

# 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 为大力实施“三高四新”战略、更高质量建成“二中心一枢纽”凝神聚力

## 挖掘文化资源 讲好邵阳故事

张映梅

党的十九届五中全会提出到2035年建成文化强国;《习近平谈治国理政》第三卷把“铸就中华文化新辉煌”作为一个重要专题;习近平总书记考察湖南时特别强调了文化产业的发展;市委第十一届十次全会明确提出将邵阳建成湘中湘西南经济文化体育中心,充分体现了大力发展文化事业和文化产业的重要性。展望十四五,市文旅广体系统将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,充分挖掘邵阳文化资源,讲好邵阳故事,在打造“三个高地”担当“四新”使命中实现文化新作为。

一、健全公共服务体系,着力补齐文化基础设施建设短板。通过3至5年财政扶持,使全市所有图书馆、文化馆的面积均达到国家一级馆标准,各乡镇(街道)综合文化站面积均达到300平方米以上,村(社区)综合性文化服务中心实现全覆

盖。整合现有文体资源,最大限度地发挥其社会效益。加快城市步道建设,打造市民身边的“健身圈”。推进广播电视节目无线覆盖工程、数字广播电视户户通、应急广播系统服务层次全面提升。

二、完善惠民举措,努力提升人民群众文化获得感。十四五期间,重点围绕决战决胜脱贫攻坚、全面小康及建党100周年,推出2至3部大型舞台艺术精品,尝试打造1台优秀旅游演艺作品,推出一批美术、书法、摄影精品;国家级非遗名录达到18项,省级非遗名录达到35项,积极推进绥宁侗寨中世遗工作,保护利用好革命文物,促进红色旅游发展;公共图书馆、文化馆总分馆覆盖率达90%以上,人均拥有文化设施面积达2.5平方米,人均公共图书馆藏量达0.75册。把基层特别是农村文化建设作为全市文化工作的重点,夯实阵地、队伍、活动内容等建设。

三、聚焦文旅融合,不断健全现代文化产业体系。实施品牌战略。创新办好“四月八”姑娘节、“六月六”山歌节、崀山脐橙文化旅游节等全国知名文化活动,争取举办更多省级、国家级文旅活动。培育一批高等级景区、国家级工业旅游示范区、省级旅游度假区。聚焦项目建设。加快推进长征国家文化公园(邵阳段)建设,规划建设湘中湘西南最大的文化产业园,打造两大城市会客厅和“十个一批”文旅融合重点项目。加快文化创意、演艺娱乐、影视、动漫游戏等产业发展。加强宣传推广。在对外经贸文化旅游活动中统一使用“奇美邵阳”整体形象标识、宣传片、宣传品。以高铁、航线为纽带,加强对沿线客源市场及长三角、珠三角、京津冀、成渝城市群等重点客源市场的营销推介,提升“奇美邵阳”品牌形象。(作者系市文化旅游广电体育局党组书记)

## 构建新体系 打造全媒体

邵阳新闻网

邵阳新闻网自2013年正式成立,从无到有,不断发展壮大。下一步,将根据《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求,朝着建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系目标,积极探索自身融合发展模式,努力打造具有区域影响力和竞争力的新型主流媒体。

一、始终保持内容建设定力,构建全媒体传播内容新生态

主要做到两个坚持。坚持内容为王,以内容优势赢得发展优势。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,紧紧围绕市委市政府中心工作加强报道策划,创新呈现形式,不断增强主流价值的内容供给,不断提供充满正能量的优质产品。

坚持以用户为中心,用互联网思维生产用户喜闻乐见的新媒体产品。充分运用动画、H5、海报、短视频等融媒体手段生产优质内容,打

造更多刷屏热传的“爆款”产品。

二、全面入驻新兴传播阵地,构建全媒体传播平台新体系

目前,新闻网形成了“报、网、端、微、抖”立体传播矩阵,入驻了今日头条、人民号、抖音等12个全国性移动应用平台,全网总用户量超过160万。在构建传播体系方面,将坚持一个优先,保持两个敏感性。

坚持移动优先。集中优势兵力运营好邵阳发布微信公号与抖音号两个移动主平台。邵阳发布微信公号在全省十四个市州政务公号综合指数要稳定在第一方阵。抖音粉丝量要在较短时间内突破100万,打造成全国有影响的地方媒体抖音号。同时加强邵阳发布移动客户端内容建设,不断增加下载量,建设成为拥有海量用户自主可控的移动传播主阵地。

