

最高单场奖100万元

# 我市出台扶持办法“复苏”文旅产业



## 崑山景区举办

### “紫荆花开夷江美”直播活动

邵阳日报讯(记者 朱大建 通讯员 蒋世民)“一座座山峰平地而起,似乎天外而来,9000万年的地球历史就刻画在这山崖之中……”3月21日下午,世界自然遗产地、国家5A级旅游景区—崑山与中国联通公司联合举办的以“紫荆花开夷江美”为主题的5G文旅远程互动直播活动在“丹霞之魂”预告片后开始,该活动在崑山恒源公司抖音号、中国联通沃视频客户端、爱奇艺、虎牙、斗鱼五大平台同时上线直播,游客纷纷点赞,线上线下好评如潮。

本次“紫荆花开夷江美”直播活动以崑山正在盛开的百亩紫荆花为起点,以景区观光车转场至夫夷江何家湾码头。然后以将军石为背景,通过沿河的特色木制游步道、河堤柳树林和500平米的沙滩串连,再登上景区新推出的画舫,在青山绿水间缓缓前行。船上美丽的茶艺师用崑山的特色茶叶泡出浓浓的香茶,船头古筝师弹奏出仙乐一般的《高山流水》旋律在山水间回荡。直播活动共持续了一个小时,讲解员、茶艺师、古筝演奏师等均以汉服出境。青山绿水、鲜花美女、汉服画舫、香茶古筝……为直播间的数十万粉丝奉献了一场视觉与听觉的盛宴。

据了解,本次由中国联通与崑山景区共同推出的智慧文旅5G远程互动直播活动,实现了居家百姓以游客的视角游览崑山景区,并通过抖音、沃视频、爱奇艺、虎牙、斗鱼五大平台与景区进行了实时互动,是崑山风景名胜景区在今年举办的第二场抖音直播活动。

## 乡村旅游火了向家村

邵阳日报讯(通讯员 罗理力)滑道、钓鱼、美食、手鼓……3月22日,隆回县岩口镇向家村的乡村旅游对外开放。宅家已久的游客纷纷前来呼吸新鲜空气,放松心情,快乐游玩。

向家村是湖南省“美丽乡村建设示范村”和“旅游扶贫开发示范村”,是一处集生态田园、美丽乡村、快乐农家、民俗文化于一体的休闲度假、观光体验旅游胜地。这里以自然秀美、如诗如画的田园美景为本底,同时融入农耕文化、湖湘文化等精神文脉,充满着民俗文化特色的田园院落,宁静惬意的水果基地,风景秀丽的垂钓中心,点缀着向家村“乡村旅游”的这张名片。

近年来,向家村利用自身区位、生态、资源优势,积极实施“乡村振兴战略”,建立全新城乡关系,促进体育+旅游融合发展的探索实践。通过启动钓鱼比赛、山地自行车比赛、越野跑等比赛、修建高尔夫教练球场和儿童游乐园,将生态旅游和体育旅游结合起来,利用体育赛事和节庆活动吸引更多参与者和观赏者,同时辅之以水果采摘、假日休闲和农副产品销售,达到让全体村民增收致富的目的。

## 全国近4000家景区 开门迎客

伴随着各地恢复旅行社经营活动,因疫情停摆的旅游行业逐步回暖,景区、短途游成为旅游业率先复苏的领域。据去哪儿网显示,在上周末,全国恢复开放的景区接近4000家,出行人数环比增长近1倍,多个省市景区周末人数增长超5倍。

随着全国多地疫情防控趋于稳定,重庆、江苏、云南、四川、甘肃、河南、陕西、上海等省份已经下发通知,恢复旅行社企业部分经营活动。

据去哪儿网数据显示,上周末,全国各景区接待游客数环比增长91%,其中5A级景区占比28%,近4000家景区重新开门迎客,A级景区占比达到43%。

从各地数据来看,重庆的各景区接待人数环比增长7.2倍,重庆园博园、潼南油菜花基地、梦幻奥陶纪、丰都九重天等景区热度最高。城市方面,除重庆外,深圳、南京、杭州、西安等地景区客流量都实现了翻番增长。从北京数据来看,上个周末北京各景区人数增长近九成,颐和园、北京园博园、圆明园、玉渊潭公园、北海公园等景区热度最高。

事实上,不仅是周末景区人数大幅增长,一日游、省内周边游等短线旅游产品热度也开始复苏,旅游行业迎来回暖。据去哪儿网数据显示,五一小长假期间的旅游预售产品本周搜索量较前一周增长超八成,景区+酒店、亲子游产品最受关注。(中国日报 赵婷婷)

3月21日,市民在邵阳市怡卉园景区的步步惊心桥上体验刺激感。眼下春光明媚,不少市民走出家门,感受春天的气息,乐享美好时光。

通讯员 李少平 邵阳日报记者 朱大建 摄影报道

个人数的奖励标准,将原来的3000人起降低至1000人,将原来每人的累积奖励标准从6元、8元、10元提高至8元、12元、16元。

该《办法》就新增设的文旅融合奖和旅游人数奖、优秀旅游人才奖、旅游产业提质奖项新增方面设置做了明确说明。其中鼓励和支持旅行社自主研发包装推出形式多样的特色旅游线路。对旅行社年度组织5000—10000人到邵阳市2个及以上核心景区(崑山、黄桑、云山、白水洞、湘窖、南山)游览并住宿1晚以上的精品旅游线路,奖励10万元;组织10001—20000人的,奖励20万元;20000人以上的奖励30万元。

