

## “屏”观战“疫”，窥见邵阳文化力

云邵阳

周志懿

作为一个久居京城的邵阳人,对家乡自然少不了牵挂,以至于只要听到有人冒出几句邵阳话,马上会觉得有股温暖从心底里冒出来。但老实说,如果不是专门的老乡聚会,要在这个两千万以上人口的国际大都会感受到邵阳元素,却并不是件容易的事。

那天下午,我去北京站接一位朋友。站在广场上百无聊赖,便留意了一下广场东侧的大屏。那是新华社所属新华屏媒的户外资源,某种程度上算是自己单位的资产,每次在北京站接人,总免不了要看一看,就跟在北京遇上有人讲邵阳话一样的亲切。但我真的没想到,这两种亲切竟然会在那天合并到一起。

大屏上正播放着一首战“疫”的歌曲,开始我没太留意。这时镜头突然出现了湖南省委副书记、省长许达哲送湖南医疗队支援湖北时的讲话,讲到队伍中最小的一位医务人员才20岁,是邵阳隆回人。

“与邵阳有关!”内容马上吸引了我的注意力。我再定睛一看,大屏左上角赫然三个大字:“云邵阳”。

好家伙!我一下子激动起来,恍惚间以为自己穿越了。敢情是我的家乡把广告做到京城来了?

短片反复播放,我就反复跟着看了几遍。片中主要是湖南支援湖北医疗队中的邵阳医护人员在鄂战“疫”时的场景,配上词曲歌声,很能触发内心的感动。

邵阳与湖北古有渊源,过去本属一省,武汉是省会。这次邵阳在全国统一调度下,安排医护人员支援湖北,既是职责所在、情理之中,也充分体现了邵阳人民勤劳淳朴、尚信重义的人文精神。

后来仔细一想,以我对新华屏媒的了解,这个片子应该并非邵阳有意投放的广告,而是新华屏媒采用了邵阳日报社“云邵阳”的作品。那也真是了不得。要知道新华屏媒在全国各大城市的人流密集地有数百块这样的大屏,内容都是统一的。这样的传播于我大邵阳而言绝对是天大的利好,应该也是前所未有的事。

上世纪九十年代初,我曾在邵阳市读过几年高中。在北京上完大学后先是到长沙工作,而后又调回北京,与邵阳可谓渐行渐远,但家乡的情结却反而日久弥新。

邵阳是一座有着深厚文化底蕴的城市,自古中原文

化与梅山文化在此相伴相生。改革开放以来,邵阳人以敢打敢拼、求实图强的精神继续奋勇拼搏,使邵阳本地的经济社会发展日新月异,还有些邵阳人走南闯北,不只闯出了一番新天地,有的甚至颠覆整个行业。微信创始人张小龙,邵阳洞口县人,成功开发微信这一划时代的产品,开创了中国移动互联网市场潮流,数亿级的用户遍及世界;最近非常火的一名歌手周深,邵阳新邵人,2019年连获乐坛多项大奖……

无论是过去还是现在,每一个优秀的邵阳人都是一张邵阳的名片,从他们身上即能感知果敢、尚义、顽强的邵阳形象。然而遗憾的是,尽管已经到了2020年,尽管邵阳也取得了长足的发展,但是邵阳在外地人心中的形象却并不明显。

一个地域的发展,必然离不开与外界的各种人流、物流、金融流、信息流的交汇,尤其在全球化的今天,更应该重视地域形象的打造,想方设法扩大城市的声誉与美誉度,以此来吸引各种“流”的进入。在互联网条件下,以文化输出的方式去传播推广城市,远比传统的招商引资方法更加有效。前者是主动出招,叫做“你若盛开,蝴蝶自来”,而后者则被动求人,往往事倍功半。就在笔者写此文的时候,我又注意到,那件被新华屏媒采用的战“疫”视频作品又被新华社客户端采用,短短一天时间,浏览量已经近115万人次。这充分说明,通过文化的力量最能够直击人心,也最能有效打造城市的影响力。

从这层意义上说,邵阳日报社这次战“疫”作品被国家通讯社采用,绝对开创了一个很好的先例。我们这些外地游子心心念念的家乡大邵阳,绝对还有着巨大的空间可以施展,而“提升邵阳的文化软实力,推动邵阳文化走出去”当是一条发展的新路,更是一条能为邵阳带来长远效益的捷径。

邵阳不仅有深厚的文化积淀,世界自然遗产、国家级风景名胜区、国家地质公园更是一个也没少。有理由相信,在邵阳市委市政府的领导下,这次新华屏媒对邵阳的传播只是一个开始,推行文化先行,塑造邵阳城市品牌形象,跳出邵阳看邵阳,跳出邵阳发展邵阳,将会是一种常态,邵阳在外地人心中的形象也必将更加丰满与健康。

(作者系新华社中国名牌杂志社总编辑)

