

从“为民做主”到“由民做主”

——乡镇民生实事项目人大代表票决制的小塘实践

邵阳日报记者 刘小幸

12月28日上午,新邵县小塘镇清江庙农贸市场内,人头攒动,格外热闹,附近村民早早来新农贸市场各摊位上挑选物资。

清江庙村地处邵阳县、隆回县和新邵县三县交界,辐射10个村共万余人。“以前我们的集市就在马路旁,安全隐患大。现在有了固定场地,既可方便周边群众销售农产品、购置生产生活物资,又可消除交通隐患。”说到新建的农贸市场,清江庙村村民孟基江表示特别满意。

孟基江的话道出了附近村民的共同心声。清江庙农贸市场的顺利建成,得益于乡镇民生实事项目人大代表票决制(简称“票决制”)的实施。

民之所呼,政之所向。今年2月,小塘镇政府通过广泛征集、充分酝酿、认真梳理,经镇人大主席团讨论确认后,初步形成了7件2020年民生实事候

选项目,并通过了镇人大主席团会议审议。5月27日,该镇召开第六届人民代表大会第五次会议,专门设置了现场票决环节,由人大代表投票决定群众最期盼的民生工程,让政府民生实事项目从“为人民做主”转变为“由人民做主”。大会现场,66名到会代表通过无记名投票方式,从7件候选项目中选出了小塘镇农贸市场、长柏公路、城区停车场、宝惠幼儿园、森山菊花公园、城区开发项目等6件民生实事项目为本年度正式实施的项目,其中小塘镇农贸市场项目包括柏水、言耳边、兰江、清江庙、金塘湾等5个农贸市场建设。

对于这一票决结果,小塘镇人大代表们均表示满意。

“票决制是个新鲜事,说到底就是让群众参与。通过引导群众积极参与,让大家充分知晓事情利弊,赢得广泛支

持,这样工作就好开展了。”小塘镇人大主席团主席杨更祥介绍,为保证项目推行效果,该镇建立健全工作机制,贴民心、顺民意,得到了群众的支持和拥护。

为了确保代表票决的项目当年完成、当年见效,小塘镇政府第一时间对6个民生实事项目进行了任务分解,明确牵头负责领导、责任部门,建立了由镇政府主要领导总负责、分管领导牵头负责、各部门负责人为第一责任人的工作机制。各责任单位对照任务分解情况,建立内部工作机制,制定具体工作方案,确定时间表、路线图和责任人,有力推动了各项民生实事项目的实施。

(下转5版①)

代表风采

落实防控举措 消除风险隐患

周迎春检查节前文旅市场安全生产和疫情防控工作

邵阳日报讯(记者 陈星)12月30日,市委常委、宣传部部长周迎春以“四不两直”方式调研检查文化旅游市场安全生产和疫情防控工作。

周迎春先后到邵阳市交通旅行社、新时空网咖、湖南彩虹包装有限公司、魏源书市等地,重点检查安全制度落实、车辆运行、规范经营、疫情防控、扫黄打非等情况,对发现的问题和不足提出整改意见。

周迎春指出,2021年元旦、春节将至,各级文旅部门和市场经营主体要切实提高政治站位,坚持人民至上、生命至上,把安全生产摆在重要位置,树牢安全发展理念,守住安全生产底线,切实维护人民群众生命财产安全。各旅行

社要严把安全关,精准精细抓好制度执行、车辆运行、服务质量等工作,努力提供安全、文明、和谐的旅游服务,更好地展示邵阳形象;网吧等文化娱乐场所要规范化管理、标准化运营,消除风险隐患,着力满足人民群众高品质精神文化需求;出版印刷行业要合法合规生产经营,注重细节防风险,强化质量树品牌。要结合节日特点和行业特性抓紧抓实常态化疫情防控工作,找准行业领域疫情防控关键点,精准落实各项防控措施,确保文化旅游行业安全有序、高质量发展。



有力有序推进 建设清廉邵阳

全市“廉洁单位”建设推进会召开 曾市南出席

邵阳日报讯(记者 贺旭艳 通讯员 彭茂华 陈湘林)全市“廉洁单位”建设推进会12月29日召开,围绕建设政府清廉、政治清明、干部清正、社会清朗的清廉邵阳目标,进一步统一思想、明确要求、部署任务,推动“廉洁单位”创建工作持续深入开展。市委常委、市纪委书记、市监委主任曾市南出席。

去年9月以来,邵阳在省内首开先河,在全市开展“廉洁单位”创建活动。截至目前,共有6416家单位申报创建,申报率达99.9%。会议组织观看了“廉洁单位”创建工作专题片,宣读了市委书记龚文密对“廉洁单位”创建工作的批示,通报了全市创建“廉洁单位”工作情况,现场进行了经验交流。曾市南强调,创建“廉洁单位”是落实党委(党组)全面从

治党主体责任的有效途径,是一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制的具体实践,是围绕中心、服务大局,建设清廉邵阳的需要。要坚持守土有责、守土尽责,进一步增强“廉洁单位”创建的政治自觉和行动自觉。要明确目标任务,紧扣重点工作,抓住关键环节,从廉洁思想、廉洁制度、廉洁纪律和廉洁文化入手,做到“五个聚焦”,即聚焦政治生态建设,聚焦规范权力运行,聚焦严格制度执行,聚焦解决突出问题,聚焦廉洁文化培育。要坚持稳步推进,加强组织领导,有力有序推进,力戒形式主义,确保创建工作取得实效。

