

以匠心守初心 “质量月”护质安

——新邵县市场监管局“质量月”活动掠影

谭宇 孙小元 王丹桂

今年9月是第44个全国“质量月”。新邵县市场监督管理局以“服务‘三高四新’战略,推进质量强县建设”为主题,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,树立质量第一意识。该局结合工作实际,开展形式多样、扎实有效的“质量月”活动,积极践行“我为群众办实事”,不断提升质量总体水平,大力推进质量强县建设,护航县域经济高质量跨越式发展。

实事求是广泛调研 全面完善活动方案

好的活动方案是保障活动顺利进行的前提。新邵县市场监管局党组专门召开会议,就“质量月”活动方案以及如何增强活动方案的可行性和可操作性进行专题研究。为完善“质量月”活动方案,该局组织人员深入基层开展调研,广泛征求各方意见。

该局党组要求,调研一切从实际出发。白天,调研人员深入企业、走进群众,广泛征求意见;晚上,加班加点将各方意见汇总,不敢有一丝懈怠。从启动调研到初步形成“质量月”活动方案,用时半个多月。该局对方案进行审议和修改完善,最终出台《2021年“质量月”活动实施方案》,并下发至该局各股室、监管所、直属单位。

根据“质量月”活动实施方案,活动内容涵盖开展质量主题宣传、深入实施质量提升行动、加强质量文化建设等内容,旨在将“质量月”活动打造成树立“质量第一”意识、传播质量文化、促进质量管理方法交流互鉴的有效平台。

开展质量主题宣传 倡导质量第一意识

为深入宣传贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述,贯彻落实上级党委政府关于开展质量提升行动、建设质量强市(县)的决策部署,新邵县市场监管局结合开展党史学习教育,寻找质量发展重大历史事件的亲历者,讲述鲜活质量故事,并运用全媒体开展质量专题宣传教育活动。

9月15日,该局在湾田广场举办大型宣传活动,通过宣传画册、咨询服务、产品展示等形式,向群众普及安全乘坐电梯、质量安全等知识,并就群众关心的产品质量化、标准化等问

题予以详细解答。

此外,该局大力推动质量宣传进机关、进企业、进校园、进社区,并在新邵融媒体中心频道开设“质量月”活动专栏,报道全县“质量月”活动开展情况,传播质量文化。

实施质量提升行动 提升产品服务品质

新邵县市场监管局结合开展“我为群众办实事”实践活动,扎实为企业、为群众办质量实事。该局加大质量基础设施“一站式”服务力度,做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务;开展质量技术帮扶巡回问诊,聚焦重点产品、重点产业、中小企业、质量问题较多的企业,帮扶解决质量创新、质量攻关难题,提升产品质量水平,并以质量技术帮扶推动脱贫地区乡村产业振兴。

该局围绕制造业、循环经济、新型材料等重要产业、重点产品和服务,开展质量提升行动,对湖南众科新材料有限公司等企业进行精准质量帮扶,帮助企业提质降本增效;强化高水平标准引领,增加中高端产品和服务有效供给;引导广大企业积极开展质量监测分析,广泛开展质量改进、质量攻关、质量诊断等活动,全面提升质量水平和质量竞争力。

湖南众科新材料有限公司自2019年4月成立以来,该局党组多次组织标准质量、特种设备、知识产权等部门工作人员上门指导企业质量提升、专利培育等工作。该公司在一年内申请发明专利28件,截至目前获专利授权11件,并完成全面质量管理体系的建设,生产、销售、售后服务全面标准化运作。

加强质量文化建设 推进全面质量管理

该局组织开展质量激励活动,树立标杆、弘扬先进,广泛交流分享中国特色质量管理经验,推广应用先进质量管理方法,推动广大企业加强全面质量管理,推行企业首席质量官制度,加强行业间质量交流互鉴。

为此,该局开展质量开放日活动,组织全县



（左一）带队检查超市食品安全工作。

市场监管部门的质量管理人员、部分企业质量负责人走进企业,现场观摩交流,学习优秀企业的质量管理先进经验,促进企业采用科学方法,全方位加强质量管理。9月28日,企业代表先后参观了湖南科瑞生物制药股份有限公司和湖南新邵云岩水泥有限公司,学习了质量管理、技术创新、品牌建设、效益提升等方面的经验。

“两家公司严格的质量管理体系、先进的一体化流水线设备,让我们现场感受到了质量管理和创新所带来的巨大成效。”一位企业代表表示,本次活动面向社会公众展示了质量管理实践成果,进一步增强了“质量月”活动影响力。

强化质量安全监管 营造良好消费环境

以“质量月”活动为契机,新邵县市场监管局大力推进食品安全放心工程建设,开展重点品种、重点领域食品安全专项整治;防范重点工业产品质量安全风险,开展儿童和学生用品等安全守护行动;开展特种设备重点单位、重点环节专项检查;开展“两品一械”质量安全宣

传;突出重点产品和重要领域案件查办,曝光典型案例,发挥震慑作用;加大全国12315平台和12315热线宣传力度,畅通消费者投诉举报渠道,增强了消费者的维权意识和全社会质量法制安全意识,营造了人人关心质量、人人创造质量、人人享受质量的良好氛围。

