

贯彻落实市第十二次党代会精神

我市启动新冠疫苗加强免疫接种工作

国庆期间全市交通项目建设稳步推进

邵阳日报 (记者 刘波 通讯员 吴军民 石文斌 王希文) 10月8日,市交通运输局有关负责人介绍,国庆期间,全市各主要交通运输项目建设者放弃休假,全力攻坚,项目建设“全面开花”,并取得新突破。

国庆期间,我市正在建设的四条高速公路实现“齐头并进”。永新高速(新宁段)4标、3标分别于10月1日、2日举行开工仪式,进入实质性开工阶段。白新高速实行假日无休正常施工,积极克服困难,全力推进项目进度;城龙高速积极沟通协调,推进节后批复施工图设计,完成弃土场、部分施工便道及拌和场选址工作;新新高速白新代建段施工单位加班加点施工,国土报批和林

地报批单位假日无休积极完善报批资料,各施工单位利用假期开展驻地选址。

干线公路方面,各项目抢抓晴好天气紧锣密鼓开展施工,城步南绥公路完成土方1.8万立方米,挡土墙4400立方米;丁洞公路隆回段开展路面水稳底基层(首件工程)施工;S336邵阳县黄园至黄亭市公路完成路基土石方6200立方米,完成碎石垫层1800平方米;邵阳县G55二广高速邵阳县互通连接线至G207公路完成土石方17500立方米;S243洞口县G60沪昆高速黄桥互通至G320公路工程完成水稳碎石基层22000立方米。

农村公路项目建设捷报频传。10月3日,洞口县南冲柑橘种植合

作社道路项目完工,该项目全长1.26公里,总投资90万元,是今年我市农村公路提质改造资源产业计划项目之一。国庆期间,各县(市、区)落实专人强化工程项目巡查,确保民生实事农村公路提质改造和安防工程优质高效推进。城步苗族自治县农村公路提质改造西岩至杉坊公路项目施工现场如火如荼,截至10月6日,该扩改水泥路面完成约19公里。以“预防事故,保障畅通”为重点,我市全力做好国庆节期间农村道路安全保障工作。

市交通运输局相关负责人介绍,接下来,各级交通运输部门将进一步夯实责任,挂图作战,倒排工期,确保高质量完成年度建设任务。

对这些热点问题,市疾控中心党委书记、主任朱鹏程作了权威解答。

我市10月份开始启动重点人群新冠肺炎疫苗加强免疫接种工作。凡全程接种北京生物、北京科兴中维、武汉生物新冠病毒灭活疫苗2剂次满6个月的18岁及以上人群,以及接种康希诺腺病毒载体疫苗满6个月的18岁及以上人群,均可携带身份证前往就近的接种点进行接种。新冠肺炎疫苗加强免疫接种工作在确保重点人群“应接尽接”的基础上,对其他符合条件且有接种需要的人群“愿接尽接”,提供加强免疫接种服务。

邵阳日报 (记者 陈红云 通讯员 李宗让) 为贯彻落实国家、省、市有关通知精神,安全、规范、稳妥推进我市重点人群新冠肺炎疫苗接种工作,进一步筑牢新冠肺炎免疫屏障,10月12日上午,副市长李华和带领相关工作人员到市疾控中心实地检查该接种点运行情况,并进行第三针新冠疫苗加强免疫接种。

当天上午,在市疾控中心新冠疫苗接种点,李华和一行完成测温、填表、健康咨询等一系列身份核实和接种准备工作后接受了疫苗注射,并按要求在留观室内留观30分钟。

为什么要开展加强免疫接种工作?哪些人群可以进行加强免疫接种?我市加强免疫接种工作如何组织实施?针



确保市党代会精神在法院落地生根

邵阳日报 (记者 袁光宇 通讯员 陈凌云 王荣) 10月11日下午,市中级人民法院召开两级法院视频会议,传达学习贯彻市第十二次党代会精神。该院党组书记、院长曾鼎新出席会议并讲话。

会议指出,市第十二次党代会为今后一段时期邵阳的发展指明了方向、擘画了蓝图、坚定了信心。全市法院要切实将学习市第十二次党代会精神成果转化为推动法院工作高质量发展的实际成效,在保障我市经济高质量发展、促进社会高效能治理、守护群众高品质

生活中彰显法院新担当新作为。

曾鼎新强调,全市法院干警要提高政治站位,统一思想认识,对标对表市党代会部署要求,立足法院本职,分部门、分条线制定具体贯彻落实举措,确保市委各项决策部署在法院系统落地生根;要聚焦主责主业,抓好审判执行工作,紧紧围绕市党代会提出的五年总体目标和七项重点工作任务,切实推动全市法院各项工作努力走在全省法院前列;要持续巩固政法队伍教育整顿成果,持之以恒加强“清廉法院”建设,锻造忠诚干净担当的法院队伍。

精细精确精准精实推动创文工作

邵阳日报 (记者 袁光宇 通讯员 张丽) 10月9日上午,市人民检察院党组书记、检察长黄劲在北塔区督导联动街道、社区、农贸市场创建全国文明城市工作时强调,要抢抓时间、狠抓落实,工作上更精细、责任上更精确、措施上更精准、作风上更精实,全力推动文明创建工作落到实处、见到实效。

黄劲先后来到北塔区新滩镇街道办事处、江北社区、新滩农贸市场开展督导。他指出,要严格对标对表,按照创建全国文明城市的标准和要求,坚持问题导向,列出问题清单、细化解决方案,全覆盖、无死角落实落细创文工

