

●解码基层

引导群众 凝聚群众 服务群众

——以“新威溪”为例谈新媒体在乡镇宣传思想工作中的实践

邓联望

习近平总书记多次强调,新闻宣传工作要坚持创新为要,主动借助新媒体传播优势,构建现代传播体系,这为运用新媒体拓宽传播方式指明了前进方向。本文以城步苗族自治县威溪乡人民政府官方微信公众号与抖音账号——“新威溪”为例,总结相关做法,分析、探讨当前新媒体在乡镇宣传思想工作中遇到的问题与相应对策,以期更好地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

一、“新威溪”开展宣传思想工作的具体实践

威溪乡在2019年8月与2020年4月相继创建了全县首个乡镇官方微信公众号——“新威溪”,旨在以群众喜闻乐见的形式讲好威溪故事、传播威溪声音,向社会呈现一个绿色、富裕、幸福、和谐的新威溪,助力形成正确舆论导向,助推美丽乡村建设。“新威溪”着力把三个“下功夫”引向深入。

(1)坚定政治立场,在基础性、战略性工作上下功夫

坚持把用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民作为宣传思想工作的根本遵循。紧密围绕中央和省市区各级党委、政府重大决策部署,依托“不忘初心、牢记使命”“脱贫攻坚在威溪”“壮丽70年·奋斗新时代”“防疫在行动”等专栏。党员干部通过学思践悟涵养“一枝一叶总关情”的为民情怀,群众通过“本土实例+图文+视频”形式吃透切身相关的政策。

(2)服务中心大局,在关键处、要害处下功夫

坚持把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。把握以人民为中心的宣

传导向,树立解决群众急难愁盼问题的目标导向,努力将群众的思想和行动统一到全县经济社会发展大局上来。通过以身边人讲述身边事,用身边事教育身边人,大力培育和践行社会主义核心价值观。开通线上征求意见、咨询问题等互动渠道,增强群众建设家乡的参与感与享受幸福生活的获得感。

(3)注重宣传实效,在工作质量和水平上下功夫

坚持把增强宣传思想工作者的脚力、眼力、脑力、笔力作为宣传思想工作的品质保障。贴近事实,走近群众,在群众喜闻乐见上用心用情用力,说百家事、暖百姓心。结合热点,依托用户需求,发挥新媒体最大的传播力和影响力。借助游客现场宣传,策划了“网约湘游”等本土生态旅游推广文案,带动农户销售了大批农产品。截至目前,微信公众号已推送206篇文章,累计阅读量达105704次;单条抖音短视频浏览量约达150.1万次。

二、运用新媒体开展乡镇宣传思想工作的建议

通过对“新威溪”营运的实践,及与其他乡镇官方新媒体的交流,我们发现,乡镇新媒体存在以下四个方面的问题:宣传队伍不健全、平台与用户的互动性不足、维护网络安全意识不强、媒体融合力度不足等。为此,我们建议:

(1)加强科学领导,完善宣传队伍建设

乡镇党委、政府要加强对宣传思想工作的科学领导,着力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。如挑选有计算机专业基础或热情的人员担任技术人员,跟踪新媒体的发展趋势,研究新媒体技术。挑选文字功底较强与新闻敏锐性较高的人员担任记者,关注时下热

点,正面宣传报道等。

(2)铺好“三根线”,打通宣传“最后一公里”

一是接“天线”。始终唱响主旋律、打好主动仗,聚焦打赢三大攻坚战、美丽乡村建设等经济社会发展大局。二是联“地线”。加强话语方式创新,用打比方、讲故事等通俗易懂的群众语言帮助群众将官方文件与政策讲透彻,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是织“网线”。加强上下联动、横向联合的协同机制,党委、政府统筹协调,建立健全多个层面的信息报送体系,补齐乡村宣传阵地薄弱、自身实力不强的短板。

(3)强化互联网思维,提高用网治网水平

敢于直言歪曲言论、善于澄清不实信息,原则问题要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。领导干部要领会习近平总书记“受众在哪里、读者在哪里、用户在哪里,我们的工作重点就在哪里”的深刻内涵,群众到网上去了,领导干部就要到网上去解决群众诉求,形成“指尖+脚步”合力。