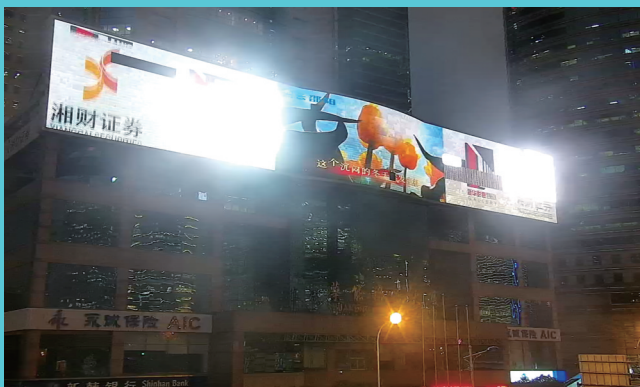
## 编者按

3月1日,由邵阳日报社新媒体中心制作、“云邵阳”移动新闻客户端首推的展示我市抗疫群体形象的原创短视频《我在开满鲜花的路口等你》被新华社新华屏媒选用,在北京、上海、南京、沈阳等8个政治、经济、文化重镇同步展播。这是邵阳首次在多个一线城市及省会城市的车站广场等核心区的大屏上同步展示邵阳人美好形象。

此次展播不仅对外展示了邵阳人民的勇善形象,更让不少邵阳游子触动心弦、惊喜不已。本版特刊登两篇来稿,与读者共享游子因邵阳元素闪耀异乡而引发的思考。



北京火车站站前广场



上海陆家嘴华能联合大厦



南京新街口东方福来德百货



长沙马王堆陶瓷建材城



福州置地广场



南昌八一广场

## 透过那只起伏的蓝

▲短视频《我在开满鲜花的路口等你》截图。

## 在上海,路遇家乡邵阳

黄原一

今年3月的上海,天格外地冷。

陆家嘴中心绿地还在封闭状态,但晚高峰的路上,汽车尾灯已经排起了长龙。我匆匆走在过街天桥上,华能联合大厦的电子大屏照亮了薄暮的路面,五颜六色的光芒强力冲击着每个过客。

突然,屏幕上出现了“云邵阳”三个字,尔后是“邵阳日报”的标志。

邵阳!我被“邵阳”二字拽停,抬头仔细看着大屏。《我在开满鲜花的路口等你》,是同乡英勇出征的故事。

离开家乡这么久,几乎没在异乡看到过邵阳元素,更何况是在陆家嘴这种土比金贵的地方。望着熟悉的背景,我思绪翻涌。

我一个人在外的生活,开始在十一年前。

2009年的秋天,告别了成长十七个年头的樟树垅,告别了埋头一千个日夜的戴家坪,告别了家门口的面馆和六岭山下的回民食堂,我登上T2特快列车,一路向北,开始了北京的大学生活。

刚开始的第一年,还时常愿意与故乡的旧友聚一聚,在偌大的京城里找找家乡的影子。但图书馆里没有它的地方志,大屏里没有它的旅游广告,旧友也慢慢地不再联系,便渐渐习惯了没有故乡的日子。东北话张口就来,n和1分得清楚,甚至连口味,也从辣口变成了甜口咸口西餐口。

后来毕业工作,来到上海,父母同学都很热心地帮我找老乡,好让我在又一个新的城市能够不孤单,但我自己却兴致缺缺。在别人问我来自哪里时,我早已习惯了回答“一个你不知道的湖南小地方”。

这个城市的图书馆,依然没有《宝庆府志》;这个城市的大众媒介,依然没有邵阳的文图。对于这座特大城市而言,一千六百公里外的那个小城,仿佛不存在。

正是因为早已习惯了来自一个“不存在”的地方,所以当在天桥上看到邵阳的抗疫故事,看到《我在开满鲜花的路口等你》,才会如

此动人。在这次疫情里,我那医疗资源并不充裕的家乡,向湖北黄冈支援了近百名医护人员。

在这次疫情里,我记忆中的小城,创造了确诊病例过百城市中治愈率全国第一的奇迹。

在这次疫情里,我们玩笑中只会生产皮具和打火机的小商品中心,在市政府视察时当场拨款,春节期间开足马力生产口罩。

……这些故事,都是MV里一个个平凡的老乡们写就的。是那些告别咿呀学语的孩子转身踏上列车的医护工作者,是那些起早贪黑还要面对居民不理解的社区基层干部,是那个全省医疗队年龄最小的隆回护士陈琳琳,是那个连续22天七点出门十点到家永远霸占朋友圈微信步数第一名的北塔区社区工作人员李丽娜……是我那些可爱的老乡们。

我骄傲。我骄傲于“吃得苦霸得蛮耐得烦”的精神在“非典”、冰灾和新冠肺炎疫情中一次次地发光。我骄傲于“南蛮舌舌之人”地处偏僻却迎难而上的干劲。我骄傲于,我那曾经闭塞的故乡,终于在先贤魏源“开眼看世界”之后,让世界看向这里。

2013年,在一场新春团拜会上,我和另一名小辈,有幸受过现在的市委书记、当时的龚市长几句指教。

他说,为什么市长要千里迢迢来和老乡拜个年?因为一个城市,为人所知很重要。而要为人所知,乡情很重要。你们在外的乡亲,就是城市的名片。

他做到了。终于有一天,邵阳日报社用MV叙述的故事让路过这个地方的都市男女,对这张名片上的地点,有了一点印象;对住在这里的人,感到了一点可敬与可爱。

就算吃惯了浓油赤酱淮扬菜,但故乡的味道哪里忘得掉呢。

谢谢这个夕阳沉沉的下午六点,在陆家嘴中心绿地旁鳞次栉比的高楼间,让故乡的过客,成为了远方的归人。

(作者系中国银联高级经理)

