

2019年湖南省(冬季)乡村文化旅游节12月20日启幕

免费畅游好景区,还不赶紧约起来!

邵阳日报讯(记者 朱大建 通讯员 朱小华)12月13日上午,新邵县举行“康寿新邵”全民健身长跑赛,该项比赛以县塘口大桥塘白公路为起点,以白水洞旅游服务中心为终点,全程约8公里。该县68个单位的近万名参赛队员参加比赛,在跑步中观赏美丽风光,倡导文明旅游,共同迎接2019年湖南省(冬季)乡村文化旅游节。

2019年湖南省(冬季)乡村文化旅游节将于12月20日在新邵县白水洞风景名胜区启幕。承办本次活动的邵阳市文化旅游广电体育局透露,节会活动开始后连续3个月(2019年12月20日至2020年3月20日),新邵县将推出“免费畅游新邵活动”,期间该县范围内所有景区一律免门票,景区内的自营体验项目7折优惠;星级酒店、星级农家乐和其他乡村旅游点也有不同程度的优惠。

新邵县境内山、水、洞、瀑、湖、林等自然景观一应俱全,有闻名遐迩的长寿清水景区、岳坪峰国家森林公园、白云岩佛教圣地等,特别是此次基础设施升级了的白水洞国家级风景名胜区,核心景区位于严塘镇白水村,自

然景观有“高峡平湖”“流泉飞瀑”“地下溶洞群”“一线天”“洞天门”“白龙洞”等。“白龙洞”景点以洞奇和石怪闻名于世。其人文景观有寺院、宗祠、牌坊、名人故居等。其中保存较为完好的有太平天国古战场遗址、抗日战争遗址和李臣典、刘策成、廖耀湘、李文、李公望等名人故居,为白水洞风景名胜区增添了浓厚的历史文化色彩。新邵县还是“全国诗词之乡”,梅山文化等民俗文化极具地域特色,国家级非物质文化遗产孙氏正骨术在中医学上占据重要地位,湘西南特委旧址、红日机械厂旧址等红色人文资源具有很高的知名度。新邵饮食独具特色,坪上牛席、小塘麻鸭、下源水酒、龙山腊肉、猪血丸子、桂丁贡茶、龙牙百合等享誉省内外。

据悉,此次湖南省(冬季)乡村文化旅游节以“锦绣潇湘·康寿新邵”为主题,由湖南省文化和旅游厅、邵阳市人民政府主办,邵阳市文化旅游广电体育局和新邵县人民政府共同承办。节会期间,将集中展示新邵县的秀美风光、乡土人情、民风民俗和特色产业,整体活动将持续到12

月22日。本次节会将以“4+4”的方式向游客全方位展示新邵县的视觉和味觉盛宴,4项主题活动即:开幕式、白水洞景区踩线体验、新邵地方美食品鉴、新邵旅游线路体验活动;4项系列活动即:“康寿新邵”全民健身万人长跑赛、白水洞国际房车篝火音乐节、“大美新邵”文化作品展、“奇美邵阳”特色旅游商品展销大会。

自2016年起,湖南省每年分别举办春、夏、秋、冬四季乡村文化旅游节,旨在依托主题节会,积极推进全域旅游,引领乡村旅游发展,受到社会各界和广大游客的高度评价。邵阳市将以乡村旅游带动乡村的“五个振兴”,将旅游融入到“宜居、宜业、宜游、宜创、宜文”的社区建设当中,推进乡村旅游全域升级,将自然景观、历史文化、特色产业等有机融合,发挥乡村旅游资源优势,提升乡村旅游资源吸引力,同时提升乡村旅游服务吸引力,关注游客体验价值需求,充分发挥乡村旅游作为乡村振兴新引擎的作用,实现邵阳城乡融合发展。



心仪金紫岭

石川

金紫岭,陡然隆起于湘西南的一处丘陵地带,是新宁的一座“神山”,但凡生于斯长于斯或是在此工作过的人,是没有不知道她的。

据说,其名字的由来,是缘于山上产云母石,日暮而望之,如水晶高悬,耀人眼目,仿佛金子在闪闪发光。自古以来,她连同自南向北蜿蜒而去的清清夫夷江,山高水长,恩惠浩荡,犹如一双永远不老的严父慈母,生养、哺育和护佑着这方土地的儿女们。

她,属于南岭山脉之越城岭的重要一块,毛主席《七律·长征》诗词中发出“五岭逶迤腾细浪”的豪情。她的主峰海拔1772.4米,南北走向,绵延50平方公里,不仅是新宁境内离天最近的山之一,而且十分的巍峨、挺拔、雄伟、壮观,曾见证和考验过中国工农红军的战略转移、北上抗日的坚强意志和伟大精神。

