



新华社北京11月5日电 11月5日,国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信。

习近平指出,2018年以来,进博会成功举办五届,依托中国大市场优势,发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能,对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。

习近平强调,当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。(下转7版①)

强链壮群

——《邵阳经开区漂亮答卷何以写成?》系列报道之招商引资篇

邵阳日报记者 刘波 通讯员 曾文森 肖薇

编者按

四季度,是各项工作攻坚的冲刺阶段。考核是个“硬杠杠”,年初领的“试卷”,年底要交“答卷”,各项任务在数据上要“见真章”。园区是全市经济建设的主战场,是全市产业发展的主引擎,邵阳经开区勇挑重担,充分发挥国家级经开区发展优势,在各阶段紧扣全年目标任务,聚力打好“发展六仗”,各项工作任务来势看好,重点工作可圈可点。今日起,邵阳日报陆续推出《邵阳经开区漂亮答卷何以写成?》系列报道,如实记录该区发展实况,以典型工作成效鼓励先进、鼓舞士气,为全市经济建设工作营造你追我赶、全力冲刺的良好舆论氛围。

4个、过10亿元项目8个,为园区转型升级、高质量发展奠定了坚实的基础。漂亮答卷,邵阳经开区何以写成?

热切“连麦”用真情引回邵商

百万邵商,一直是我市招商引资的“源头活水”。

邵阳经开区积极落实市委、市政府“迎老乡、回故乡、建家乡”的各项政策,坚持以情动情、以心换心,热切“连麦”邵商,营造乡情浓郁的人文环境,与他们攀老乡、话乡情、结良缘。

绘好邵商“群英谱”,列出邵企“风云榜”,按图索骥四方招揽、八方联络。仅今年1月至9月,邵阳经开区就拜访大湾区、长三角、京津冀等地邵商商会20余个,对接企业300余家。充分用好“节庆会”,打好“真情牌”。今年以来,园区党工委班子成员带队,先后拜访企业老总及其在邵亲人100余人次,特别是中秋、国庆期间,走进28户返乡邵商家中慰问,邀请4拨客商走进园区参观考察,促成了20余个意向投资项目。

浓浓桑梓情,打动一批又一批邵商游子。在珠三角打拼的隆回人刘成勇带着投资6亿元的湖南富兰地工具产业园区项目,与邵阳经开区签约。通过2年多的建设,如今的湖南富兰地工具股份有限公司已跻身国家级专精特新小巨人企业,在“工业牙齿”——铣刀这一细分领域深耕细作、大展拳脚。

招商引资,邵阳经开区人有一股锲而不舍的精神。他们紧盯重点产业、目标企业、意向项目,持续跟、持续谈,不达目的绝不罢休。于是,历时3年始终紧跟的比沃电子项目已建成投产,跟踪多年的玉新药业项目签约落地。

强链壮群构建招商“巨引源”

入驻企业接踵而来,邵阳经开区魅力何在?

答案是,邵阳经开区有招商引资的“巨引源”——不断拉长的产业链条和快速壮大的产业集群。

近年来,邵阳产业发展蓬勃起势,形成了新型显示、先进装备制造、智能家居“两主一特”优势产业,新能源新材料等产业快速兴起,生物医药、特色轻工等传统特色产业同样方兴未艾。每个产业链都培育出多家龙头企业担当“链主”。比如,在先进装备制造产业中,有全球最大搅拌工程机械生产基地的三一专汽,有国内唯一能够制造高质量熔喷布生产设备的邵阳纺机;在新型显示产业中,有邵阳经开区“5年磨一剑”打造出来的邵阳玻璃、彩虹玻璃“两块玻璃”。

如今,邵阳经开区已集聚各类企业760余家,工业总产值达650亿元。产业结构日趋合理、基础不断雄厚的邵阳经开区乘势而上,突出以产业链招引项目,招商引资的“巨引源”释放了强大虹吸能量。(下转7版②)

天下邵阳红

——第二十四届中国中部(湖南)农业博览会邵阳展馆印象

邵阳日报记者 黄云 通讯员 许红胜

“邵东的黄花菜、中药材,隆回的百合都蛮好,名声在外。平时买不到质量这么好的,今天特意过来看看。”10月27日下午,长沙市民胡女士从隆回展区购买了千百后,又向记者询问邵东展区的位置,准备前往购买黄花菜。

10月27日,为期5天的第二十四届中国中部(湖南)农业博览会(以下简称农博会)在长沙国际会展中心开幕。本届农博会设置湖南主题馆、中部省际馆、农业服务馆等8个专题展馆及1个国际馆,总面积约11万平方米。邵阳市共设12个展馆,面积1116平方米,参展企业110家,参展产品300个以上,涵盖我市各类优质特色农产品。其中市馆有邵阳美食馆和邵阳预制菜馆,县市区馆有10个,包括武冈卤菜馆、邵东中药材馆等特色展馆。

