

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,这是党中央对新时代我国经济发展特征的重大判断。质量水平的高低是一个国家或地区经济、科技、教育和管理水平等方面的综合反映,也是企业赖以生存和发展的保证和开拓市场的生命线。

如何抢占高质量发展的“制高点”?如何将机遇转化为促进发展的“强引擎”?邵阳的回答是:优“质”发展,以“质”取胜。自实施质量强市战略以来,我市始终坚持“质量第一”和“效益优先”原则,牵住发展质量的牛鼻子,引领发展新作为,让质量发展理念落地生根,努力推动全市更高质量、更有效率、更加公平、更可持续地发展。

## ● 锚定目标 勇担使命

作为带动全市高质量发展的“车头”,市委、市政府高度重视质量工作,坚持将其作为一项重大战略举措来抓,推动各级各部门进一步解放思想,勇于攻坚克难,完善体制机制,为高质量发展创造良好的环境。

高位谋划推动。我市将质量工作纳入全市经济社会发展“十三五”规划,并写入每年的“两会”政府工作报告。去年来,市政府3次召开常务会议研究质量工作,市委副书记、市长刘事青及副市长晏丽君先后3次到省市场监管局专题汇报质量工作,分别多次了解市市场监管局质量工作情况并作出明确指示。今年7月初,刘事青到市市场监管局现场办公,调研该局质量发展工作。

组织领导有力。我市成立质量强市工作领导小组,33个部门为成员单位。同时,修订领导小组工作规则,对工作职责和议事规划进行调整和细化。今年,该领导小组组织召开领导小组联席会议2次、联络员会议3次,专题研究部署质量强市工作,确保各项工作落实到位。

加大扶持力度。去年,市财政共安排10625万元用于保障全市产品、服务、工程、环境等领域的质量工作,建立质量发展投入稳定增长机制。我市还相继出台了《邵阳市质量和标准化工作和创新创优奖励办法》等一系列文件,为推动全市质量发展提供了政策支持和制度保障。

完善激励机制。我市出台《邵阳市市长质量奖管理办法》,设立“邵阳市市长质量奖”,引导和激励企业坚持走质量效益型道路。今年,首届“邵阳市市长质量奖”获奖名单出炉,湖南汽车制造有限责任公司、湖南湘窖酒业有限公司、邵阳维克液压股份有限公司3家企业获奖,分别获得20万元奖励。

强化绩效考核。我市认真落实质量工作考核办法,将质量工作纳入政府及各部门综合绩效评价内容,坚持贯彻“党政同责、一岗双责”,建立了一级抓一级、层层抓落实的质量强市工作推进体系,做到每月一调度、每月一通报,形成了各级党委、政府心中有目标、肩上有担子、身上有压力的质量工作局面。

## ● 硬核支撑 质量蜕变

质量之魂,存于匠心。在推进质量升级的过程中,我市坚持以企业为质量提升主体,大力弘扬精益求精、不懈创新、笃实专注的企业家精神和工匠精神,提高决策者、经营者、管理者、生产者质量意识和质量素养,打造质量标杆企业,加强品牌建设,推动企业质量管理水平和核心竞争力提高。

优化质量服务。市市场监管局多形式、多渠道开展质量帮扶服务活动,分别派出计量检定和质量检验等服务小分队,深入企业手把手指导、面对面服务,助力企业破解技术难关,提升工作能力。同时,组织开展质量诊断活动,邀请省内质量专家到中电彩虹(邵阳)特种玻璃、洞口湘木豪廷等6家企业进行质量体检,针对问题找病症、开处方。按照市政府的工作部署,该局与宝东农牧结成帮扶对子,根据企业的问题和需求精准施策。去年,该局被市政府评为“全市重点工业企业精准服务优秀责任单位”。

精细质量管理。去年“质量月”活动期间,市市场监管局以“省长质量奖”获得企业——湘窖酒业为平台,举办“质量开放日”活动。当天,140余家企业260余人现场学习质量管理工作先进经验。为强化企业质量管理知识的普及,该局在全市企业中掀起学习《全面质量管理》读本的热潮,积极推行卓越绩效管理模式和首席质量官制度,开展卓越绩效管理评价准则宣贯培训班2期,培训企业180余家240余人次。此外,积极引导企业开展质量管理体系升级。去年,全市共有38家中小企业参与了ISO9001质量体系认证。

树立质量诚信。我市坚持把质量诚信纳入信用体系建设,全面构建以信用为核心的新型监管机制。一方面,加强信用信息共享交换平台的建设与维护,在“信用邵阳”网站公示企业各类信用信息2800余条;另一方面,引导企业开展市场质量信用等级评价,推荐20余家企业参加质量信用等级评价。

培育质量品牌。按照“一个优势特色产业、一个规划引领、一个部门统筹、一个协会协调、一个链条布局、一个品牌带动”的运作模式,我市持续打造农业区域公用品牌、特色农产品品牌和企业品牌。市市场监管局积极推进“邵阳红”区域公用品牌建设,印发工作方案、工作计划,协助市品牌办完成《“邵阳红”优质农产品第二批名录》的遴选工作。同时,充分利用大数据服务平台,拓展商标受理窗口功能,由单纯的1项商标受理升级为包括商标注册申请、撤回、变更等24项业务的全流程服务。截至目前,我市拥有中国驰名商标17件,有效商标注册总量40752件,总量排名全省第二。