全面从严治党在路上



12月23日,邵东市公安局全面启动反恐宣传周活动,全体民警、“一村一辅警”“邵阳快警”和“宝庆大叔”纷纷立足岗位开展反恐宣传。图为12月27日,邵东市公安局牵头组织多方力量深入邵东城区一完小开展反恐宣传教育活动。

邵阳日报记者 袁光宇 通讯员 何利明 蔡越妹 摄影报道

大祥区交通顽瘴痼疾整治全市第二

邵阳日报讯(记者 伍洁 通讯员 胡晓建)“经过一年的集中整治,全区道路基础设施进一步完善,路面交通秩序不断优化,交通安全形势持续向好。今年交通问题顽瘴痼疾集中整治行动年度考核中,位列全市第二。”这是12月24日大祥区召开交通问题顽瘴痼疾集中整治行动新闻发布会上发布的信息。

近年来,大祥区坚持路警联治“一超四罚”,设置专职执法力量20人,对大、中型货运车辆超限超载达到超标范围等严重违法行为,一律强制卸货,坚决做到发现一起,查处一起。截至11月30日共查处33起“百吨王”超载违法行为。大祥区整治办每月定期组织相关部门深入客运

场站、旅游企业、危险货物装卸点、学校,开展全面检查,督促企业主体责任落实。共治治理货车超限超载运输874起,农用车、拖拉机、工程车非法载人562起,变型拖拉机逾期未检验、未报废、无牌无证等违法行为79起,全年累计检查“两客一危一校”企业120余次。区应急、商务等部门排查34处马路市场,区交警大队、区城管局开展交通顽瘴痼疾集中整治大排查,共清查电动自行车(摩托车)销售店8家、修理店3家,汽车维修店40家,汽车商行5家,从销售源头上做到底子清、措施细、打击严。

顽瘴痼疾 集中整治

『邵阳红』优质农产品品牌入选企业风采

湖南省湘俏米业有限公司

公司成立于2013年,是一家集粮食种植、收购、储备、加工、销售于一体的市级农业产业化龙头企业。拥有年加工稻谷20万吨的全自动生产线一条,年加工稻谷5万吨的普通生产线一条,日烘干稻谷500吨的全自动生产线一条,全自动控制低温恒温稻谷仓库3栋、仓容21000吨、成品大米仓库库容3000吨,年加工谷壳生物颗粒15000吨的生产线一条。公司注册的“湘俏”商标于2014年被省工商局认定为“湖南省著名商标”,“湘俏牌大米”获得“湖南省名牌产品”“绿色食品”等称号。公司坚持“为耕者谋利,为食者造福”的经营理念,以产业化为经营方向,做到实实在在为农户谋福利。

企业联系人: 刘爱武 13908426211



优化环境见真功

——邵阳市政协2020年专题民主监督工作综述

邵阳日报记者 贺旭艳 通讯员 周鹿鸣

“自从市政协民主监督小组入驻以来,我们进一步聚焦群众办事难、办事慢、多头跑、多次跑等问题,深化放管服改革,推进审批便民化,企业和群众只需进一扇门就能办成多事项,让邵阳政务更有速度,营商环境更有温度。”12月23日下午,市优化营商环境事务协调中心主任葛亮在接受记者采访时如是说。

近年来,市政协充分发挥民主监督职能,大力助推“优化营商环境提升年”落实落地。为贯彻落实中央、省委、市

委政协工作会议和全市承接产业转移示范区建设干在实处走在前列推进会精神,市政协办公室今年6月印发了《关于进一步加强“优化经济发展环境、促进实体产业发展”专题民主监督工作的通知》。要求认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实履行民主监督职能,提高监督实效,优化全市营商环境。

专题民主监督的范围包括:市直职能部门服务经济和社会发展的工作情况;全市重点产业项目、重点企业的发

展环境,2019年对接粤港澳大湾区“高峰论坛”签约项目落实、落地服务情况;国务院《优化营商环境条例》《湖南省优化营商环境规定》、邵阳市《关于优化营商环境推动经济高质量发展十条措施》《关于促进民营经济高质量发展的33条》等文件、政策措施的贯彻落实情况。

其间突出六项监督重点:企业审批绿色通道是否开通,“最多跑一次”改革是否到位;审批过程是否公开透明,是否存在“索拿卡要”现象;(下转5版②)

中石化邵阳分公司连续8年举办“易捷年货节”

为美好生活加油助力

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 谢银)12月25日,中国石化邵阳石油分公司举行第八届“易捷年货节”,通过与参展商、供应商通力合作,年货节组织了大量的年货产品,既为该公司的发展蓄势赋能,也较好地满足了市民的消费需求。

2013年,中石化邵阳分公司首次举办“易捷年货节”,至今已经连续举办8届。8年来,易捷年货节的经营规模、品牌影响持续壮大,营业额从首届的100多万元,增长到上届的近3000万元。

近年来,中石化邵阳分公司落实市政府和中国石化湖南省公司签订的战略合作框架协议,助

力我市“邵阳红”计划实施和落地,目前已经有湘窖酒、新宁崑山脐橙、武冈金福源卤菜等多个邵阳名优特商品成功入围湖南石油分公司地方特色商品采购目录,进入全省15家地市公司的1200多座易捷便利店,打造出一条属于中石化邵阳分公司和易捷平台的特色扶贫渠道。

该分公司主要负责人表示,在迈向“十四五”的奋斗新征程中,邵阳石化人将搭乘互联网经济的翅膀,实现线上与线下互动、企业与地方协同,以易捷为平台,为各类名优特商品打造稳定、可靠的销售渠道,为邵阳市民加好油、服务好。