

小市场 大舞台

——北塔区周末爱心义卖跳蚤市场走笔

邵阳日报记者 袁光宇 通讯员 谢志峰

11月18日,阳光灿烂,共青团北塔区委、北塔区状元红志愿服务联合会和北塔区直属第二幼儿园举办周末爱心义卖跳蚤市场,因活动意外牵动农产品销售和城区商贸繁荣两大课题,引来社会一片赞誉。

孩子唱主角

“走过路过,不要错过;淘宝市场,惊喜多多……”

“五块钱又不多,去不了香港新加坡;五块钱又不贵,不用开个家庭会……”

当日8时许,从北塔区广厦名都环宇影院前坪传来一阵阵清脆有趣的童声吆喝——原来,一场旨在为困境儿童募捐冬季爱心物资的跳蚤市场活动鸣锣开张了。

早在7时30分前,北塔区直属第二幼儿园的孩子就在教师和家长的带领下,有序入场,根据区域划分铺开地摊,准备营业。本次跳蚤市场的销售产品分为“指上生花·手工制品”“舌尖美食·甜品糕点”等10大类别,单件物品定价一般在1元到5元之间,也提倡以物易物。

在“指上生花”手工制品区域,人声鼎沸,热闹非凡。“小老板”们和顾客们的叫卖声、讨价声和欢笑声此起彼伏,汇成一部集市交响曲。除了广厦名都的业主,还有来自附近小区的居民以及周末在家的家长,游走在各个摊位之间,挑选自己喜欢的物品。每位顾客的到来,都令“小老板”们开心不已。他们收钱找零,打包送行。在这个富有成就感的过程中,孩子们不仅对劳动赚钱有了深刻认知,也学会了不少购物技巧和交流方式。

在“蝈蝈小铺”前,摆满了书籍、益

智玩具等物品。“随着孩子年龄增长,曾经陪伴他们成长的玩具、书籍等需要更新换代。因此,联合幼儿园组织开展跳蚤市场活动,从多方面锻炼孩子心智,润物细无声地在孩子心灵中播下爱的种子。”北塔区状元红志愿服务联合会秘书长屈筠介绍。

家长乐参与

“我家的蛋糕和面包都是请邵阳食品行业老品牌‘盟华园’的退休师傅手把手教孩子现做的,酥香绵软……”在一个香气四溢的烘焙摊位,整齐地摆着肉松面包、老婆饼、桃酥、蛋挞等糕点,“小老板”李梦颖的妈妈向熙熙攘攘的顾客介绍。

“肉松面包我全包了……”

“我买8个桃酥带回家里老人吃……”

李梦颖小朋友应接不暇,连忙喊:“老师老师,快来帮忙!”

“我的孩子从来没有像今天这样能干和开心。尽管花了不少代价,但非常值得!”李梦颖的妈妈说。

“这是我们自家地里种的橄榄球和西兰花,孙女非要我拿来摆摊不可,说好的东西就是要给大家分享。没想到啊,我试着挑了一些来,一下子卖得精光!”北塔区直属第二幼儿园一名孩子的奶奶说。

北塔区直属第二幼儿园位于陈家桥镇,是一所农村幼儿园。当天的跳蚤市场,举办者别出心裁开辟“绿野仙踪·蔬菜区域”,引导家长将自产的蔬菜、鸡蛋等特色农产品拿来丰富市场。结果,当天跳蚤市场里17个摊位的各类蔬菜和土鸡蛋等,最先脱销。

“爱心跳蚤市场在消化特色农产

品方面的能力,让我们刮目相看。”陈家桥镇党委副书记、镇长阳琴说道。

商家蹭热度

“我送儿子到武馆培训结束后回家,看到家门口跳蚤市场的人气这么旺,就思量着把店里的特产拿出来摆摊试试,结果才40分钟不到,就销售了690元货物,跟平时守店一天的收入不相上下。”一家专门经营新化特产的商店老板娘说。

当天,像新化特产店老板娘这样“灵机一动”来蹭跳蚤市场热度的商家还有不少。据举办单位粗略统计,当日还有灰指甲治疗店、书店、文具店、眼镜店、花店等商家前来“加盟”跳蚤市场,都有可喜收获。

“沾孩子们的光了!今后,我会密切关注‘状元红’微信公众号,下次再开展这样的活动,我一定提前做好充分准备。”新化特产店老板娘表示。

据悉,北塔区此次以“与爱同行,温暖寒冬”为主题的跳蚤市场活动预设摊位70个,临时增加到102个,共吸引4000多名居民莅临现场,其中仅孩子们的爱心义卖款就达10600余元,同时还现场收到爱心捐款1972.5元。

“状元红志愿服务联合会作为一家党建引领的志愿服务组织,如何结合辖区实际,常态化举办跳蚤市场活动,直接推动辖区经济社会文化发展,是一个长期值得重视的课题。”北塔区状元洲街道办事处党工委书记孙凯波说。

