

山村游热闹雪峰山大花瑶

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 钟准



乡村旅游正在快速恢复

新华社9月12日电 (记者 余俊杰 郎兵兵) 文化和旅游部12日公布的统计数据显示,今年7到8月份,乡村旅游有序复工复产,乡村旅游总人数、总收入均已恢复往年同期的九成多,近郊乡村旅游已成为新形势下群众外出游玩的首选方式。

9月12日,全国乡村旅游与民宿工作现场会在甘肃省兰州市榆中县召开。文化和旅游部部长胡和平在会上介绍,今年一季度乡村旅游收入同比下降77.1%;到第二季度,乡村旅游形势大为好转,环比增长达148.8%;7月至8月,乡村旅游总人次、总收入恢复更为明显,从业人员数量基本达到去年同期水平。

据统计,今年1到8月,全国乡村旅游总人数为12.07亿人次,总收入5925亿元,开工率达94.5%,乡村旅游从业人数达1061万人。

据悉,2019年,全国乡村旅游总人次为30.9亿次,占国内旅游总人次一半以上,乡村旅游总收入1.81万亿元。

据介绍,近年来,乡村旅游在多元需求中成长,已超越传统农家乐形式,向观光、休闲、度假复合型转变,催生了特色民宿、夜间游览、文化体验、主题研学等产品和项目的开发,乡村旅游也从过去的一个点、一个村,扩展为一个片区、一条特色旅游带,乡村风情小镇、沟域经济等发展迅速。

胡和平表示,要在做好常态化疫情防控基础上,采取更有针对性的措施,推进乡村旅游工作,服务乡村振兴战略、脱贫攻坚战略;要扩大乡村旅游优质产品供给,推动乡村旅游从资源驱动向创新驱动转变,全面提升乡村旅游综合效益。

格外热闹,自家房屋改造的旅店每天的营业额上万元。

村民致富有了好点子,花瑶文化传承也寻到了好路子。“花瑶姑娘学不会挑花,就嫁不出去!”沈燕希是挑花手艺的省级传承人,她拿起一顶花瑶帽和游客比划起来:“远看颜色,近看花。”果然,这花瑶帽远看色彩对比鲜艳,近看线条疏密有致,图案动静相济。再看沈燕希的筒裙,一幅“老鼠娶亲”栩栩如生,这样一件筒裙飞针走线也要一年才成一件。

文化是旅游之魂。在“太阳城堡”一楼宴会厅,花瑶婚俗让游客体验了一次“圣洁的疯狂”。沉浸式参与迎亲接喜,零距离感受花瑶婚俗。花瑶文化提升景区的价值和品质,并产生流量经济。

“星空云舍”负责人舒建东说,山村旅游要念好“山”字经,打好生态牌、民族牌、文化牌,领悟山村度假新内涵。目前云舍周边正在拓展户外运动项目,如山地自行车、滑雪等,让游客在景中动起来。现在前来这里的游客热情很高,舒建东也希望广大游客能文明旅游,保护好山村的生态环境。

从4月开始,疫情期间压抑下来的旅游消费需求得到释放,我市旅游市场逐步复苏。我市短途游、乡村游升温,越来越多的城市游客选择到乡村、城市近郊进行蔬果采摘、游山玩水等休闲活动,追寻传统记忆,山村度假开启湘游新局面。



▲虎形山瀑布景区。



▲虎形山瑶族乡崇木凹村农家腊肉吸引游客。通讯员 罗理力 摄

区、2个国家森林康养基地。

雪峰山“出阁”了。现在吃、住、行、游、购、娱等设施初具规模,吸引了长株潭、珠三角、长三角、粤港澳以及雪峰山周边成千上万城里人的光顾。每年接待游客在150万人次以上,惠及景区近20万百姓。

花瑶喜宴、腊八节、讨僚皈、讨念拜,让游客感受到雪峰文化的神秘和魅力;篝火晚会、插秧节、打禾节、砸油节等传统农耕文化节,唤

起了游人的传统记忆;根据山区特点打造的云端瑶池、云端玻璃悬桥和玻璃栈道、玻璃滑道为山地度假添了点特有的刺激;原生态的山野美食,留住了游人的胃,让游客记住了乡愁……