保持网络新应用新业态的敏感性,抢占先机,占领新兴传播阵地,构建“五+N”全媒体传播矩阵,扩大

影响力版图。保持对先进技术的敏感性,紧盯媒体传播领域技术前沿,瞄准发展趋势,加强与专业机构合作,敏锐运用新技术,以先进技术引领驱动融合发展。

三、着力实施人才培养计划,构建全媒体传播队伍新模式

争取5年内打造一支50人左右的“一专多能”全媒体人才队伍,打破制约网站融合发展的瓶颈。一是加大教育培训力度,实施人才培养“五年行动计划”,全面提升现有人员融媒体素养。二是加大人才引进力度,主要利用事业编制面向社会公开招聘,同时要利用邵阳市青年见习基地这一平台发现、培育、留住人才,通过各种途径引进新生力量。三是创新管理激发团队活力,进一步完善全员聘用、岗位管理制度,优化绩效考核体系,加强党建和企业文化建设,提升员工事业心、归属感、忠诚度。

## 坚持守正创新 发展中华优秀传统文化

张求荣

中华优秀传统文化是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要来源。市花鼓戏保护传承中心在学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基础上,坚持守正创新,助力中华优秀传统文化发展。

一、明确院团发展方向,牢牢把握中国特色社会主义文化的总要求

围绕弘扬社会主义核心价值观,践行习近平新时代中国特色社会主义思想,植根优秀传统文化,贴近百姓生活,找到结合点,加大对邵阳传统文化保护和传承工作的投入力度,深入挖掘邵阳传统文化资源,在邵阳传统文化的传承转化中,对改革开放40多年来经常上演且受到群众欢迎的经典传统作品和杰出艺术家,加强挖掘、整理和抢救、保护,推进优秀传统文化建设。

二、狠抓剧目创作和人才培养,深入领会习近平宣传思想工作重要思想

习近平总书记强调,文艺是时代

前进的号角。作为文艺工作者,必须坚持以为人民为中心的创作导向,把提高质量作为艺术作品的生命线。这些年来,中心在剧目创作和人才培养方面常抓不懈,一方面学习排演优秀的经典剧目精品,提高院团整体艺术水准,以建设一流地方院团为目标,不断探索新的戏曲艺术境界;另一方面努力创作有中国特色的传统剧目新作,从《儿大女大》到《山乡工匠》《豆腐西施》等,展现了中国地方戏曲艺术繁荣发展的最新成果。

三、创排更多接地气的优秀剧目,推动文艺创作繁荣兴盛

坚持不忘根本,坚定文化自信,对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化高度认同、倍加珍惜、大力弘扬。如:创排宣扬正能量,弘扬社会主义核心价值观的花鼓小戏,以“周末剧场”“演艺惠民,送戏下乡”等活动为载体,广泛深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想进乡村、进社区、进校园。结合文

旅融合“进景区”,以及“邵阳红”品牌宣传等,推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根,不断培育和构建全社会的社会主义核心价值观。

四、担负新时代文化使命,以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领

习近平新时代中国特色社会主义思想将文化的重要性摆在前所未有的高度,提出一系列重大观点、重要论断,并作出重要部署。市花鼓戏保护传承中心作为国有艺术院团,要以习近平总书记关于文化工作重要讲话和指示批示精神为统领,立足院团实际,以演出为中心环节,认真做好人才引进和人才培养工作,以及邵阳传统文化的保护与传承工作,激发院团生机活力,全面提高院团创作、演出和管理水平,做中国先进文化的积极践行者,担负起新时代的文化使命。(作者单位:邵阳市花鼓戏保护传承中心)



## 全媒体时代应守土尽责

李秀霞

习近平总书记曾多次说过,人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的新空间,那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。以云邵阳为首的邵阳日报社新媒体矩阵将进一步把握政治导向,发挥新媒体平台在重大主题宣传中的作用。

首先,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握正确的政治方向。

近年来,云邵阳牢牢把握正确的政治方向和舆论导向,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,不断巩固壮大主流思想舆论,持续深入抓好网络视听“首页首屏首条”建设,推出多个专题,让习近平新时代中国特色社会主义思想“天天见、天天新、天天深”。

其次,主动出击,以正视听。网络是一把双刃剑,准确、权威的信息不及时传播,虚假、歪曲的信息就会搞乱人心;积极、正确的思想舆论不发展壮大,消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。云邵阳作为主流媒体守土有责,更要守土尽责,及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容,牢牢掌握舆论场主动权和主导权,要敢于引导、善于疏导,原则问题要旗帜鲜明、立场坚定,一点都不能含糊。

