

全面把握主题教育总要求的丰富内涵

央研

习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议强调:“这次主题教育要牢牢把握‘学思想、强党性、重实践、建新功’的总要求。”这一总要求是紧密联系、相互贯通、内在统一的整体。要全面把握主题教育总要求的丰富内涵,对其中的每一方面都做到了然于胸。

学思想,就是要全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,既要做到全面系统掌握这一重要思想的基本观点、科学体系,把握好这一重要思想的世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,又要做到把学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想同学习马克思主义基本原理贯通起来,同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史贯通起来,同新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践贯通起来,准确把握这一重要思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑,从而不断增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导各项工作。

强党性,就是要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界。党性是党员、干部立身、立业、立言、立德的基石。党性上的坚定,离不开理论上的坚定。习近平新时代中国特色社会主义思想,不仅包含着党治国理政的重要思想,也贯穿着中国共产党人政治品格、价值追求、精神境界、作风操守的要求。自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界,必须深刻领悟这一重要思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼等一系列要求,把悟原理、求真理、明事理统一起来,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,始终保持共产党人的政治本色。

重实践,就是要自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想。学习习近平新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用。自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想,要坚持理论联系实际的学风,坚持问题导向、实践导向、需求导向,真正把这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的思想武器。要紧密结合新时代新实践新要求,紧密结合思想和工作实际,更加自觉用这一重要思想指导

解决实际问题,改造客观世界、推动事业发展。这样才能在实践中做到积极应变求变,解决经济社会发展和党的建设中存在的各种矛盾问题,防范化解重大风险,推进中国式现代化建设。

建新功,就是要从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量。实现新时代新征程的目标任务,对党领导社会主义现代化建设能力提出了新的更高要求,对各级领导干部的精神状态、能力素质、作风形象提出了新的更高要求。从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量,必须熟练掌握其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法,不断提高履职尽责的能力和水平,不断提高运用这一重要思想指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾、解决重大问题的能力。只有这样,全党才能在强国建设、民族复兴的新征程上凝心聚力促发展、驰而不息抓落实、立足岗位作贡献,才能创造出经得起历史和人民检验的实绩。

形势政策教育

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会上深刻指出,党校始终不变的初心就是为党育才、为党献策。我们必须牢记教诲,始终坚守党校初心,锐意进取、奋发有为,不断推动新时代党校工作行稳致远。

为党育才,做培养干部的“摇篮”。为党育才,是党校的神圣使命,也是党校的独特价值所在。要聚焦提高教学质量,培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。紧扣党之所需,发挥自身优势,做到党需要什么样的干部,党校就培养什么样的干部。坚持“干什么学什么、缺什么补什么”原则,强化训前调研,针对存在的普遍性、系统性和短板合理制定调训计划,科学设置培训班次和内容,做到因材施教、按需施教,切实通过培训解决学员工作中的实践困惑,促进能力提升。

为党献策,做科研咨政的“智库”。党校是党的思想理论建设的重要阵地,承担着为党献策的重要职责。要坚持围绕中心,始终做到胸怀“国之大者”,着力打造科研合作平台,主动加强与党委政府的沟通衔接。坚持问题导向,牢牢把握培训对象实际需求,找准切入点和着力点,聚焦乡村振兴、社会治理、文旅融合、生态保护、产业发展等重点难点课题,在深入一线开展调查研究的基础上,充分发挥党校学员实践经验丰富这一资源优势,做好教研结合文章,将课题研究融入学员讨论和论文撰写等教学环节,集思广益,提出真正解决问题的新理念新思路新办法,全力为党委政府提供高质量的决策咨询成果。

凝心聚魂,做锤炼党性的“熔炉”。落实党校姓党原则,在教育培训中锻造学员过硬党性。要把党性教育作为主业主课,把党章和党规党纪知识作为主体班入学考试的主要内容。要强化党性教育教学设计,创新内容和方式,开发如历史剧本演绎、红色家书诵读、学员主题演讲等特色课程,推动党性教育由被动接受向主动参与转变。要提高党性教育的针对性和实效性,改进教学方法,挖掘好、学习好、利用好宛旦平故居、红军井等本地红色资源,传承好红色基因,砥砺初心使命。

担当作为,做理论宣传的“先锋”。党校是做好新时代宣传思想工作的重要阵地。要主动担当,结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,发挥当先锋、打头阵作用,全面贯彻党的二十大精神,坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学的中心内容和首要任务,不断打造、创新精品课程。要常态化开展进企业、进农村、进机关等“六进”志愿宣讲活动,用好乡镇党校平台,进一步营造学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围。要加强党校媒体融合,着力推进队伍建设和平台创新,打造“党媒+党校”新模式,发出“党校好声音”,展示“党校好形象”。(作者系新宁县县委副书记、县委党校校长)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

推动党校事业高质量发展

杨云龙

群众关心的热点难点问题权威解读

处理好粮食安全领域的重大关系

张红宇

粮食安全是“国之大者”。粮食安全和农业产业安全事关重大。因此,无论从战略布局抑或从政策举措和工作推进看,都需要统筹兼顾,处理好不同产业、不同行为主体及不同制度安排之间的重大利益关系。