以往来雪峰山只能看看景色,现在山地度假旅游的新业态已初步形成,并正在走向成熟。崇木凹村口有一座游客山庄,老板刘勇宏说,今年夏天的崇木凹

踏秋赏月“二重奏”,畅享国庆长线游

刘星彤

推荐 国内热门赏秋地及特色游玩线路

●黑龙江 漫游“五花山” 黑土地激情自驾

每到秋季,东北大片的绿色原始森林就变幻成五彩缤纷的“五花山”。其中,黑龙江有着我国面积最大的连片“五彩”森林,其境内的哈尔滨金龙山红叶谷,被誉为中国十大气候景观之一,秋季枫红遍野,甚是壮观;伊春上甘岭溪水国家森林公园,有着“世外桃源”般的纯净秋色。

近期,黑龙江省文化和旅游厅以“龙江金秋·多彩油画”为主题,设计推出五花山色游、农业观光游、丰收采摘游、温泉度假游、龙江夜游5大秋季旅游产品,并发布10条精品自驾游线路,该10条线路串起黑龙江原生态的风光、多彩的人文以及众多必到的精华景区,非常适合喜欢感受公路电影的自由行程游客。

●威海 登山看海 金秋相叙

山东省的滨海风光和北方特有的秋色融合在一起,构成了秋季独具特色的美食、美景、乐游、乐宿。今年秋季,威海发布“金秋重逢 相知威海”秋游产品,主打享海鲜、登山、乐采摘等秋季休闲度假特色。

推出5大主题玩法,即:“重享海味”,以海鲜美食资源为主;“重沐海风”,以秋季海水、沙滩、海岛、滨海公园等休闲度假资源为主;“重游仙山”,以登山康体类休闲资源为主;“重享硕果”,以海洋牧场和田园采摘资源为主;“重现永恒”,以文艺风情、艺术场馆类资源为主。

结合5大主题,威海还推出相应5条精品旅游线路,并打造了遍布全市的68个打卡点。对于喜欢拍照打卡的游客来说,当地不少“网红打卡点”也颇为吸引。

●北京 漫步休闲 粉色列车郊游

国庆前后的北京进入秋高气爽的季节,最适合走街串巷、悠闲漫步。可参考北京市文化和旅游局在今年开发设计的首批10条“漫步北京”城市休闲游线路,具体包括:御

道漫步、慢街素院、古建遗芳、老城新颜、古韵新姿、旧日慢忆、皇城雅韵、城南清趣、神路徐行、京味食足。

此外,国庆假期前往北京,还可抢鲜搭乘时尚、浪漫的粉红列车——9月30日前,市郊铁路怀密线将正式引入北京北站,这趟新车型城际动车组不仅有着粉色车身的高颜值外观,更有内涵;沿线景点众多。全线共设7个站,如在昌平北站下车,附近有明十三陵、蟒山国家森林公园;在古北口站下车,附近有古北水镇、金山岭长城、司马台长城。

●上海 个性“微旅行” 觅食贴秋膘

华东的秋色带着温婉、静谧的色调,还附赠了以大闸蟹、南湖菱、秃黄油面等为代表的时令美食,既饱了眼福,又可“大贴秋膘”。近期,上海旅游集散总站还新推出30条国庆旅游线路,结合当季秋色,以饕餮美食、慢游古镇、文旅融合等主题进行推广,可作为线路规划参考。

●成都 潮购锦官城 慢赏成都韵

成都日前发布了8条金秋赏游线路,为外地游客赏游成都给出地道指引。包括:潮购国际范线路、夜享锦官城线路、寻香蓉之味线路、畅游步行街线路、玩转公园+线路、慢赏成都韵线路、乐活亲子游线路以及细品小店美线路。

其中,“夜享锦官城”包括“夜游锦江-成都339-望平坊-东郊记忆-天府沸腾小镇”等3条具体线路;“慢赏成都韵”则包括“金沙遗址-四川博物院-杜甫草堂-成都蜀锦织绣博物馆-成都永陵博物馆-蒲江明月村”等3条极具人文历史体验的特色线路。

此外,“寻香蓉之味”为游客标出龙抄手总店、赖汤圆总店、丁太婆老妈蹄花、双流老妈兔头总店等特色风味美食店铺,“细品小店美”则推荐了散花书院、见山书局、鹤鸣茶社、唐昌布鞋等小而美的个性文艺小店。



▲普照寺。

这座全部用石头砌成的寺庙,你去过吗?

你知道吗?邵阳境内有一座全部由石头堆砌的古寺,最近,它已经修缮完毕,正待迎客啦!