作为新宁儿女的一员,我就一直拥有登临金紫岭一探究竟的强烈意愿。离开新宁读大学和参加工作后,虽每年都要回老家看父母或是因公出差,但总是来去匆匆,没有去成。晃眼间,人生的岁月已经过去了一半,我居然还未了却这桩久藏的心愿,心里总有一种难言的愧疚与遗憾。

去年十月底,趁参加在新宁举行的第二届湖南体育旅游节的间隙,我终于登上了金紫岭。

在未亲近她之前,从其西面脚下的县城所在地仰望过去,在晴好的天气下,她高高耸立于人的眼前,犹如一座没有火山的“富士山”,又像是一个庞大无比却不很规则的顶天立地的圆锥体。在其山体上,看不清有什么树木,也看不清有什么人家,色彩似乎有些单调,其气质也似乎有些孤傲。在阴雨的日子,她却常被云遮雾绕,只露出或多或少、或窄或宽的裙摆,其到底是什么真面目,总是让人生出回味无穷的想象。

天公很作美,我的亲近,是在云淡风轻的情况下,与两位同事一起。登金紫岭的路,据说有三四条,我们此行是从夫夷江观瀑桥附近的一条上山公路开始的。

上山的路,恰如我原先的意料,陡峭的,弯弯的,窄窄的,只不过路面还是因村村通工程的惠及而被水泥硬化过。汽车大约爬行了一公里的路程,眼前的景象就颠覆了我远观其形的认知。原来,这山并不是一味地陡地向山上延伸的,而是高山中间有凹地,凹地深处有人家。这里面依次藏着麂角岭、烟子坪、狗四坪、罗家田四个小村落,不时地见到老人们在房前唠嗑,小孩子们在打闹嬉戏,鸡鸭狗猫与牛羊在山间地里寻找着食物,勤劳的村民们在田地里耕作着瓜花小菜。这情景,不登金紫岭的人是不可能知道的,它既让我想到了世外桃源那恬静而纯美的画面,也让我对自己见识的肤浅和对此山的先人为主而感到脸红与好笑。它还让我联想到,这世界本来就是错综复杂的,看到不等于看见,看见不等于看清,看清不等于看懂,看懂不等于看透,看透不等于看开,要准确地了解一样事物,是绝不能凭主观臆断而随随便便下结论的。

车只能爬至半山亭打止,余下来的路,没有其他的工具可以代步,只有依靠自己的双脚了。

眼前一条弯弯曲曲的羊肠小道,就是此行的通天之路。我们互相鼓励着、

鞭策着、帮助着,一级一级往上迈。满眼的常绿阔叶林,普遍不高也不粗,却充满着沧桑,年纪应该都有了一大把,依然在顽强地挺立着,吮吸着阳光与雨露,犹如正在列队欢迎我们的士兵,给我们鼓舞,给我们加油,给我们力量。走完九百九十九级台阶,我们便到达了通往最高处歇息地的第一站。这是一座青瓦红墙两层建筑的道观场金岭庵。相传中唐之时,江西翰林罗氏金子,因厌倦尘世污浊之气便登临此山布道,修身养性,教化万民。后人为表敬仰和缅怀之情,塑其神像,供奉于大堂之中。庵院其侧的石缝之间,有一汩汩的清泉,味甘如怡,清可镜天。我们在庵院里驻留了片刻,追想着罗氏金子的超凡脱俗,也啜饮了一瓢神山仙水,顿觉更加精神起来。

要登上山顶,还得再翻过金岭庵继续往上爬。

我们穿过几块嶙峋怪石,一块刻有“资南第一峰”的巨石便呈现在眼前,继续往前又有几块石壁留有先人们畅游此山的咏吟之作,这些无疑给此山又增添了几分人文的厚重。接近山顶的坡地,却是一片金黄草甸,花絮随风摇曳,飘飘欲仙,其身虽为寻常物,立于高处也显神。从山脊草地继续攀爬近百步,便到达立有最高点标识的平地。这时,我与同伴们的兴奋之情无以言表。站到了山的最高点,想到多年的夙愿终于实现,我忘情地跳了起来,叫了起来,只想把头顶上天,惊动天宫里的神仙。定下神,只见周边有一奇石,雄踞峰巅,形似神龟,探头向东凝望,形神兼备,惟妙惟肖,堪称盖世奇观。踏上大龟石背,举目向北向南向东,全是山的世界,山的海洋,山叠山,山连山,山抱山,大云山、舜皇山、紫云山等多座1800米以上的山峰尽收眼底,一时间,群山茫茫,气象万千。举目往西,远处,叫人叹为观止的八角寨、牛鼻寨、辣椒峰、骆驼峰和武冈云山也能依稀可见,只是变得个羞羞答答的小家碧玉样;近处,繁华的县城变了个大棋盘,长度宽度尽在胸中,再高再大的建筑只像是摆在棋盘的大棋子,穿城而过的夫夷江却成了其中的一条柔情的丝带。