处理好主产区、主销区与产销平衡区粮食生产的关系。粮食生产要“上不封顶,下要托底”,即主产区生产越多越好,主销区要设红线,保基本自给率,促使自给率不断提升要有硬要求,确保粮食种植面积不减少、产能有提升、产量不下降。同时,不断挖掘产销平衡区的生产能力,缩小与主产区的产能差异,全面提升粮食综合生产能力。

处理好粮食生产与其他农产品生产的关系。保粮食产出,也要兼顾其他农产品产出,要总量,也要效益。要因地制宜,发挥比较优势,山水林田湖草沙,粮棉油糖肉菜果,要有优先序,粮食为重,兼顾其他,统筹布局米袋子和菜篮子,兼顾粮食以及特色农产品供给,统筹农产品生产和农产品加工,粮头食尾、农头工尾,实现经济效益和生态效益的双赢。

处理好土地规模经营和服务规模经营的关系。粮食生产有没有效益,并非产业问题,而是经营规模问题。当前,小农户仍是我国粮食生产的主体,要通过土地托管、半托管的形式为千家万户小农户提供社会化服务,形成服务规模经营;培育家庭农场、农民专业合作社、农业企业等多

种农业新型经营主体,通过土地流转,积极发展粮食生产的规模化经营。形成粮食生产土地规模和服务规模并存的格局,提高粮食生产的劳动生产效率和土地产出效率。

处理好农业产出与农民增收的关系。进一步促进农村劳动力分工分业,促使更少的农业从业者生产更多的粮食,增加种粮农民的规模收入。让更多的农业从业者从事资本密集、劳动密集、技术密集的特色产业,形成从事粮食生产靠规模生产增加收入,从事畜禽、水产和园艺等特色产业靠提升效率和竞争力增加收入的格局。以粮食生产为基,多种产业竞相发展,全面增加农业从业者收入。

处理好粮食安全与对外开放的关系。在复杂多变的外部环境下,要坚守底线,坚持水稻、小麦等口粮的绝对自给。与此同时,坚持对外开放的方略毫不动摇,最大化开辟国际资源、国际市场,确保多元化农产品的充分供给,保障城乡居民对农产品的多元化消费。

处理好行政措施与经济手段的关系。保障粮食主产区、主销区和产销平衡区的粮食生产主体责任的行政措施要落实到位,促使地方抓粮促粮主动性明显增强,保质量、保产量、保面积扎实推进。从长期看,综合运用好行政措施和经济手段保障粮食生产,增加种粮农民收入,保护地方增产粮食积极性,确保粮食和重要农产品生产供给有坚实基础。

中国外贸动力强劲

郭瑞平

中国海关总署最近发布的数据显示,4月份中国出口2.02万亿元人民币,同比增长16.8%。按美元计价,增速达8.5%。中国外贸的收获来之不易。根据世界贸易组织预测,今年全球货物贸易量仅增长1%,比去年放缓2.5个百分点左右。在全球通胀高企、主要经济体增长乏力带来外需减弱的背景下,中国外贸“挖出”了哪些强劲动力?

从前4月外贸数据看,中国外贸结构持续优化。比如,汽车出口再次成为出口核心拉动力之一。数据显示,2022年,中国汽车出口311.1万辆,超过德国成为第二大汽车出口国。今年前4个月,中国出口机电产品增长10.5%,其中汽车增长120.3%,特别是新能源汽车不断获得国际市场的认可。

从市场主体看,民营外贸企业的表现亮眼。前4个月民营企业进出口增长15.8%,高于整体增速,占中国外贸总值的52.9%,比去年同期提升4.6个百分点,继续保持中国外贸最大主体的地位。此外,中国与新兴市场贸易往来更

加密切,对东盟、“一带一路”沿线国家的进出口分别增长13.9%、16%。

中国外贸为何能“出人意料”地挖出强劲动力?这与中国政府持续推进高水平对外开放、不断推出稳外贸措施分不开。从今年年初开始,各地政府纷纷推出促进外贸发展的举措,中国企业“组团出海”抢订单。4月底,中国政府又推出了一系列政策措施,包括推动国内线下展会全面恢复、组织汽车企业与航运企业进行直客对接、支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道等,具有很强的针对性与操作性,为外贸企业打开了新的发展空间。

“这款面向中东市场的锂电池包是我们今年推出的新产品,非常受欢迎。”广州一家太阳能科技企业相关负责人近日对媒体这样介绍。这说出了中国外贸稳中向好的另一个原因:企业主动作为。

针对差异化目标市场,中国不少出口企业潜心研发、设计,形成了独具特色的产品优势。如今,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品有力拉动中国

出口,都与企业不断创新分不开。此外,有的企业在欧美订单下滑的情况下,积极开拓东南亚市场和其他新兴市场,这种应变能力也推动着中国外贸稳步向前。

如今,新的机遇不断显现。2023年6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将对15个成员国全面生效,RCEP原产地证书受到越来越多企业的欢迎。这将给中国外贸企业“出海”带来更多利好。

近期,欧美银行业风险频发,美欧仍在进一步加息,全球经济下行压力进一步上升。在这样的背景下,中国外贸发展仍面临较大的外部压力。但更应看到的是,当前中国主要贸易伙伴需求相对稳定,出口区域和商品结构更加合理,经营主体活力提升。相信随着国内系列展会的开展、人员往来更加便利、贸易创新持续深化等,中国外贸将“挖出”更多动力,向世界释放中国经济加快复苏的更强信号。

唱响中国经济“光明论”

溢彩流金

戴利民 摄