一线调研

在推动高质量发展上贡献更大力量

邵阳日报讯(记者 曾小慧 通讯员 王津) 11月21日至22日,省委办副主任郭俊彦一行来邵开展台资企业专项调研工作。市人大常委会副主任罗玉梅参加调研。

在宝庆台湾工业园,郭俊彦一行实地调研了邵阳连泰鞋业有限公司、邵阳市库智造科技有限公司、湖南经纬电子科技有限公司、邵阳宥森精密科技有限公司等四家台资企业,详细了解企业的发展历程、生产经营状况和对台资企业的扶持政策等。

实地调研结束后,调研组在邵阳经开区组织召开座谈会,四家台资企业负责人就企业发展过程中遇

到的招工困难、物流成本高、融资难、配套不完善等问题与调研组深入交流。郭俊彦边听边记,对其中部分问题提出意见建议和解决方案。市委办、邵阳经开区、市商务局分别汇报了本部门工作情况。

郭俊彦充分肯定邵阳市委、市政府对对台工作的高度重视,并对邵阳对台经济工作和营商环境表示赞许。他要求市委办、邵阳经开区、市商务局等部门充分发挥特色优势吸引台商,加强政策宣传和解读,积极热情服务台企,为对台工作高质量发展贡献力量。

调研组一行还考察了省级对台交流基地蔡锷故居和陈列馆。

与党同心同行 更好发挥巾帼力量

邵阳日报讯(记者 伍洁) 11月20日至22日,省妇联党组成员、副主席张媛媛一行来邵调研指导家庭教育、妇联基层组织建设等重点工作。

在城步苗族自治县,张媛媛一行通过“四不两直”方式,深入乡镇(街道)、村(社区)走访群众,详细了解基层群众对家庭教育工作的需求、妇联基层组织建设及妇联执委履职等情况。在武冈市,张媛媛组织召开2023年湖南省妇联重点工作调研座谈会,武冈市妇联和邵阳市妇联分别汇报了家庭教育工作、妇联基层组织和女干部使用情况。

张媛媛指出,邵阳市委、市政府高度重视、高位推动妇联工作和妇女儿童事业发展,不断加强组织领导、抓实工作举措、形成工作合力。

邵阳各级妇联组织认真贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作重要指示批示精神,围绕中心抓服务、突出重点抓特色,各项工作亮点突出、成效明显。

张媛媛强调,邵阳各级妇联组织要把学习宣传贯彻党的二十大精神(街道)、村(社区)走访群众,详细了解基层群众对家庭教育工作的需求、妇联基层组织建设及妇联执委履职等情况。在武冈市,张媛媛组织召开2023年湖南省妇联重点工作调研座谈会,武冈市妇联和邵阳市妇联分别汇报了家庭教育工作、妇联基层组织和女干部使用情况。

以强有力的举措抓好问题整改

邵阳日报讯(记者 罗俊通讯员 杨海龙) 11月23日,副市长晏丽君暗访督导农贸市场、社区文明建设工作,要求进一步提高思想认识,强化责任与担当,切实抓好各类问题整改,高质量推进城市文明建设工作。

晏丽君先后来到邵府街农贸市场、石桥街道秀峰社区、江湖农贸市场、资园农贸市场、南门口农贸市场、双园路农贸市场,暗访整体环境卫生情况,仔细检查公益广告设置、消防通道、活禽经营三分离区,对发现的问题现场进行交办。同时,针对前期督查发现的问题,严格对照

相关要求,查看整改情况。

晏丽君强调,城市文明建设工作是一项系统性工程,关乎群众切身利益,要抓好农贸市场、社区卫生清扫工作,常态化开展集中整治行动,营造干净整洁舒适的环境。要形成强大合力,严格落实属地管理和部门监管责任,统筹一盘棋推动市场管理。要加大执法力度,对不文明行为依法依规处置,确保市场经营文明有序。要以目标为导向,全面排查问题,做到举一反三、立行立改,以强有力的举措确保各类问题清仓见底、不反弹。

全力交出城市文明建设高分答卷

邵阳日报讯(记者 杨吉通讯员 李英) 11月23日,市政协副主席孙清良率队赴大祥区城南街道督导城市文明建设工作。

孙清良一行采取“四不两直”方式,先后深入城南街道清风社区、236省道等地开展现场督查,对督查中发现的问题进行现场交办,要求立行立改。

孙清良指出,城市文明建设工

作事关群众切身利益,要在思想上真正紧起来,进一步增强做好城市文明建设工作的主动性,确保各项工作做扎实、做到位。要牢固树立“一盘棋”思想,上下凝聚一条心,干群拧成“一股绳”,常态长效抓实抓细城市文明建设工作,通过各方齐心协力、同向同行,全力交出城市文明建设的高分答卷。