该局加大了对商场、超市、农贸市场等重点场所的日常监督检查和专项抽检力度。截至目前,共计抽检2034批次,食品快检2062批次。针对抽检过程中发现的55家问题经营户,执法人员当场下达责令整改通知书,并依法立案查处。此外,组织开展电梯、起重机械、叉车、大型游乐设施、索道专项整治,进一步加强锅炉范围内管道及危险化学品相关特种设备专项整治,有力规范促进特种设备行业的监管质量提升,有效保障人民群众的生命财产安全。



创新路上不停歇 新征程中奋力跑

——科瑞生物创新引领高质量发展纪实

谭宇 郭亿诺

才的需求量巨大。

近年来,该公司充分发挥市场机制在引进人才中的灵活作用,不断创新工作思路,为引进人才搭建平台、优化机制、营造环境,有力增强了企业成长和可持续发展的动力。

为满足企业发展需要和高端人才需求,科瑞生物在中南大学孵化创业基地筹建院士工作站和博士流动站,吸引国内尖端人才加入企业科技创新研发。同时,高薪聘请国外专家担任公司技术顾问,为企业带来了国际化新视野,缩小与国外先进企业的差距。

此外,为满足生产需要,科瑞生物从中南大学、湖南大学、湖南食品药品职业学院招聘了一批优秀毕业生。如今,该公司拥有一支由本科生为主干,博士、硕士为核心,集生物、化学、药学等相关专业为一体的高层次技术团队,专注于以植物甾醇为原料制备甾体类药物及中间体技术的研究。

大量优秀人才加盟,快速提升了科瑞生物的科学研发水平。目前,该公司已开发出多个激素类产品,其中非那雄胺中间体F6等8个中间体产品为国内首家研发及产业化产品,填补了国内技术空白,技术达到国际先进水平。该公司核心技术与产品已申请国家发明专利100余项,包括PCT国际专利1项,已获得50余项发明专利授权。

质量为本

产品质量是企业立身之本,是企业

展的关键,可以说是企业的生命。一直以来,科瑞生物严格把控产品质量,以质量求生存,以质量占领市场。

原料药在药物制剂的研发和生产中起着关键作用。科学规范使用原料药对提高药物制剂质量、工艺技术水平,起着至关重要的作用。为确保原料药及其中间体质量,科瑞生物加强了原料药检验工作。质量管理部对所有原料供应商进行资质审查,并按照内控标准进行严格的检验,强化原料的鉴别检查,对可能混淆、异物混入的原料,制定针对性检验规程。对于关键原料,根据科学试验制定适合客户品质要求的企业内控标准,同时与供应商技术部门合作,有效降低采购部门的采购难度。

科瑞生物严格按照药品GMP规

范化管理,先后建立近2000个操作规程。该公司制订了详细的年度、月度培训计划,通过公司内部宣传栏、内部报刊和专题培训班等加强对新员工的培训、转岗职工的岗前教育,并定期对员工进行质量、安全、环保、工艺和操作培训,不断提高职工的技术素质,增强职工的操作责任心和质量、安全、环保意识。

目前,公司产品已通过了十余家国外企业的质量审计,产品销往美国、欧盟、印度、韩国等多个国家和地区。2019年,该公司完成销售收入2.1亿元;2020年,受疫情影响,完成销售收入7045.34万元;2021年1至9月,完成销售收入9500多万元;力争于2023年实现销售额突破4亿元、利税破亿元大关。



▲科瑞生物质检部检验人员操作高效液相色谱仪进行产品质量检验作业。

位于新邵经济开发区的湖南科瑞生物制药股份有限公司。



古人云:“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”

湖南科瑞生物制药股份有限公司(以下简称“科瑞生物”)从成立之初以技术创新、产品创新和质量创新为突破口,积极塑造知名品牌,提升产业结构层次,一步一个脚印,走出了一条积极拼搏、追求卓越、华彩绽放、雄浑豪迈的发展之路。

创新驱动

“科技创新是企业发展的不竭动力,公司只有不断创新技术,才能在竞争激烈的制药市场中占据一席之地。”科瑞生物董事长甘红星说,公司每年拿出营业额的5%用于产品的科技研发,先后研发的二烯甾酮、愈创木酸、植物源胆固醇等多种产品均达到国际领先水平。

科瑞生物创立于2009年,多年致力于植物源甾体化合物研发。在研发之初,以薯蓣皂苷为原材料进行研究,发现该工艺生产率过低,随后采用植物甾醇为原材料进行研发,成功开发出植物源胆固醇产品并实施了产业化。该产品获得了国外客户的长期订单。为进一步改进工艺,该公司以植物甾醇为原材料进行研究,成功开发出了植物源石胆酸等系列产品。

科瑞生物十分注重产学研合作,与湖南大学签订了合作协议,共同进行固醇类及其衍生物原料药新型合成技术研发,研发新兴的催化偶联技术、光化反应技术和连续流自动分离体系技术,攻克行业内固醇类药物及其衍生物合成步骤多、反应复杂、收率低、分离纯化工艺困难等技术堡垒。目前,该公司正在进行GMP(药品生产质量管理规范)改造,将利用企业核心优势,大力开拓国际、国内市场,力争成为我国最大的植物源甾体激素原料药生产基地。

广纳英才

如果说科技创新是一个公司发展的源动力,那么人才就是科技创新的核心。甘红星告诉记者,科瑞生物所处的生物医药行业,是国家战略性新兴产业,对优秀人才尤其是高端人