

让乡村成为“诗意栖居地”

——我市15家房企助力隆回县滩头镇桃仙岩村乡村振兴

邵阳日报记者 朱大建

12月14日,隆回县滩头镇桃仙岩村暖阳高照,热闹非凡。市住建局、市房地产开发协会组织会员企业家来到这里,助力乡村振兴。15家房地产开发企业慷慨解囊,共提供乡村振兴专项资金40余万元。

企业家们实地调研了桃仙岩村农业生产及人居环境治理情况,深入到帮扶户家中,详细了解他们健康状况、子女就学、外出务工及生活情况。随后,市住建局、市房地产开发协会组织会员企业家与镇村干部、驻村帮扶领导小组、工作队、驻村第一书记及群众代表座谈,了解班子队伍建设和工作队生活、工作情况及村集体经济和乡村产业发展等情况。

企业家们表示,实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础,是建设美丽中国的关键举措,是传承中华优秀传统文化的有效途径,是健全现代社会治理格局的固本之策,是实现全体人民共同富裕的必然选择。作为房地产开发企业,有责任、有义务为之添砖加瓦。同时,积极回报社会,彰显责任担当,也是优秀企业家应有的情怀和境界。

企业家代表、市房地产开发协会副会长、邵阳市恒泰房地产开发有限公司执行董事彭春梅说:乡村振兴是国家战略,意义重大,任务艰巨,需要社会各界人士齐心协力、共同推进,我们企业理当响应政府号召,积极参与,大力支持。

市房地产开发协会会长唐华平表示,协会要继续发挥企业优势,结合美丽乡村建设持续巩固拓展脱贫攻坚成果,实现乡村全面振兴。要多组织企业家深入调研,强化“绿水青山就是金山银山”的发展理念,通过集中走访慰问脱贫户,进一步理清帮扶思路,增强做好乡村振兴工作的信心。



12月14日,市住建局、市房地产开发协会组织会员企业家与镇村干部、驻村帮扶领导小组、工作队、驻村第一书记及群众代表在桃仙岩村座谈。邵阳日报记者 朱大建 通讯员 李定明 摄影报道

调研组希望驻村工作队和村“两委”精诚合作,带领村民全力推进乡村振兴尤其是产业振兴,多为群众办实事,共同发力桃仙岩村建设,将桃仙岩村建设得像桃花一样美丽,像仙境一样迷人。

桃仙岩村是市住建局助力乡村振兴工作联系点,村域面积6平方公里,辖22个村民小组,746户,2676人。近年来,该村围绕乡村振兴“人、地、钱”等要素供给,以美丽乡村行动,让乡村成为诗意生活的风景线;以平安乡村行动,让乡村成为农民自治的试验田;以魅力乡村行动,让乡村成为幸福生活的栖息地,取得显著成效。

为进一步促进桃仙岩村实施乡村振兴战略,市住建局与市房地产开发协会发起助力桃仙岩村乡村振兴筹资行动,首批有湖南中驰投资有限公司、湖南魏源投资置业有限公司、湖南乾道房地产开发有限公司、湖南乾道

房地产开发有限公司、邵阳市顺得房地产开发有限公司、湖南和盛置业发展有限公司、邵阳市中驰置业有限公司、邵阳市湘泰置业有限公司、湖南春风房地产开发有限公司、邵阳市恒泰房地产开发有限公司、湖南盛阳实业集团有限公司、邵阳市缙香郡房地产置业有限公司、邵阳市汇福房地产开发有限公司、邵阳路桥房地产开发有限公司、邵阳市中雅置业有限公司15家企业积极响应,共筹集资金40余万元。

今年以来,市住建局驻村工作队秉承“真情倾注,用心帮扶”的原则,紧抓“守底线、抓衔接、促振兴”工作主线,凝聚驻村工作力量,始终做好群众坚实的“领路人”、发展经济的“带头人”、群众满意的“贴心人”,强力推进惠及民生各项措施落地见效,加快村内主干道破损修复等民生项目建设,持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

家装服务行业亟待规范

身边的很多朋友都被房屋装修折磨过,甚至有过一次装修经历,恨不得今后再也不装修了。装修让人们居住环境改善怀有美好期待,本该是件高兴的事,之所以会有这么多糟心经历,和整个家装行业不规范不无关系。人们对美好居住生活的向往不断提升,刚需、改善性购房需求仍有提升空间,因此家装行业也面临较多发展机遇。而家装市场的繁荣和发展,需要以市场的规范为基础。