田江街道开展垃圾分类宣传敲门行动

邵阳日报讯(记者 袁光宇 通讯员 刘淑萍) 11月23日上午,北塔区田江街道组织志愿者来到农科社区谊和苑,挨家挨户敲门宣传垃圾分类知识,拉开了该街道开展垃圾分类宣传敲门行动的序幕。

田江街道常住人口2.6万,其中将近一半由农村居民转化而来,垃圾分类意识和知识相对淡薄、缺少。田江街道党工委和办事处从辖区五老人员和热心居民中遴选出

120人,组成垃圾分类宣传志愿队伍,准备在辖区开展为期一个月的垃圾分类宣传敲门行动。

当天,志愿者围绕“如何进行垃圾分类”“厨余垃圾如何妥善处理”“如何正确处理家中废弃的灯泡、灯管和电池”等,与小区居民进行面对面沟通,并给居民发放了垃圾分类宣传材料和环保垃圾袋。

文明创建·共创共享



11月24日,洞口县特殊教育学校的教师在教学生做烧烤。今年来,该校将每周五定为学生劳动实践日,学校与社区、家庭联动,把劳动教育融入特殊学生学习和生活中,在劳动实践中培养他们的劳动观念,提高劳动技能和生活自理能力。

邵阳日报通讯员 滕治中 肖丽文 摄影报道

邓邵纯:将善意传递下去

邵阳日报记者 黄云 通讯员 罗柔

11月15日,邵阳县郦家坪镇汇鑫烟酒店内,经营者邓邵纯正忙着擦拭柜台,整理货品,然后拍视频、剪辑、配音乐,发朋友圈、短视频平台,动作熟练,一气呵成。这位90后“湘村636”卷烟零售户正用时髦的方式主动出击,俘获消费者的“芳心”。

“你看,这位大哥每次购买的都是同一个品牌的香烟,所以我会给他预留些,像这位顾客呢,只要价格相近,品牌并不重要……”邓邵纯掏出一个本本子,如数家珍,里面密密麻麻地记录着顾客购买香烟的品牌,“通过分析顾客的消费习惯,掌握其喜好,才能做到‘精准营销’。”

邓邵纯的店内干净整洁,商品陈列巧妙,甚至打造了让顾客耳目一新的品吸区和惬意舒适的休息区。

邓邵纯开烟酒店还不到两年时间。回乡之前,邓邵纯在外打拼过多年,学药剂出身的她最先在药店上班,后又去贵阳开过文具店,在铁路上做

过乘务员、干过美容养生,做过销售……怀孕后,邓邵纯选择回家一边做电商,一边帮忙打理母亲的小商店。2021年,客户经理发现了邓邵纯身上的潜力,鼓励她去参加“开口营销”比赛。比赛中,邓邵纯表现突出,邵阳县烟草局提议她开一家自己的卷烟销售店。邓邵纯心动了,也想有一份自己的事业。但她没有听从众人让她去县城开店的建议,而是选择留在小镇上。

2022年,邓邵纯的汇鑫烟酒店开业了。凭借过硬的基础设施和出色的销售成绩,成为邵阳县第一批“湘村636”品牌店。短短一年里,通过参加公司组织的培训、平日坚持主动学习,邓邵纯成了半个卷烟销售专家,当上了三个诚信互助小组的组长,带领近60户零售户,一起学习最新的烟草政策,探索销售好方法。2023年,邓邵纯成为品牌宣讲师,带着她的“小黑板”,帮助零售户利用先进经营理念和技巧提升盈利水平。由于实用性很强,邓邵纯

的课非常受欢迎,甚至有周边县市区的零售户专门来听她的课。

“在乡镇,很多零售户都是老年人,他们赚钱不容易,能够帮到他们,我由衷地感到高兴,付出再多也是值得。”邓邵纯清楚地记得有一位身患尿毒症的组员,由于对订购平台和政策不了解,进了很多雪茄烟,最后滞销了。看到组员哭着来向自己求助,邓邵纯的内心五味杂陈。为了杜绝这样的事情发生,在当月的组会上,邓邵纯专门就此事提出自己的建议,叮嘱零售户订购时碰到任何问题一定要来咨询,避免出现大损失。

“卷烟销售改变了我的生活,在开店过程中,收到了不少人的善意,我希望将这份善意传递下去,为有需要的人提供力所能及的帮助。”除了销售烟酒产品,邓邵纯的商店还设立了乡村振兴土特产品区域和便民角。平日里,周边老人需要交水电费、医保费的时候,也都乐意找邓邵纯帮忙。“小邓心肠好,又勤快,给我们提供了不少帮助。”提到邓邵纯,街坊邻居都竖起大拇指。