《办法》鼓励举办以全市3A级以上(含3A级)景区为主题的书法、美术、摄影展,鼓励各县市区在景区开展有影响的节庆文

化活动;经县市区提前申报、市文化旅游广电体育局批准同意的申办国家级主办的文化旅游活动,每场奖100万元;申办由省级主办的“湖南国际旅游文化节”“春夏秋冬四季乡村文化旅游节”“阳光娱乐节”每场奖80万元;申办由市级主办的文化旅游活动每场奖20万元;申办由县级主办的文化旅游活动每场奖10万元(市财政另有专项资金支持的文化旅游节庆活动不纳入此项奖励范围,每个县市区每年度申报文化旅游节庆活动奖励项目不超过1个)。

《办法》鼓励邵阳市民当年报名参加全国导游资格考试,取得电子导游证,奖励0.2万元;导游关系所在机构为我市旅行社的,再奖励0.1万元。我市导游取得中级导游证,奖励0.3万元;取得高级导游证,奖励0.5万元。

# “锦绣潇湘”湖南旅游精品线路公布

湖南省文化和旅游厅日前公布“锦绣潇湘”旅游精品线路,把湖南的精品景区景点串连成线,形成了5条精品旅游线路和2条红色文化线路。

这5条精品旅游线路分别为时尚都市·历史文化游(长株潭板块)、魅力湘西·世界遗产游(大湘西板块)、天下洞庭·湿地生态游(环洞庭湖板块)、诗意湘南·寻根祈福游(大湘南板块)、神韵雪峰·户外休闲游(雪峰山板块);2条红色文化线路分别为伟人故里·红色潇湘路(红三角)、不忘初心·重走长征路(湘赣边—长征国家公园湖南段—湘鄂西)。

“锦绣潇湘”湖南旅游精品线路是今后省文旅厅重点建设和宣传推广的文化旅游品牌,各地也将着力推动精品旅游线路文化旅游产品打造、品牌营销,进行重点宣传。

## 【5条精品旅游线路】

### 1. 时尚都市·历史文化游(长株潭板块)

游览安排:长沙—岳麓山(岳麓书院)—橘子洲旅游区(5A)—国金中心—化龙池—坡子街小吃一条街—火宫殿—太平街—湘江剧场—洋湖湿地艺术旅游区(4A)—湖南省博物馆(4A)—湖南广电影视基地—铜官古镇—株洲动力谷—醴陵瓷都—湘潭盘龙大观园(4A)—窑湾、万楼旅游区。

### 2. 魅力湘西·世界遗产游(大湘西板块)

游览安排:长沙—常德桃花源风景区(4A)—张家界大峡谷(4A)—武陵源风景名胜区(5A)—黄龙洞(4A)—宝峰湖(4A)—天门山(5A)—湘西芙蓉镇(4A)—老司城(4A)—红石林(4A)—墨戎苗寨—矮寨奇观旅游区(4A)—十八洞村—凤凰古城(4A)—怀化洪江古城(4A)—黔阳古城(4A)—邵阳崑山(5A)。

### 3. 天下洞庭·湿地生态游(环洞庭湖板块)

游览安排:长沙—湖南省博

## 【2条红色旅游线路】

### 1. 伟人故里·红色潇湘路(红三角)

游览安排:长沙—湘潭韶山旅游区(5A)—彭德怀纪念馆(4A)—长沙宁乡花明楼景区(5A)—岳麓山·橘子洲旅游区(5A)—第一师范旧址(4A)。

### 2. 不忘初心·重走长征路(湘赣边—长征国家公园湖南段—湘鄂西)

游览安排:长沙—岳阳平江起义纪念馆—长沙浏阳胡耀邦故居—秋收起义纪念



▲崑山景区。

物馆(4A)—简牍博物馆—雨花非遗馆—洋湖湿地公园(4A)—铜官古镇—灰汤温泉国家级旅游度假区—益阳沅江南洞庭—常德花岩溪景区(4A)—柳叶湖旅游度假区(4A)—岳阳岳阳楼—君山岛(5A)—东洞庭湖湿地公园—屈子祠(4A)—洋沙湖旅游度假区。

### 4. 诗意湘南·寻根祈福游(大湘南板块)

游览安排:长沙—株洲炎帝陵(5A)—衡阳南岳衡山(5A)—永州零陵古城、柳子庙—宁远舜帝陵(4A)—古舜帝庙遗址公园—

紫霞岩—九嶷山—宁远文庙—郴州莽山国家森林公园(4A)—东江湖旅游区(5A)。

### 5. 神韵雪峰·户外休闲游(雪峰山板块)

游览安排:长沙—娄底新化紫鹊界梯田(4A)—邵阳隆回虎形山—怀化溆浦穿岩山景区(4A)—芷江抗日战争胜利受降纪念馆(4A)—通道转兵纪念馆(4A)—通道皇都侗寨(4A)—邵阳绥宁黄桑(4A)—城步南山国家森林公园—武冈云山景区(4A)—新宁崑山景区(5A)。

馆(4A)—株洲李立三故居—茶陵县工农兵政府旧址—炎陵红军标语博物馆(4A)—郴州桂东军规广场—汝城沙洲景区(4A)—宜章湘南暴动旧址—永州道县陈树湘烈士纪念馆—邵阳城步老山界—怀化通道转兵纪念馆(4A)—湘西龙山茨岩塘—永顺湘鄂赣革命根据地旧址—张家界湘鄂川黔革命根据地纪念馆—湘鄂赣革命根据地纪念馆—贺龙故居。

(马慧)



▲城步老山界景点。