

“神秘湘西”来邵推介

邵阳日报讯 (记者 朱大建 通讯员 李建新) “神秘湘西, 苗乡神韵, 梦里家园, 这里是心动湘西, 这里是血色湘西, 这里是浪漫湘西, 这里是潮范儿湘西……我在这里等你, 遇到最美好的你!” 7月28日, 在我市4A级景区——湖南湘窖酒业有限公司, “神秘湘西”营销推广发布暨文旅企业对接洽谈会在这里举行, 湘西自治州和我市文旅行业相关代表出席会议, 并游览了湘窖酒业景区, 充分领略了工业文旅之美。

高山峡谷、烽火苗疆、土司遗产、西水画廊、土家源流、民俗村寨, 处处风光, 步步是景。吉首发挥苗鼓文化魅力, 泸溪挖掘古商

镇、楚巫文化, 凤凰唱响“天下凤凰”品牌, 花垣放大“书里边城”的影响力, 永顺打造“土司王城”……撒落在湘西山水间的颗颗“珍珠”, 串成了璀璨夺目的“项链”。在本次洽谈会上, 湘西自治州结合其文旅主题推出产品名录及精品线路, 宣传“神秘湘西”文化旅游特色, 全方位展现神秘湘西之美。

国家历史文化名城凤凰, 被新西兰著名作家路易·艾黎誉为“中国最美丽的小城”; 里耶战国古城, 考古学家称之为“北有西安兵马俑, 南有里耶秦简牍”; 八百年土司王都“老司城”, 堪称“东方庞贝古城”……近年来, 湘西自治州已累计投入1.8亿余元, 启动改造吉首市、凤凰

县老旧小区, 保护利用浦市镇、茶峒古镇、芙蓉镇、里耶镇4个历史文化名镇, “十个最美城镇、百个最美乡村、千公里最美生态公路、万户最美农家”文旅创建工程正在持续推进。

本次洽谈推介会由市委宣传部、湘西州委宣传部、市文化旅游广电体育局和自治州文化旅游广电体育局共同举办。洽谈推介会上, 湘西自治州还为我市市民制定了一系列旅游优惠政策。湘西自治州文化广电和旅游局与我市文化旅游行业签订了战略合作协议, 这将为进一步深化湘西自治州与我市的合作, 实现双方资源互换、客源互送、市场共享起到巨大的推动作用。



7月26日, 双清区火车站乡杨柳村春风种养专业合作社负责人赵辉(右一)正在指导游客采摘无花果。该社现有186户社员, 其中水果基地有60亩, 种植无花果和猕猴桃等多个品种。现在越来越多的游客来到乡村文明旅游, 暑假期间, 该合作社已接待前来体验农旅乐趣的游客1000多人。

邵阳日报记者 朱大建 摄



云贵川高原避暑新玩法

黎存根

国内跟团游恢复, 恰好与暑期的传统出游旺季“相遇”, 毫无疑问提振了旅游市场。能同时满足避暑、深度及特色需求的西南高原地区游, 历来是炎热暑期里游客跨省游的热门。

据了解, 国内跟团游恢复后, 在旅行社已经上架的暑期游相关产品中, 前往贵州、云南、四川等地的产品备受瞩目, 不仅价格上有优势, 线路玩法上也有了更多新变化。

不过, 业内人士也提醒, 跨省跟团游有序放开后, 游客出行仍需做好个人防护工作, 遵守旅行社的相关规定, 保证“预约旅游”。遇到由于特殊原因行程需要临时调整的情况, 也要予以更多理解。

消夏避暑莫过于游山玩水, 地处高原、海拔较高的云贵川一线, 就是非常好的去处。这里山水大美、民风淳朴, 而且七八月也是高原山珍收获上市的季节。云贵川旅游虽然常被连在一起介绍, 但如三地美食风味不同, 避暑游其实也是各具特色, 都值得体验。

四川避暑可以去青藏高原延伸来的四姑娘山、海螺沟、九寨沟、稻城亚丁, 夏天风景非常美。如果不想海拔太高, 那就去成都周边的天台山、青城后山, 同样也可以避暑, 受到本地老百姓喜爱。在岷江边的都江堰和青城山, 晚上乘着江风喝啤酒吃宵夜, 那是最“巴适”(四川方言: 舒服、合适)不过了。

想玩水, 可以去天台山, 那里可爬山、漂流, 在海螺沟则是看冰川、泡天然温泉。九寨沟和稻城亚丁的海拔比较高, 除了看雪山美景, 还可以感受到藏羌文化, 这也是很受广东游客喜欢的。