(4)推动媒体融合发展,构建全媒体传播格局

坚持新媒体和传统媒体一体化发展方向、推动媒体融合发展,做好新媒体与传统媒体之间的“加法运算”,形成网上网下同心圆。在做强内宣的同时,也要积极对接上级主流舆论媒体做大外宣,做到“两手抓、两不误”。融合发展是个大课题,需要宣传思想工作队伍不断创新、因势制宜,更需要群众的积极参与。

(作者单位:城步苗族自治县威溪乡党政办)



坚持以人民为中心的发展思想

伍荣伟

习近平总书记指出:“为人民谋幸福,是中国共产党的初心。我们要时刻不忘这个初心,永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。”迈入新时代,新的历史使命要求我们不断顺应历史发展要求,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深刻领会和贯彻以人民为中心的发展思想,汇聚起能够战胜一切困难险阻的磅礴伟力,向着中华民族伟大复兴的中国梦不断迈进。

一、坚持将人民对美好生活的期盼作为奋斗目标

习近平总书记指出“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”中国共产党的初心和使命,生动诠释了中国共产党的根本立场、根本宗旨和根本追求。

将人民对美好生活的向往作为奋斗目标从根本上回答了“为了谁”的问题。我们党是无产阶级的先锋队,更是广大人民群众的先锋队,代表着最广大人民的根本利益,是为中国人民服务的政党。坚持将人民对美好生活的向往作为奋斗目标,就是要以人民为导向来思考问题,不断解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题,以造福人民为最大政绩。我们要始终把民生疾苦放在心头,把改革重任扛在肩上,不断推进一系列惠民利民政策落地实施,推进改革成果更多更公平地惠及到全体人民,提升人民群众的幸福感和获得感、安全感。

二、坚持依靠人民创造丰功伟业

马克思主义唯物史观认为,人民是创造历史的主体,是推动社会发展的根本动力。人民才是真正的英雄,党和国家的前途命运、命脉根基在人民。波澜壮阔的中华民族历史是中国人民共同书写的,博大精深的中华民族文化是中国人民共同创造的,历久弥新的中华民族精神是中国人民共同培育的,改革开放四十多年来我们取得的中国特色社会主义建设成就就是中国人民历经千辛万苦、付出巨大代价共同奋斗出来的。

坚持依靠人民来创造历史就是要尊重人民的主体地位。中国共产党始终坚持人民在历史中的主体地位,虚心求教于民、虚心问策于民,创造了一个又一个人类发展奇迹,曾经满目疮痍的中国大地,换了人间;曾经积贫积弱的中华民族,尽展新颜。人民生活水平显著提高,人民幸福感不断上升,中国特色社会主义事业阔步前行,中华民族的前途一片光明。

习近平总书记曾深刻指出:“时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。”坚持依靠人民来创造历史还要坚持让人民来评判一切工作。群众的意见就是衡量我们工作长短优劣的最好度量尺,要始终以人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为根本标准,在制定政策、出台措施、落实任务中都要注重人民群众的评价,增加人民群众的话语权和评判权,使党和国家事业始终经得起人民和历史的检验。

三、牢牢把握群众路线这一党的生命线

习近平总书记强调:“群众路线始终是党的生命线和根本工作路线,是我们党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。”不论过去、现在还是将来,都要坚持一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来到群众中去这一根本工作路线,始终保持同人民群众的血肉联系,与人民心心相印、同甘共苦、团结奋斗,以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。只有这样,我们党才能真正筑牢长期执政最可靠的群众根基。

贯彻党的群众路线就是要将群众路线融入经济社会发展的全过程。坚持新发展理念,坚定不移地全面深化改革,做到老百姓关心什么、期盼什么我们就抓住什么、推进什么,让改革发展成果给人民群众带来更多实惠;坚持中国特色社会主义道路,保证将人民当家作主落实到国家各项生活中去;坚持百花齐放、百家争鸣,有力推动中华文明实现创新发展,不断充实和满足人民群众的精神文化需要;坚持在发展中不断保障和改善民生,增进人民福祉;坚持走生产发展、生活富裕、生态文明的发展道路,建设人与自然和谐共生的良好生活环境。

(作者系邵阳人,桂林电子科技大学马克思主义学院在读研究生)



烟雨谣

常华 摄

下好一步子 盘活满盘棋

——清江桥乡桃花村以“美庭院”统揽人居环境整治的探索

达代群

新宁县清江桥乡桃花村地处美丽的夫夷江畔,这座昔日的贫困村,短短几年时间就蜕变为市级美丽乡村建设示范村。今年4月1日,副省长陈飞率省直相关部门负责人到新宁调研检查脱贫攻坚工作时,专门来到桃花村,充分肯定了桃花村的庭院改造颇具特色。

