

“一树三花”香 生态酒城美

——湘窖酒业有限公司构建新发展格局纪实

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 刘科 张术



▲7月2日,参加第三届中国-非洲经贸博览会的贝宁代表团莅临湘窖酒业参观考察。
记者 朱大建 通讯员 张术 摄影报道



▲6月21日,长沙邵阳商会金融十组酒友会成员来到湘窖酒业壹号体验馆探索美酒。
记者 朱大建 通讯员 张术 摄影报道



▲2023年10月,湖南湘窖酒业有限公司的“要情·龙匠”摘得2023年比利时(布鲁塞尔)国际烈性酒大赛金奖。
记者 朱大建 通讯员 张术 摄影报道

湖南湘窖酒业有限公司隶属珍酒李渡集团(于2023年4月在香港上市,是近7年来白酒行业唯一上市企业,被称为“港股白酒第一股”,股票代码:6979.HK),历经60多年传承、发展,旗下现有“龙窖”“湘窖”“开口笑”“邵阳大曲”等系列产品,其中,“湘窖”和“开口笑”被认定为中国驰名商标,“邵阳大曲”曾荣获1988年中国首届食品博览会金奖,并获评“湖南老字号”。近10年来,该公司荣誉累累。2012年荣获湖南省省长质量奖,2021年荣获“全国五一劳动奖状”。湘窖隆回洞藏酒庄被共青团湖南省委授予“爱心实践基地”。2021年,湘窖酒业荣获第一届新湖南贡献奖先进集体。2022年,被评定为“产业兴邵突出贡献奖先进集体”“邵阳民营企业30强”。

近年来,湘窖酒业有限公司以党的二十大精神为引领,贯彻新发展理念,构建新发展格局,认真落实省政府关于振兴湖南白酒产业的有关指示精神,以推进邵酒产业高质量发展为己任,紧紧围绕打造“产值超100亿元白酒产业优势产区”、国内“有较强市场影响力的知名品牌”目标,认真谋划,奋勇争先,以“强基地”“扩产能”“优品质”“建平台”“拓市场”为抓手,实施好扩能延链、品牌培育、品质提升、市场开拓、人才培养、酒旅融合六大工程,全力增大体量、提升效益,推动全市邵酒产业实现高质量发展、跻身主流酱酒品牌梯队。2018年,红钻湘窖荣获比利时(布鲁塞尔)国际烈性酒大赛金奖。2023年10月,湘窖酒业的“要情·龙匠”摘得2023年比利时(布鲁塞尔)国际烈性酒大赛金奖。湖南唯一,仅此两枚,均花落湘窖。

2021年,省委、省政府和市委、市政府聚焦“三高四新”美好蓝图和振兴湘酒决策,将湘窖酒业列为振兴湘酒的重点扶持企业,并将“湘窖”“开口笑”列为重点支持品牌,全力支持企业创新发展。湘窖酒业围绕生产经营任务,苦练内功,通过打造铁军团队、狠抓质量管理、加强品牌宣传、满足市场需求等举措,酒品产销实现逆势上扬。为企业做大做强,实现跨越式发展,该公司将传统酿造工艺与现代生物科技相结合,全面部署酱酒项目建设。

2021年4月,投资30亿元的省级重点项目——湘窖酒业2万吨酱酒项目动工,主要建设内容为酱酒车间、制曲车间、麻坛酒库、成品库等生产、储运及其他附属配套服务项目。2022年10月,酱酒项目一期5000吨正式“下沙”投产,标志着该公司酱酒生产实力、品质及湘窖品牌价值迈上一个新的高度。2022年贡献税收达4.78亿元,有力促进了地方经济发展,拉动了粮食、包装、流通等产业链的发展。

质量始终是湘窖酒业生存和发展的命脉所在。一直以来,湘窖酒业坚持以用户为中心,加强全领域、全链条、全生命周期质量管控,始终注重品质品牌。从原料到美酒,每个环节都凝结着对质量的追求。湘窖酒业推进体系、标准、人才三大工程建设,建立了严格的质量管理体系,覆盖酿酒、研发、分析检测全过程,确保产品和服务质量,优化生产和管理流程,提高工作效率,提高公司核心竞争力。酱酒车间坚持质量、安全、现场、培训四结合的管理体系,采用传统的“12987”大曲坤沙工艺,即端午制曲、重阳下沙、1年一个生产周期、2次投料、9次蒸煮、8次发酵、7次取酒。通过严抓生产工艺,层层质量把关,酱酒产品一经推出,便得到市场消费者的高度评价。