针对亲子游, 来到四川除了可以看大熊猫、看古代水利工程都江堰、看巴蜀绝活川剧变脸, 不妨去最有特色的川菜博物馆了解川菜的制作、去蜀锦蜀绣作坊体验、去四川省博物馆和四川大学参观……还可以去四川雅安蒙顶山喝茶、采茶, 了解茶文化。

而云南避暑, 可以从罗平、昆明、大理、丽江、香格里拉这一线展开。当地正值松茸上市季节, 在丽江、香格里拉,

看着雪山、古城, 尝着新鲜的松茸做成的各式美食, 和藏族同胞一起就着烤羊喝上点青稞酒, 都是非常惬意的夏日时光。

贵州的避暑游推广一直很成功, 湖南出发的高铁也方便。贵阳黔灵山公园、安顺黄果树瀑布和龙宫、黔东南西江千户苗寨和梵净山、黔南荔波大小七孔等旅游目的地, 无论是自然景观还是民族风情都比较出名了, 也都很适合避暑。贵州北部的赤水夏季玩水的胜地, 周围有清幽的竹林, 还有丹霞地貌奇观, 配上酸辣可口的美食, 令人流连, 不过正值雨季, 出游时要注意安全。

链接 避暑胜地推荐

●云南昆明: 气候宜人、四季如春, 有“春城”美誉, 是当之无愧的避暑之城。

●云南丽江: 夏天温度宜人, 三伏天也只有20摄氏度左右, 加上各具特色的客栈、咫尺的玉龙雪山……成就了丽江这个避暑胜地。

●云南香格里拉: 七八月间正如春天一般, 清新的空气、惬意的阳光雨露、炫丽的草甸花海, 是名副其实的避暑天堂。

●云南西双版纳: 属热带雨林气候, 从6月份开始进入雨季, 7月平均气温只有25℃。

●四川九寨沟: 夏季平均气温在19℃-22℃, 温差不大, 高海拔带来的凉爽气候让人远离酷暑, 碧绿的池水更添清凉。

●四川都江堰: 常年平均气温15.2℃, 有世界遗产青城山-都江堰、大熊猫栖息地熊猫谷, 还有龙溪-虹口国家级森林自然保护区, 非常适宜避暑游。

●四川邛崃: 汉代才女卓文君的故乡, 平乐古镇和天台山都是成都平原上的避暑胜地。

●贵州贵阳: 是一座具有独特人文气息的城市, 一句“爽爽的贵阳”突显了避暑的魅力。

●贵州六盘水: 别称“中国凉都”, 山奇水秀, 气候宜人, 夏季平均气温仅19.7℃。

●贵州安顺: 素有“中国瀑布”美誉, 天然的“大氧吧”, 夏季平均温度21℃。

印山印象

邵阳日报记者 欧阳德珍



游客在印山上欣赏石刻印章。

在我心里, 印山是个看得见文化, 听得到金石声音, 找得到乡愁, 留得住印象的地方。

印山文化旅游区, 位于衡阳、郴州、永州三市接合部的衡阳市常宁市庙前镇。辖区内集山水观光、文化观赏、生态休闲于一体, 总面积1500亩。景区内群峰争秀, 风光旖旎, 历史厚重, 文化神秘, 有大规模的“印章王国”, 是国家重点风景名胜、国家重点文物保护单位。

印山上, 以摩崖的形式, 把我国数千年的书法、印章精品篆刻于一山, 包括古代名人名章、现代名人名章, 以及历代名言警句印章、历代肖形印章, 4800多枚形态各异的印章图案, 还有书法石刻作品, 堪称“一绝”。

篆刻, 是中华文明中传承了几千年的独特艺术文化。一枚小小的印章, 可以承载文字的玄妙, 可以幻化出奇妙的色彩和千变万化的质感; 阅读印章, 可以体会出刀和石头相交的爽朗, 可以领略到文学、历史、哲学、训诂学、文字学、设计学以及书法、章法和刀法等多种文化汇聚的大千世界。

我喜欢品读篆刻作品, 在工作之余也爱握刀刻石。印面上横竖曲折的变幻, 让我如梦如幻; 刻印时金刀凿石的脆响, 让我如痴如醉。

放眼可赏, 碰触怀思。2000多年的光阴凝结于此, 千年的故事化为石上传奇。在一峰一岭, 一石一印之间, 一个个鲜活的故事跃然其上。每方印都值得人们走近亲吻问, 值得人们反复揣摩持久打问, 去赏析, 去发现。

花瑶呜哇山歌唱响伟人故里

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 刘树忠 实习生 唐浩) 7月25日下午, 中国(韶山)非物质文化遗产博览园内歌声悠扬, 湖南红色旅游文化节——“湘水同源·文化同根”湖南山歌邀请赛活动在这里举行。隆回花瑶呜哇山歌传承人代表应邀参加比赛, 高亢嘹亮的呜哇山歌给观众带来极大的震撼, 引来场下雷鸣般的掌声。