邵阳美食馆共有参展企业21家,湘窖系列美酒、南山鲜奶、崑山脐橙等众多邵阳优质特色农产品纷纷亮相。我市优质农产品公共品牌“邵阳红”也闪亮登场,吸引了不少市民前来购买品尝。“邵阳红天下,天下邵阳红。我们本次参加农博会,主要是宣传推介‘邵阳红’目录产品雪峰蜜橘及旗下子品牌‘感恩1973’,致力让‘邵阳红’家喻户晓,全力推动‘邵阳红’品牌走出去。”参展企业湖南农佳好伙计农业科技开发有限公司负责人、洞口雪峰蜜橘协会会长龙爱红表示。

邵阳预制菜馆共有参展企业12家,主要展示邵阳食材,有邵阳方便米粉、军杰辣酱、宝庆朝天椒、武冈铜鹅、豆制品、腊制品、竹笋、食用菌、红薯粉等产品。“这次农博会为我们的预制菜产品走出去提供了良好的机会,让更多人看到了我们的产品,开馆的第一天,就签了一笔140万元的大单。”湖南省邱记食品有限公司负责人说。(下转7版③)

做“优”服务 做“细”管理

——北塔城管推进新时代离退休干部服务管理工作纪实

邵阳日报记者 易蓝 通讯员 刘龙英

“衷心感谢各位离退休老同志秉承主人翁意识和对初心使命的坚守,参与并见证北塔城管的长远发展。对我们的工作,还有哪些需要改进的,欢迎大家多提宝贵意见。”重阳节前夕,一场座谈会在北塔区城管执法局举行。该局相关负责人的一席话,让现场氛围一下子活跃了起来。

近年来,北塔区城管执法局针对离退休干部工作不会抓、抓不住、抓不好等现实问题,进一步健全体制机制、改进方式方法,制订做精做优离退休干部服务管理工作的制度化、系统化操作规程,通过政治上真心尊重、思想上真挚关心、生活上真切照顾、精神上真挚关怀,真正实现离退休干部老有所管、老有所乐、老有所为。

坚持党建引领 高位统筹谋划

北塔区城管执法局通过明确

分管领导和专兼职工作人员,定期听取工作情况汇报、研究解决困难问题等举措,确保离退休干部工作有人抓、出实效。

为落细落实离退休干部日常服务管理工作,该局相关负责人采取定期电话问候、定期走访慰问、定期组织座谈、节假日慰问等方式,形成离退休干部工作问题清单。对当下能解决的问题,迅速安排部署;对较为棘手的问题,研究解决方案,分步骤有序推动。

该局还把落实政治待遇作为提升离退休干部政治荣誉感、引领离退休干部旗帜鲜明讲政治的重要手段。重要会议邀请离退休干部参加、重大决定听取离退休干部意见、重要工作和重点项目邀请离退休干部视察、重大情况及时向离退休干部通报、重大活动请离退休同志参与,引领离退休干部一颗红心赤诚向党。(下转7版④)



隆回县引进的湖南省就业帮扶基地湖南和亚运动用品有限公司,紧邻县城安置小区,解决就业人员2000余人,其中脱贫户234人、易地搬迁人员103人、低保户15人、特困户4人、残疾人14人,帮助困难群众实现家门口就业。图为11月2日,县城安置小区群众在帮扶车间流水线工作。

邵阳日报记者 申兴刚 摄

“随便涨价,我还是‘中国好人’吗?”

——林生丽超低价餐饮经营路线坚持28年的奥秘

邵阳日报记者 马剑敏 郭慧鹏 袁光宇

“先坐一会儿,中午11点半才开饭!”11月1日上午,还未到饭点,位于大祥区红旗路的凯阳餐馆里,已经有顾客如往常一样陆续赶来等候就餐,林生丽一边招呼着,一边查看厨房饭菜准备情况。

1995年10月,从市煤机厂下岗后,41岁的林生丽筹资2万元开办凯阳餐馆。为了让当时的下岗职工等低收入者也能“下得起馆子”,曾经当过知青的林生丽将早餐粉面的最低价

格定为每碗2元,中午自助餐最低价格定为每份5元。直到2008年,原材料物价涨幅较大,林生丽才不得不将粉面最低价格调整到2.5元,自助餐最低价格调整到每份6元,并一直持续至今。

转眼近30年过去,凯阳餐馆因其长期坚持走超低价经营路线,成为百姓心中的“亲民餐馆”,也成为古城邵阳的一个特殊地标。一些慕名而来的顾客不免心生疑惑:如此低廉的价格,放眼全国

也很难找到几家,林生丽究竟是靠什么来维持餐馆长期运转的?

控制成本

“亏本买卖我还是不会做的。”林生丽坦言。

从凯阳餐馆开业第一天起,林生丽就精心算好了成本账。给一碗豆腐木耳米粉定价前,她用秤称出500克米粉到底能打几份,500克木耳和500克豆腐又能打多少碗臊子,并将纸巾和一次性塑料杯等诸多用品成本计算在内,经过反复核算,再确定价格,最后保证每碗早餐粉平均能赚0.37元。(下转2版)

一线调研

邵阳日报融媒体

一周爆款

邵东廉桥,因“药”而兴

单平台最高阅读量

15.8万+

扫码查看

振兴中医药产业 弘扬中医药文化

首届湖南(廉桥)中医药产业博览会

THE FIRST HUNAN (LIANQIAO) TRADITIONAL CHINESE MEDICINE INDUSTRY EXPO

2023年11月10日-12日 中国·廉桥

倒计时 4 天