普照寺,又名高登庵、远照寺。始建于1154年(南宋绍兴24年),1867年的同治版《绥宁县志》载:该寺由佛教徒黄皈依师“披荆斩棘,募化殿宇钢瓦”,于清康熙三十九(1700)年修筑而成。《绥宁县志·古迹》篇说,高登山,在青坡里,其山高插云端,上建庵宇,叫高登庵。”

位于绥宁县麻塘苗族瑶族乡与洞口县赫溪瑶族乡交接处的高登山——普照寺,2019年入选古建筑类“省级文物保护单位”。目前全中国由全石构建而成的寺庙仅有3座,普照寺乃其中之一。

1867年同治版《绥宁县志·寺观》又载:黄皈依师建好普照寺后,因山高风大,古寺“常被烈风所塌,嘉庆年重修,枋柱皆以石工竣。”重修者谁?据县志记载,系青坡里劝首杨通鉴、李元芳约请兰绍裘、蔡中立等,共化得银钱三千两,六年苦修而成。“枋柱皆以石工竣”,就是从柱到墙、到枋、到瓦都由石块建造而成,全寺前后五进,面积达数百平方米,上上下下里里外外没有一截木材,没有一颗钉子。

普照寺,那么多榫榫卯卯,那么多孔孔眼眼,一个个是那么方正,那么精确!凡到过普照寺的人,无不惊叹人类智慧的伟大。

然而,那些工匠到底是什么人?那么多石块又从何而来?大的石块有数吨之重,又是如何搬上1581米高的山顶的?至今却无从知晓。(宗合)

梯田之上,星空之下,这里看得见诗歌和远方。

2020年湖南(夏季)乡村文化旅游节在这里成功举办后,雪峰山大花瑶景区以其丰富的自然资源和深厚的历史文化沉淀及绚烂的少数民族特色文化,吸引着越来越多的游客。今年夏季,来雪峰山避暑游的客人已达63万人次,比去年同期增加10万人次,营业额增长16%以上。

9月13日上午,大祥区李先生一行从邵阳市区驱车来到雪峰山的“明星景点”——大花瑶隆回县虎形山景区。上山的柏油路蜿蜒起伏,很快到了景区游客中心——“花瑶帽”。这里的海拔高度在一千三百米以上,是神秘花瑶的集居地,2020年湖南(夏季)乡村文化旅游节开幕式这里举行,跨越溆浦、隆回两县雪峰山大花瑶也揭开了神秘的面纱。

“花瑶帽”上是一座别具一格的民宿,名曰“太阳城堡”。一个大“太阳”下挂着错落有致的27个小“太阳”,也就是27个蒙古包式球形民宿。二、三楼为民宿房间,整个城堡可容纳150人入住。

溆浦和隆回的交界有一处“星空云舍”,从5月开始,客房爆满是常态。50多间客房加上餐饮,每天营业额能达到五六万元。

群山环抱,云雾缭绕,“瑶池”泡凉,这里不是仙境,是枫香瑶寨。全国海拔最高的无边际恒温泳池,被称为藏在大山里的“天空之城”。

2014年至今,湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司已先后投入十多亿元,成功打造了3个国家3A级景区、1个国家4A级景区

受疫情影响后的首个超长8天假期即将到来,“国庆+中秋”双节重合,更是吸引了不少游客将赏月、踏秋规划成一线,欲在本年度最后一次黄金周,计划一次完美出游。



北京故宫。

哪类景区人气更高?

根据同程旅行最新发布的国庆黄金周预测报告,今年热门出游主题方面,动物园、山岳、主题公园、综合度假区、博物馆、海洋馆等适合周边出游的更受青睐。此外,鉴于中秋和国庆“双节同庆”,预计将拉动相关民俗类文旅产品消费,一些红色旅游景区也受到了额外关注。

相比往年,特殊时期之下,今年的国庆出游也呈现出些许变化。

驴妈妈旅游网董事长王小松表示,今年国庆期间,不少线路相比去年优惠5%-20%,性价比高是一个重要特点。而受出境需求转为国内长线游,及对安全考虑和对深度打卡、个性化体验追求等趋势变化影响,两人精品小团、自由行、目的地参团等产品更受欢迎。此外,含有特色文化主题酒店、中高端度假酒店、国际知名品牌酒店的“酒+机”及单酒店产品,在预售中表现抢眼。

值得一提的是,受疫情影响,全国主要旅游景区依然执行“限流”(最大承载客流量50%)和预约出游政策。