历尽千辛与万苦,终于换得个山高人为峰。脚踏着山顶,头顶着云天,呼吸着清新,俯瞰着远近的山水和人间的生动画面,心中自然便生发出一种气概的豪迈和征服的喜悦。此时此刻,对于先贤们所留下的“世之奇伟瑰怪非常之观,常在于险远……非有志而无以至也”“会当凌绝顶,一览众山小”等至理名言,却有一种具体形象而深切的认同,也不禁让我举一反三起来,明白什么叫伟大、什么叫渺小;什么叫开阔、什么叫狭隘;什么叫登高望远、什么叫鼠目寸光;什么叫总揽全局、什么叫坐井观天,悟出只有勇于攀登才可收获海阔天空的真谛。

半天的金紫岭之旅,虽是耗力之旅、流汗之旅、疲劳之旅,但更是探险之旅、挑战之旅、刺激之旅、兴奋之旅和人生的强烈体验之旅。金紫岭不仅考验人的体力和意志,更能让人看到更多更广更远的胜景,让人的心胸变得更加开阔,发出人生的许多感悟。如果将其与崑山、夫夷江、古县城统筹一起予以科学开发,其魅力还会得到更多彰显。

我为自己是金紫岭的儿女而骄傲与感动。我还衷心地希望她能感动更多人。



12月15日,工作人员在老油坊内通过撞击的方式将不同尺寸的木楔插入木龙,进而榨出茶饼中的茶油。

当日,浙江省建德市李家镇重启修缮之后的古法水碓油坊,开启2019冬季传统油坊“第一榨”。当地的传统古法榨油,是先把茶果分选,剥出茶籽,然后在水碓油坊中通过水车带动大木槌,砸碎茶籽后炒制、磨粉、蒸粉、压成圆饼,然后将茶籽饼放入木龙中冲压出油,最后沉淀沥油,就得到了古法茶油。

建德市目前共有山油茶27000亩,李家镇占17000亩,李家镇的山油茶手工压榨技艺也是世代相传。李家镇以古老的水车油坊和榨油技艺作为乡村旅游的金字招牌,弘扬油茶文化与农耕文化,打造李家镇现代化田园小镇全域旅游新形象。

徐昱 摄

冬季旅游做大做强,“产品”很关键

景区门票降价了!冬季是传统旅游淡季,许多景区为了旅游人气的提升,最近推出了不少门票优惠政策。比如,武当山景区从11月1日起执行淡季票价,进山门票减半至65元/人;莫高窟景区也宣布门票半价优惠政策,执行长达4个月;大连棒棰岛景区也向游客免费开放。

中国旅游研究院战冬梅博士表示,淡季门票降价是刺激消费的常用手段,再加上相关政策引导,能够在一定程度上达到吸引游客的目的。有统计显示,去年西藏推出了景区门票免费、降价等冬季西藏系列优惠活动,取得了不错的效果,2018年1月份和2月份累计接待游客77.5万人次,同比增长45.9%。

受天气等因素影响,春节前一段时间往往是旅游市场“低谷”。除了景区门票优惠,占旅游消费支出大头的酒店、交通等也常常有打折活动,对于消费者来说,不失为一个错峰出游“捡便宜”的好时机。北京游客朱明熙不久前云去云南旅游了一周后说,由于一直关注旅游信息,现在不仅价格实惠,景区人也少,请上几天年假避开春节出游高峰,体验感不错。

不久前,四川省文化和旅游厅发布了发展冬季旅游三年行动计划,宣布将实施“123计划”和“六大行动”,近期还将推出9项冬季旅游活动,8条冬季旅游精品线路、30个冬季旅游重点投资项目。山东省则宣布从今年11月初至2020年2月底举办“冬游齐鲁·好客山东惠

民季”活动,在全省范围内开发系列冬游产品,并推出节事活动,出台一批惠民政策和措施。

专家表示,长期以来,冬季并非传统旅游旺季,但随着生活水平提高和观念转变,很多人现在都愿意把“猫冬”变成旅游出行。以往,可供消费者选择的冬季旅游产品并不丰富,主要品类无非“冰雪游”和“避寒游”等。可喜的是,这两年越来越多地方开始发力冬季旅游市场。

冬季旅游如何“火”一把?战冬梅建议,各地要想在冬季旅游市场分得更大一杯羹,最需要加强冬季旅游新产品、新业态开发,比如有冬季特色的夜间游、文旅结合的民俗游等,以满足消费者的多元化需求。(张雪)