最近,李女士被旧房翻新装修弄得焦头烂额,她通过互联网联系了装修队,谈好了价格。可一边干,一边多出来一些小零活儿,比如粉刷房顶时,本不需要动石膏线,但发现石膏线有一两处小破损需要修补,墙壁还有掉墙皮的情况,为了不影响铺壁纸需要进行局部的小修小补,师傅顺手就帮忙处理了。可等到结账的时候,这些新加出来的小零活儿装修师傅要求加钱,且加出来的费用甚至比之前商定的总价超出了三分之一。活儿也干了,师傅也确实付出了辛苦,加点费用也合理,可是加出这么多,着实让李女士有些意外和恼火。经过一番拉锯,李女士只有无奈地接受装修队的方案,多付了不少钱。

安装木地板时遇到的情况类似,本来谈妥了价格,师傅到现场说由于墙不太直,需要加钱打胶,地板与墙之间还需要加装弹片。工期仅有1天,李女士只能

以较高价格购买安装师傅的弹片,且安装费用也得额外付。装修的确容易“活儿越干越多”,但加出来的活儿如果事先没确定,价格没谈好,就会给装修队增加项目或漫天要价的空间。

其实,因为装修增加项目,进而增加费用导致双方产生分歧是装修最常见的纠纷之一。一些装修公司利用顾客不能事先预知所有可能产生的工作,先以较低的价格吸引客户,对于一些双方没确定好的项目或材料在现场加进去,以此获得更多报酬。此外,装修延期、业主对装修质量不满意等也是十分常见的纠纷,严重的还会走诉讼程序。

过去找装修队都是在建材市场门口,师傅用小板子上可以提供的服务内容。如今互联网发达了,大家可以去一些二手物品交易平台、生活服务信息平台,通过装修公司留下的联系方式找到他们,形成的服务交易往往仅是口头约定,对于双方都缺乏约束。如果是整屋装修,由于装修涉及的工种很多,包括油工、木工、水电、壁纸、地板等,人们会选择找装修工长或装修公司整体承包下来,从设计到材料的选购和施工,即“交钥匙工程”,一价全包,省事省心。这种整体装修工程,消费者是和一位工长或装修公司打交道,提前签订合同,更规范,有助于保护双方权益。可即便如此,装修纠纷仍是层出不穷,装修市场亟待进一步规范。

如今整装服务越来越多,有助于为消费者提供更规范的家装服务。或许正是看好家装市场的前景,一些房地产中介机构、房地产开发企业发挥房屋售卖能够接触更多客户的优势,将家装行业作为新的业务线,如贝壳推出的名为“被窝整装”的新业务线,龙湖集团的“塘鹅美装修”将重点放在装配式装修服务的提供上。

专业互联网平台的发展同样有助于家装服务的规范。专业的家装维修服务平台便利了买卖对接,消费者将装修、维修等需求发布在平台上,由多个装修队报价,消费者通过了解装修公司提供服务的次数、其他接受过服务的消费者评价以及报出的价格,经过比较后选定一家,收付款都在平台上完成。对于装修队而言,消费者最终是否给出好评对其形成约束,如果差评太多,势必影响日后接活儿,专业平台的模式客观上有助于服务品质提升。对于消费者而言,在平台上进行交易,资金更安全,权益更有保障。

家装服务的规范发展十分必要。规范的家装服务有助于促进住房消费,拉动内需。家装服务纠纷频出,应该得到主管部门的高度重视,消费者权益应该得到更好保护。有必要通过出台指导意见等方式引导行业规范发展,对于从业人员也应加大培训力度和约束力度,引导其提升服务水平,增强职业道德。

(据新华社)

推进房地产市场平稳健康发展

邵阳日报讯(记者朱大建 通讯员李定明)12月8日下午,我市召开房地产企业座谈会,就当前房地产业面临的紧迫问题建言献策,积极谋求邵阳房地产行业如何在困境之中破局崛起。

当前,房地产市场正在回暖,但是部分企业经营出现困难。前段时间,市房地产开发协会深入各会员企业走访调研,了解、收集到当前房地产领域需解决的问题和矛盾,并形成专题报告,座谈会就此再次向企业负责人征求意见、建议。座谈会上,邵阳城投保障性住房开发有限公司负责人简要介绍《邵阳市工人文化宫片区棚改项目房票安置工作方案(征求意见稿)》。据住建部门相关规定,市城区三区所有开发建设的房地产项目在取得预售许可或房屋所有权已首次登记尚未出售的房屋,均可由房地产开发企业自愿申请纳入邵阳市工人文化宫棚改项目房票安置房源库范围,并提供相应优惠。此举将对去化存量房产生重大影响,与会房企负责人积极响应。

市住建局相关负责人强调,越是困难的时候,越需要大家同心协力共克时艰。住

建部门要主动担当作为,加强政企沟通,切实增强服务意识,持续优化营商环境,积极帮助房地产企业纾困解难,协调解决房地产项目运营中遇到的困难和问题,促进房地产市场企稳回升,让房地产企业和购房群众可感知、得实惠。各房地产开发企业要强化责任担当,依法依规诚信经营,提升房屋建筑质量,努力打造精品工程,筑牢安全生产底线,共同推动房地产市场平稳健康发展,为我市经济社会发展贡献更大力量。