# 以「质」取胜 引领高质量发展

## ——我市实施质量强市战略工作纪实

邵阳日报记者 宁如娟 通讯员 曾少石 陆翔



▲省知识产权局局长段志雄(前排右二)多次来邵调研高新技术企业及知识产权工作情况。



▲1月30日,市市场监管局党组书记吴卫红(右二)、局长何育新(右一)率队开展疫情防控和食品安全工作检查。

## ● 技术创新 智能制造

自主创新是推动高质量发展、动能转换的迫切要求和重要支撑。我市深入实施创新驱动发展战略,以创新的思维推进质量技术基础建设,积极引导推动各种创新要素向产品和服务的供给端集聚,提升质量创新能力,以新技术新业态改造提升产业质量和发展水平,不断推动“邵阳制造”向“邵阳智造”转变、推动“邵阳速度”向“邵阳质量”转变。

规范行业标准。市市场监管局全面实施企业标准自我声明公开和监督制度,实施企业标准领跑者制度。该局认真组织开展地方标准制修订工作,协助申报制修订地方标准4项。同时积极推进标准化试点

示范区建设,鼓励生产企业公开并声明执行严于国家标准、行业标准的企业标准等措施,提升产品质量水平和市场竞争力。2019年,我市申报的4个农业标准化示范区项目全部通过验收;405家生产企业向社会公开标准1067项,较2018年增加185项,其中三一专汽、邵纺机、维克液压等骨干企业的企业标准均高于国家标准。

迈向智能制造。我市制定工业质量品牌建设年度工作计划和实施方案,加快装备制造行业标准化和质量提升,提高关键领域核心竞争力。重点对邵东市打火机行业的产品质量、安全生产、消防安全等方面开展专项整治行动,促进我市打火机行业

转型升级。同时,大力发展智能制造,提升自动化生产线、数字化车间的生产过程智能化水平。目前,我市已有5家企业获评省智能制造示范企业和示范车间。湘窖酒业、湘中制药成功申报湖南省“工业品牌培育示范企业”;广信科技成功申报湖南省“工业质量标杆”。

严格产品检验。为提升产品检验水平,我市利用产业优势,建设省级发制品及皮制品质量监督检验中心,该工程已基本竣工,检验设备基本到位并通过验收。同时,加强检验检测机构监管,依法对辖区内机动车检测、产品质量检验等26家检验检测机构进行了监督检查,依法对6家存在违法违规问题的机构立案查处,确保了检验检测机构的公正性和权威性。

## ● 最严监管 执法为民

质量工作不仅富强经济,更造福于民。市市场监管局坚持“四个最严”标准,聚焦源头严防、过程严管、风险严控,组织开展了一系列专项整治和专项执法行动,促进质量发展成果全民共享,增强人民群众的质量获得感。截至目前,全市没有发生区域性、系统性重大质量安全责任事故。

建立健全监管机制。市市场监管局制定年度“双随机、一公开”抽查工作实施方案,完善内部联合随机抽查机制,下发《开展市区跨部门双随机、一公开联合抽查工作的通知》,大力推进跨部门联合执法、联合监管。今年共开展抽查25批次,抽查市场主体13496户,抽查结果均已通过国家企业信用信息公示平台公示,公示率达100%。

严守食品安全底线。该局按照监管风险等级划分,在食品生产环节组织开展粉面制品、辣条、桶装水、植物油等重点品种的专项检查;在食品流通环节组织开展校园及周边食品安全、医院食堂、养老机构食堂、大型社会餐饮等专项检查;圆满完成市“两会”、市委经济工作会议、高考等重大活动餐饮服务

品安全保障工作。

严查特种设备隐患。该局组织开展“大排查大管控大整治”“强执法防事故”“落实企业安全生产主体责任年”等行动,组织自查自改单位894家,排查安全风险隐患1231处,下达安全监察指令321份,查处违法案件140件;对24家上年度电梯定检1次合格率低于70%和投诉率较高的电梯维保单位负责人进行了集体约谈。在全市推进电梯安全责任保险工作,提高电梯安全治理社会化、专业化水平。

严把产品质量关口。该局持续加强产品质量监督检查和隐患排查,抽查产品660批次,对42批次国抽、省抽不合格产品进行了后处理;开展跨部门、跨区域联合执法协作,开展区域性产品质量问题集中整治,2019年严查重点产品制假售假违法案件29起,向公安机关移送案件3起。

百舸争流,奋楫者先。面对新的机遇,市市场监管局将不忘初心、奋勇争先,以踏石留印、抓铁有痕的干劲抓好各项工作落实,全面提升“邵阳品质”,不断增强发展新动能,为我市经济社会高质量发展作出更大的贡献。



▲7月,省市场监督管理局质量发展局调研组来邵调研指导质量工作。



▲市市场监管局开展烟酒市场质量打假专项行动。