山歌邀请赛上, 来自全国各地的12支山歌队伍为观众献上了一道精彩的“非遗山歌盛宴”。伴随着一首首别具韵味的非遗山歌曲调悠然响起, 来自不同地区、不同民族的选手纷纷登台展演。他们中既有头戴苗族个性化头饰的青年歌手, 也有

身穿瑶族传统服饰的歌手组合。5位花瑶呜哇山歌传承人演唱了呜哇山歌《一季收成顶一年》《神仙冒得我快活》。高亢激昂的原生态歌声、独具特色的倾情表演让人陶醉, 让观众领略了风格独特、民族风情浓郁的呜哇山歌魅力。

经过激烈角逐, 隆回花瑶呜哇山歌获得本次邀请赛最佳节目奖。花瑶呜哇山歌是一种“高腔山歌”, 它是隆回花瑶人民在田野山岗劳动时自我愉悦的山歌号子, 具有协调和指挥劳动的实际功用, 反映了神秘花瑶人独特的审美观念、思想感情和民族心理, 主要流传于隆回县虎形山瑶族乡。2008年, 花瑶呜哇山歌入选第二批国家级非物质文化遗产名录。



▲花瑶呜哇山歌传承人参赛后合影。

超500家景区打出降价牌

在跨省游按下重启键之后, 国内景区掀起了一波免票、降价的小高潮。笔者梳理发现, 在过去不到两周的时间内, 多地文旅部门及景区发布了景区门票优惠措施和各种旅游打包促销活动等。据不完全统计, 实施优惠措施的国内景区已至少有500家。

具体来看, 目前, 山东、山西、河南、贵州、甘肃甘南州、陕西西安等地都先后发布了景区免票政策。其中, 山西省文旅厅明确, 全省126家A级以上旅游景区将在今年下半年周一至周五工作日期间, 向全国游客免首道门票, 包括云冈石窟、五台山、平遥古城等; 而陕西西安则在宣布当地跨省旅游全面恢复的新闻发布会上提出, 8月1日起, 大唐芙蓉园等5A级景区以及西安市80%以上的各级各类国有博物馆、行业博物馆、非国有博物馆都将免费开放, 而钟鼓楼也将延长开放时间; 此外, 7月31日前, 贵州省的黄果树瀑布、梵净山景区等420个A级旅游景区等也都免费开放。

作为国内旅游热门目的地, 山东还宣布下月起至年底大幅降低泰山、三孔、天下第一泉等81家当地国有景区的门票价格。

值得注意的是, 在这一轮跨省游热潮来临之际, 除了直接在门票价格上进行优惠外, 造网红、“蹭热度”、带流量……景区的揽客大招也不断翻新。上周末, 那个近期因出现在热门游戏江南百景图“游戏任务”之中而备受网友关注的江苏大报恩寺遗址景区, 就在官方微博宣布与游戏开展联动活动。7月25日-9月30日, 游客前往该景区可打卡江南百景图的夜市街。而上海迪士尼度假区也发布消息称, 迪士尼小镇将首次举办夜间集市活动; 河南豫西大峡谷景区、山东九如山度假风景区等多地还纷纷借音乐节等活动圈了一波粉。

“近期在跨省游新政的刺激下, 国内旅游市场已出现明显的复苏势头, 不论是跟团游还是自由行, 消费者的旅游热情都有了一定的回温迹象。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌表示。

不论是降票价还是延长开放时间, 抑或是组织各种新奇的活动, 邀请网红直播带流量等, 大招频出的地方景区, 为了吸引客流已使出了十八般武艺。“可以看出, 受疫情冲击, 各地景区今年面临的市场形势还是比较严峻的, 而恢复跨省游可能就是它们期盼已久的这个‘转机’。”王兴斌表示, 地方文旅部门和景区经营者千方百计想要把各地的游客引进来, 虽然牺牲掉门票收入, 但这些游客带来的住宿、餐饮、购物等消费, 确实能令地方旅游业加速“回血”。

不过, 王兴斌也直言, 在经历了疫情期的各种云旅游之后, 下半年景区的营销难度会越来越高, 线上直播等形式可能将成为景区营销的“标配”, 门票“一免了之”更不是一个可持续的引流手段。“上半年, 景区大多经历了全年的收入低谷, 在当前经营方普遍现金流紧张的时期, 再长期实施免票或门票大力度折扣活动, 景区能否‘吃得消’也是相关部门需要着重考虑的问题。”王兴斌表示。

(蒋梦惟)