一、找准突破口

2019年,桃花村由县政协联点帮扶,推进脱贫攻坚和美丽乡村建设。县政协工作队入驻村里后,围绕以美丽乡村建设促脱贫攻坚,以脱贫攻坚助力美丽乡村建设,在广泛调研、深入思考的基础上,提出了振兴桃花村的12字方针“活机制、强基础、美庭院、兴产业”,积极探索桃花村美丽乡村建设的有效路径。

工作队顺应人民群众对美好生活的向往,从与群众休戚相关的事情入手,以“美庭院”为突破口,统揽人居环境整治,最终实现村庄“五化”:净化、绿化、美化、硬化、亮化,建设美丽乡村。

二、激活内生力

对庭院改造美化,工作队确定了一条“以村(队)主导、村民为主体”的原则,由村支“两委”和工作队引导推动、村民自愿参与,典型引路,示范带动。

一是规划引领怎么建。工作队在充分了解和尊重民意的的基础上,在《桃花村美丽乡村建设总体规划》框架下,制定了《桃花村庭院

建设指导意见》,确立了“因地制宜、量力而行、废物利用、彰显个性”的16字方针,邀请中南林业科技大学园林学院的研究生团队对农户庭院改造进行设计;根据每户庭院的地形地势及家庭已有的材料进行建设,不搞大拆大建,尽量保存历史记忆;根据各家的经济条件进行建设;把原来准备丢弃的老农具、老用具等材料利用起来做成庭院饰品;不搞“一刀切”,不统一“穿衣戴帽”,每户庭院都有自己的特点,彰显主人鲜明的个性。

二是不等不靠主动建。充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把村民动员起来,激发他们的自觉性和主动性。2019年7月,村支“两委”和县政协工作队在村里发放《桃花村庭院绿化美化行动倡议书》,要求村组干部和共产党员带头示范,在全村掀起一场院落环境整治和庭院绿化美化行动高潮,做到人人有行动,家家有变化。同时,将村里的能工巧匠组织起来,成立“桃花村美丽乡村建设施工队”。

三是评比激励竞相建。村里从县财政下拨的美丽乡村建设经费中拿出一部分,实行以奖代投,出台了《桃花村“最美庭院”评比标准及奖励办法》,评上“最美庭院”的家庭每户颁发奖牌并按一、二、三个等次分别奖励,撬动了老百姓投入近150万元用于庭院美化绿化建设。

四是志愿保洁带动建。村里成立了“乡风文明先锋队”,共有队员100余人,先锋队把

环境卫生整治作为工作重点,2019年共组织义务保洁40多次,以“垃圾进桶、柴草归堆、房前屋后干净整洁”为目标,在全村兴起了“卫生革命”,村民的卫生习惯明显改观,房前屋后“脏乱差”状况明显改善。

三、带动效应强

通过村支“两委”和县政协驻桃花村工作队的共同努力,在不到一年半的时间里,桃花村出现了四个可喜的变化。

1.村村容貌靓了。截至今年5月,庭院改造已完成106户,占全村总户数的27.4%。与此同时,全村还修建了公共区域花坛2000米,在沿河堤岸栽植了1000株垂柳,对入村公路进行了绿化,栽植碧桃1000株、黄桃2000株及紫薇、银杏、红豆杉等,如今的桃花村,路面整洁,家禽入圈,垃圾进箱,屋前花园,瓜菜成畦,围栏别致,庭院有绿,四季有花。

2.群众观念变了。一是群众的主体意识增强了。村民对村级事务由过去“找茬子”变成了现在“出点子”、由过去“看把戏”变成了现在“唱主角”。二是群众的参与意识提高了。村里积极发展培育村民自治组织,探索出一条“能人治村、匠人建村、贤人活村、外人(专家学者)兴村”新路子,实现“村里的事由村里人来做”。三是群众的环保意识增强了。

3.干群关系融洽了。不仅工作上同心同力,感情上也结下了亲人、家人般的情谊。

4.村民收入增长了。庭院建好后,村民大力种植特色蔬菜水果,积极发展庭院经济,创收增收。通过美丽乡村建设,桃花村声名鹊起,前来参观学习、旅游观光的人络绎不绝,不少村民办起了农家乐,生意红红火火。

(作者单位:中共新宁县党校)