第三,创新表达方式,让主题报道出新出彩。在重大报道上,要善于提炼新思想的“深意”、发掘新时代的“创

意”、萃取新征程的“诗意”,坚持理论与舆论相融合、大道理与小故事相结合,灵活运用图表、动漫、微视频、VR、H5等新颖的表现形式,运用微视角、提炼微素材、深化微解读,让主题报道更加深入人心。

今年疫情期间,云邵阳坚持以人民为中心的创作导向,围绕人民群众喜闻乐见的话题为内容展开创造,推出了《我在开满鲜花的路口等你》《一年之计在于春》等精品力作,展示了在疫情防控期间,邵阳医护人员的英勇形象以及人民群众复工复产的生活场景,既结合了重大主题,又贴近了群众生活。此外,为了将党的声音和主流思想传递给更多人,云邵阳围绕我市重大决策部署,采用移动互联网直播的模式,积极引导群众参与互动评论,让群众第一时间了解相关情况,并畅通意见建议的反馈渠道,充分发挥了媒体反映社情民意的功能。在脱贫攻坚宣传报道上,云邵阳也创新形式和内容推出一系列新媒体作品,得到了广大群众好评。

第四,规范采编发流程,严格执行三审制,将新媒体的“三审”创新为“内容+结构”的审核,切实把好内容关、导向关、发布关。尤其对于审核难度较大的网络直播,安排专人监审,针对选题环节和播出环节制定相应的审查机构,确保报道内容可控、现场可控、流程可控、播出可控。

(作者单位:邵阳日报社)

## 充分发挥职能优势 助力文化强国建设

邓铮铮

新华书店是我们党直接创建和领导的出版发行机构,是我国社会主义文化事业的重要组成部分,应充分发挥职能优势,自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

在服务大局中,提高政治站位,彰显国有文化企业政治品格

一是要把握好正确方向,保证党的宣传阵地定位不动摇。新华书店作为国家意识形态的重要传播部门,要提高政治站位,统一思想认识,强化行动自觉,牢牢把握社会主义先进文化前进方向,用健康向上的文化产品和服务去引导民众的文化需求。二是要发挥好主渠道作用,保证政治读物圆满发行不耽误。新华书店作为党和国家的宣传阵地,要充分发挥好国有渠道的示范、主导和骨干作用,精准地做好时政读物的覆盖面和影响力,满足广大党员干部和社会各界的学习之需。三是要传承好红色基因,保证服务党和国家大局更有力。在传承优秀传统文化、弘扬革命文化、发展先进文化的工作中发挥好教育引导群众、凝聚奋进力量的作用,为人民群众提供更多优秀出版物,积极参与文化扶贫、文化科技卫生“三下乡”、对口支援等政府主导的公益惠民活动。

在服务教育中,提升服务内涵,助力教育强市建设

一是贯彻落实国家教材发行政策。以高度的政治责任感和神圣的使

命感,做好教材教辅发行工作,确保“课前到书,人手一册”政治任务圆满完成,确保义务教育阶段免费教材供应落实到位。二是提升服务教育的内涵与水平。广泛开展校园阅读品牌活动,打造书香校园;关注贫困学校、贫困学生群体,持续开展教辅、教学器材等捐赠活动。三是做好教育服务转型升级。转变观念、服务方式和运营模式,整合多方资源,做好从“文化产品提供商”向“文化服务运营商”的转型。

在服务社会中,践行国企职责,提速公共文化服务建设

一是打造文化地标,做好门店改造升级的提速。立足新方位,启动“门店改造提升项目”,通过跨界融合的方式,打造“有特色、聚人气”的特色文化空间,力争一个书店,就是一座人文地标。二是延伸服务半径,做好渠道融合发展的提速。要加快特色书店、红色书店、社区书店、校园书店、自助书店的建设,逐步建立起布局合理、层次分明、特色突出、遍布邵阳的实体书店发展新格局,要打通线上渠道,着力建设“阅达书城”“阅达教育”等线上平台,实现线上线下的无缝连接,实现产品与服务升级。三是创新服务模式,做好书香邵阳建设的提速。积极推动书香“六进”活动,广泛开展文化阅读活动,打造经典文化品牌,打造共享阅读生态圈,努力把邵阳市新华书店建成推广全民阅读的示范点和主阵地。(作者系新华书店邵阳分公司党委书记、总经理)