作各项指标任务;要坚持人民至上,做到问需于民、问计于民、问效于民,在人民群众普遍关注的公共配套设施建设、交通秩序管理、环境卫生整治、社区文化服务等方面持续发力;要形成工作合力,广泛发动群众,压紧压实领导干部责任,发挥党员干部示范带动作用,社区、村组、相关单位要各司其职,建立上下联动、齐抓共管的网格化工作机制,形成全社会关心、支持、参与创文的浓厚氛围。



200余名民营企业接受廉政警示教育

邵阳日报 (记者 马剑敏 通讯员 罗志元 陈湘林) “这种形象生动的教育方式,有利于增强廉政教育的感染力、渗透力和影响力,使党的反腐倡廉建设更加深入人心。”10月11日,市青年企业家商会会长何扬奇在市廉政警示教育中心参观结束后这样说。

10月11日到13日,市纪委监委组织全市民营企业家开展以“防范风险隐患、建设清廉企业”为主题的廉政警示教育教育活动,全市规模以上民营企业

200余人自愿报名,分五批次来到市廉政警示教育中心参观。参观市廉政警示教育中心后,民营企业家们纷纷表示,将进一步加强自我修养、自我教育、自我提升,做到自重自省自警自律,慎独慎微慎始慎终,努力在合法合规中提高企业竞争力、履行社会责任,共同构建亲清新型政商关系。

清廉邵阳建设



10月13日,来自上海的高级育婴师尹飞给学员讲解婴儿护理相关知识。今年以来,城步苗族自治县针对生育政策发生的重大变革,紧扣市场需求,及时加强以育婴师为重点的家政类人才的培养。目前,已举办培训班5期,向外输送优秀家政服务人员220余人。

三个“进一步”推进节约用水

2021年全市节约用水工作联席会议召开

邵阳日报 (记者 肖燕 通讯员 杨清淦 罗运祯) 10月12日下午,2021年全市节约用水工作第一次联席会议召开,协调推进今年下阶段节约用水重点工作。

会议学习了《湖南省节约用水管理办法》《湖南省用水定额》《国家节水行动邵阳市实施方案》等文件,听取各成员单位去年节水工作开展情况及节约用水工作联席会议办公室2021年工作要点汇报,对

2021年工作细则和责任提出了具体要求,审议并通过了《邵阳市节约用水工作联席会议主要职责和工作规则》等。

会议就积极推进今年下阶段我市节水工作明确了三个“进一步”的要求。提高认识,进一步增强节约用水工作的责任感、紧迫感。把握重点,进一步扎实推进节水行动各项工作。要积极对标全国先进水平,强化节水目标指标落实,细

化农业、工业、生活等领域的节水任务措施,完善水价体系,提升供水用水的服务水平,促进公众增强节水爱水意识。凝聚合力,进一步建立节水常态长效机制。针对节水工作社会性强、涉及面广、影响范围大的特点,强调落实节水行动是各联系单位的共同责任,必须加强领导和统筹。要求各单位坚决树牢“一盘棋”思想,主动作为,充分用好联席会议平台,加强节水顶层设计,积极促进水资源优化配置和节约保护。

“五位一体” 推进生态文明建设

新邵电商快速发展成为乡村振兴发力点

邵阳日报 (记者 杨敏华 通讯员 杨能广 吴利武) “国庆长假期间,我的青蛙养殖基地日客流量达到1000人次,青蛙日销售额达到2万余元,惠农网促销确实给力!”10月12日,新邵县鼎盛生态农业有限公司负责人朱玉林高兴地说。国庆长假期间,惠农网携手鼎盛公司举办了别开生面的亲子垂钓青蛙活动,活动采取线上宣传引导、线下承载流量的形式助推销售,效果明显。

自2017年申报成为全国电子商务进农村综合示范县以来,新邵县商务部门携手惠农网,打造“人+货+站”的电商发展模式,助力农村电商发展、农业产业升级。全县电子商务交易额直线上升,近3年累计103.6亿元,年均增长36.83%,电商成为县域经济发展新增长点。

广力度,组织专业团队深入全县对优质农特产品进行拍摄,并通过电视、新媒体等进行宣传推介,为县内160余种农特产品塑造品牌形象,提升品牌价值。该县深度孵化培育小塘麻鸭、宝庆桂丁茶等“湖南老字号”;打造“腊之乡”香肠、马埠江丝苗米等“网红品牌”,“新邵韵味”区域公用品牌入选“2019中国区域公用品牌活力榜”并获“品牌管理榜样”称号,“新邵韵味馆”网销平台有本土农特产品100余款入驻,让新邵产品有了好价格、好市场。同时,多次举办“电商节”“年货节”“新邵好滋味·县长直播”线上直播带货,及“庆丰收·富农事”庆祝中国农民丰收节暨消费扶贫新邵韵味站点联盟系统上线活动等多元化营销活动,助力农产品上行。邵阳米农有机农业有限公司的“腊之乡”与10多家连

年销售额4000余万元。

作为“人+货+站”电商发展模式的核心,新邵县加快“站”(农村电商服务站)点建设,整合优化乡镇(镇)村级电子商务服务站及物流站点,建设站点联盟系统,提升产品销量。目前,全县共建成县级公共服务中心1个、镇级电商公共服务中心15个、村级服务站211个,站点建设覆盖率为51%,仓储物流提速降费,配送网络“全覆盖”。同时,整合邮政及“四通一达”等多家快递物流配送企业,建立以“县级仓配物流中心为中心、镇级站点为支撑、村级站点为基础”的仓储物流体系,实现了县仓配物流中心到各乡镇每日配送1次以上,到各村级站点每两天配送1次以上,降低物流成本15%以上。

邵阳乡村振兴实践