当前,我市经济社会发展势头强劲,支撑房地产市场高质量发展的要素持续聚集、潜力持续释放、动能持续增强。房企要抢抓政策调整、产业发展、现房销售试点等机遇,着力提升房地产开发品质和供给能力,推动房地产市场平稳健康发展。

房地产

主办:邵阳市住房和城乡建设局 邵阳日报社
协办:邵阳市房地产开发协会



▲媒体同行参观团首先参观乾道·明德院。



▲媒体同行参观乾道·魏源壹号院的地下车库。

携手“乾”行 共话美好

——乾道地产第三届媒体品牌行侧记

朱大建 谭金明

12月15日,乾道地产举办媒体同行品鉴交流会,来自我市的各大主流媒体、地产同行近200人齐聚一堂,共同奔赴品牌鉴赏之旅,用脚步丈量乾道匠心的厚度,全方位体验乾道的精工品质,品鉴乾道地产10年匠心代表作:乾道·明德院、乾道·魏源壹号院项目,近距离感受产品品质与魅力。

参观团首先参观了以教育资源而为人称道的乾道·明德院。该项目毗邻邵阳市一中新址和明德学校,教育资源丰厚。漫步小区,一股浓浓的文艺气息扑面而来,以宋氏国风美学为蓝本设计的恢宏大门,层层递进的景观格局,富有韵律的景观空间,让参观者流连忘返。而已清晰呈现的项目建筑品质、公共区装修细节、物业服务的水准,更让大家连连赞叹。在项目专业人员的引领解说下,参观者在一步一景中感悟到园林式建筑的博大精深。一草一木、一桥一亭等立体园林布局巧妙,将都市名苑的风范演绎得恰到好处。前庭后院呈现的主题园林,曲径通幽移步换景,风景与建筑完美相融,让大家感受到乾道地产与城市共生的品牌力量。

于细微处,常常能发现一个企业的匠心之作。参观团的第二站选择了“千年宝庆的壹号封面”——乾道·魏源壹号院的地下车库。采用劳斯莱斯同款星空顶艺术风格设计的车库入口,灯光璀璨,仿佛让人置身星河,特色景墙和大岩板设计,让入口看起来更加大气,也增添了更多的艺术气息。车库里,金刚砂水磨石固化的地坪,干净整洁。天花板上的管线横平竖直,秩序井然。导视系统科学合理,设计感十足。这些都让媒体同行参观团惊叹乾道·魏源壹号院的匠心品质。

从注重设计到关注细节,从注重结果到关注生活,从注重品质到关注健康,大家在这里感受到与众不同的智能生活体验。项目在原有科技住宅基础上,经过全方位规划及精心考量,全面升级绿色生活。

交流会上,乾道地产董事长姚柱碑回顾了乾道地产10年发展历程,详细阐述了乾道地产的核心价值观及发展理念,向大家分享了他对当前行业所面临的现状、挑战和机遇的看法以及乾道地产未来发展的战略及方向。他表示,乾道地产将致力于美好生活的营造,不断精研城市人居需求,不断打磨产品品质,不断创新服务标准,始终走在为城市创造美好生活的道路上,持续升级产品设计,延伸服务触角,为满足业主对美好生活的向往贡献自己的力量。

乾道地产总裁张智川作了题为“地产大变局,房企如何穿越周期”的主题演讲,从“长期的力量、信念的力量、专注的力量、共生的力量、基本面的力量”五个方面进行了分析。他认为,只有那些坚持长期主义、坚持满足人们对美好生活向往、坚持做业主需要的好房子的企业才有未来,乾道作为美好生活服务商,使命就是交出一份如何诠释美好生活的答卷,为市民做“好房子”。

时间,是品质最好的见证者。10年开拓,乾道从新生到飞跃,从邵阳市区到业务涵盖邵阳四县市,携匠心品质、卓越服务,一路高歌猛进,步履铿锵,已成为这座城市最坚定的美好生活服务商。

通过此次媒体同行品鉴交流,大家对乾道品质有了更具体的了解,看到产品更新迭代的同时,感受到了乾道品质、品牌魅力,实实在在地领略到了乾道在业内的匠心和用心。邵阳美好生活家,在亲历中轮廓变得更加清晰具象。媒体同行认为,随着经济的逐渐向好以及人们对于美好生活的向往,房地产行业依然还有更广阔的前景,一座城市生活的未来与新生,一个行业的壮大和发展,都不可缺少智慧交流与分享。乾道地产此次论道探求,碰撞出了更多的智慧火花,与城市共生长,与业主共美好,与对手共发展,展现了乾道地产的企业实力和匠心精神。