湘窖酒业坚守工匠品质,重视人才培养。公司每年四季都会组织举行各个岗位的劳动技能竞赛,营造了“比、学、赶、超、帮”的良好氛围,弘扬劳模精神、劳动精神。湘窖已有3人荣获全国五一劳动奖章、7人荣获湖南省劳动模范称号、6人获得湖南五一劳动奖章。在2023年举办的首届中国白酒酒体设计大赛湖南省选拔赛中,湘窖也摘得酱香组 and 浓香组双冠军,代表湖南省参加全国大赛。目前,湘窖拥有3位国家级白酒评委,拥有200多名酿酒工程师和1500多人的优秀酿酒团队,把匠人、匠心、匠艺融进湘窖美酒的每一滴琼浆中。

滔滔资江水,浓浓湖湘情。奋进中的湘窖酒业始终不忘社会责任,积极参与社会公益活动。2017年6月湖南遭受特大洪灾,该公司为灾后重建捐款1000万元,历年多次向灾区捐款,累计超过2400多万元;在邵阳设立“见义勇为奖励基金”和“公民道德模范奖励基金”;自2013年起,湘窖酒业在全省开展“湘窖·我的大学梦”大型爱心公益助学活动,每年资助不少于1000名湖南困境学子圆梦大学,2013年至2023年共资助大学生6481名,累计资助金额3340万元;2020年以来累计捐款600万元支援抗疫工作。湘窖酒业酱酒项目顺利投产后,解决了当地群众近千人就业问题。

近年来,湘窖酒业构建了以“紧抓酱酒风口,打造湘派酱酒领军品牌”为目标的新发展格局,已成为湖南省第一家也是唯一一家集浓香型、酱香型、浓酱兼香型白酒生产于一体的“一树三花”型企业。

2019年12月7日,老撾中央政治局顾问、前常务副总理宋沙瓦·凌沙瓦一行前来湘窖酒业考察访问,细品该公司佳酿后,赞不绝口。2023年8月27日晚上,新西兰湖南总商会在奥克兰黄庭大酒楼举行欢迎湖南省侨联访新代表团招待晚宴暨“湘

窖酱香酒新西兰上市启动仪式”,湘窖酒业与新西兰湖南总商会签订战略合作协议。

对于酱酒市场中的“后来者”,且有意打造湖南酱酒领军品牌的湘窖酒业而言,加速产能扩充,既是兑现品质承诺的一次实践,也是开拓进取、代表湖南酱酒未来“走出去”的关键。

湖南湘窖酒业有限公司高起点规划湘窖生态文化酿酒城的建设,历经3年建起了一座集园林、生态、环保和工业旅游为一体的绿色生态酿酒城,位于邵阳市北塔区西湖北路,占地113公顷,设有湘窖体验馆、酿酒车间、鎏金岁月、天下粮仓、曲水流觞、曹婆古井、万吨酒库、开心广场等景点,集园林、生态、环保和工业旅游于一体,被誉为“中国醉美酒厂”。

湘窖生态文化酿酒城一年四季绿草如茵,满目葱茏,孔雀翩翩起舞,天鹅点缀白色,吸引了众多观光游客,成为不少新人拍摄婚纱照的首选。湘窖酒业推出的文创酒香冰棒,奶香与酒香完美结合,让不少游客直呼“好吃”,流连忘返。

2023年10月10日,“美酒封坛,相遇天下”2023年秋季湘窖美酒封坛活动现场,来自广东、贵州、四川、广西、江西等省(自治区)的客人热情高涨。湘窖美酒封坛活动是湘窖酒业组织的一场别开生面的集祭祖大典、白酒销售和公益助学为一体的大型特色工业旅游活动。2019年至今已开展十余场次,接待游客超30万人次,活动期间举行“湘窖·我的大学梦”大型公益爱心助学仪式,客户封坛额的5%都会注入爱心基金中,让客户在参与封坛活动的同时为爱心接力。

“湖南湘窖酒业有限公司坚持创新是第一动力,通过创新技术研发、深耕酿酒技艺、拓宽营销市场等系列举措,不断挑战新高,成就卓越,做大做强企业和品牌,为振兴湘酒产业、推动高质量发展贡献力量。”湘窖酒业总经理万康表示,湘窖酒业既有“敢为天下香”的品质实力,也有“迎难而上”的勇气。将继续苦练内功,不断提高产品质量、创新经营方式、塑造湘酒品牌,不断提高品牌影响力、市场占有率,推动湘酒振兴、湘酒出湘。

邵阳有好酒,足以醉千年。多年来,湘窖酒业始终以振兴湘酒为己任,在坚守和创新中全力打造现代“两型”企业,实现了酒与历史、酒与文化、酒与环境的完美结合。从“传承商周三千年湘酒酿造历史”到“敢为天下香”,湘窖酒业播响了决胜“百亿湘窖”的战鼓,凭借其强盛的文化基因,在新时代新征程中焕发出勃勃生机。未来,湘窖酒业还将打造优质白酒产业集群,向“百亿级”产业进军,全力打造世界级的生态文化酿酒城。



▲2023年10月,“美酒封坛,相遇天下”2023年秋季湘窖美酒封坛活动现场。
记者 朱大建 通讯员 张术 摄影报道