

我市前10个月地方税收收入增幅全省第二

财政部门将加大力度支持产业项目建设和民营经济发展

邵阳日报讯 (记者 宁煜 通讯员 唐塔 马雯雯) “今年全市财政系统党员干部要铆足干劲,奋力冲刺,推动财政收入高质量发展。”11月7日,市财政局召开专门会议,落实市委书记龚文密11月6日在市财政局调研时提出的要求。下一步,市财政局将不断优化财政收入结构,支持产业项目建设和民营经济发展,培育新财源,推动财政收入再上新台阶。

今年1至10月,我市财政收入实现增收提质,地方税收增幅全省排名第2位。全市财政总收入完成128.43亿元,同比增长4.69%,高于全省平均增幅3.02个百分点;全市地方财政收入完成73.56亿元,同比去年增长4.4%,高于全省平均增幅1.24个百分点。全市地方税收稳增长成效显著,同比增长8.77%,高于全省平均增幅5.01个百分点。

今年以来,市财政局发挥党建引领作用,持续加力提效,发挥财政资金杠杆作用,支持全市经济高质量发展。一是加大科技投入。2019年,市本级预算安排科技资金2352万元,增长比例

5.85%。二是全力支持产业项目建设。2019年,市、县两级财政预算安排产业扶持专项资金5.36亿元,其中市本级6195万元,通过调整预算安排邵阳经开区产业发展专项资金1亿元;全市安排园区建设专项资金3.24亿元,其中安排邵阳经开区2.04亿元。三是支持民营经济高质量发展。认真落实支持民营经济发展政策,市县两级财政安排资金2亿元;强力推进政府部门清理偿还拖欠民营企业、中小企业账款,至目前已清偿4219万元。四是逐步完善金融支持体系。2019年市本级财政新安排中小企业融资担保资金5000万元;开展“两进两促”等银企对接活动,257家企业获得银行授信和贷款支持15.3亿元。同时我市不断加大民生领域投入,截至10月底,全市民生支出完成444.28亿元,同比增长12.31%,占一般公共预算支出比重为73.21%。五是千方百计守住“三保”底线。通过预算调整增加“三保”支出4.18亿元,占一般公共预算支出调整总额的63%。

为了确保全市财政收入高质量发展落到实处,市财政局负责人表示,下一步,市财政局将巩固主题教育成果,大力整治损害群众利益的行为,加大财源建设力度,支持加快湘南湘西承接产业转移示范区建设,大力推进民营经济发展,突出支持产业发展,全力支持园区建设。全市还将积极开展分行业、分领域数据应用分析,按月开展重点企业监测分析;全面摸底房地产企业欠税底子,对烂尾楼、楼宇拍卖等税收问题开展专项清理;紧盯项目建设进度,提高土地、项目投资对税收的贡献率;集中整治货运物流税收流失问题;继续巩固“清欠、清户、清地方税种、清大企业税收”行动成果,开展税源“地毯式”清理;规范非税收入管理,严格落实省财政厅提出的惩戒措施,推进全市收入质量持续改善,为邵阳加快“二中心一枢纽”建设贡献财政力量。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

完善规划编制 加快特色小镇建设

全市特色小镇建设工作推进会召开 蔡典维出席

邵阳日报讯 (记者 杨波 通讯员 达继国) 11月7日下午,全市特色小镇建设工作推进会召开。会议听取了全市特色小镇建设有关情况汇报,对下一步工作进行安排部署。市委常委、常务副市长蔡典维出席会议并讲话。

截至9月底,全市正在创建的42个特色小镇中,已完成规划编制13个,正在编制规划25个,完成投资29亿元。

蔡典维指出,加快特色小镇建设是落实省委、省政府“创新引领、开放崛起”部署的重要举措,是市委市政府推动“二中心一枢纽”战略实施的一项重大决策。要坚持问题导向,进一步完善规划编制,明确年度工作计划、工作责任,坚持“多规合一”,按照独特性、差异性要求,把特色小镇总体规划和控制性详细规划同步推进。要明确目标、重点,按照市委市政府相关要求,明确和突出主导产业,突出重点,明晰责任,统筹安排小镇的布局和功能,确保规划的科学性和可操作性。要分类指导,解决规划差异化、投资主体等瓶颈问题,推动全市特色小镇高质量发展。要进一步压实工作责任,强化组织领导,力争在特色小镇建设过程中,镇容镇貌、垃圾污水、交通秩序等方面有所突破。

扎实推进“三个专项整治”工作

市纪委监委主题教育推进会召开 曾市南出席

邵阳日报讯 (记者 贺旭艳 通讯员 陈湘林) 11月6日下午,市纪委监委召开主题教育“三个专项整治”工作推进会。市委常委、市纪委书记、市监委主任曾市南出席会议并讲话,要求认真贯彻落实市委主题教育专项整治工作要求,聚焦突出问题,强化工作举措,扎实推进“违反中央八项规定精神方面突出问题、侵害群众利益方面突出问题、公共资源交易领域利用领导干部名义‘提篮子’‘打牌子’突出问题”专项整治工作,确保主题教育专项整治工作取得实效。

曾市南指出,要在思想上再加深,充分认识到市纪委监委牵头负责的“三个专项整治”工作再深入更明显,坚持问题导向和成果导向、近期目标和远期目标、对上负责和对人民群众负责相结合,整治违反中央八项规定精神方面问题要深化纪律和规矩意识,查处一批案件,形成一批规范化的制度;整治侵害群众利益方面问题要聚焦扶贫、教育、医疗、环保、食品药品安全、公共资源交易等领域,让群众有实实在在的获得感。要在责任上更明确,实施清单式管理,对查摆出的问题落实责任,整治到位,并进行成果检验,查处和公开曝光一批典型案例。

会上,市纪委监委下发了《关于整治侵害群众利益方面突出问题的工作提示》。

省工商联调研组来邵调研

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 申厚斌) 11月6日至7日,省工商联党组成员、副主席吴曙光率调研组来邵调研,了解邵阳各级工商联基层组织建设情况。市政协副主席、市工商联主席蒋科荣参加调研。

我市共有12个县市区工商联组织和216个乡镇(街道)商会,截至去年底,全市共有工商联会员16345人。

在7日召开的工商联组织建设座谈会上,市、县市区两级工商联负责人、行业商会代表就各自工作实际提出意见建议。同时,按市委主题教育要求,市工商联党组现场向与会人员征求意见建议,并填写开门纳谏意见表。

吴曙光指出,邵阳各级工商联组织要妥善做好机构设置和职能配置工作;各级工商联要加强基层商(协)会的组织领导,不断规范管理,使商(协)会真正成为党和政府联系非公有制经济的桥梁和纽带;要明确工商联职能定位,当好政府管理和服务非公有制经济的助手;要重视工商联的自身组织建设,发挥工商联对商会组织的指导和服务职能,确保商会持续健康发展。

近年来,为使易地扶贫搬迁户搬得出、稳得住、能致富,邵阳县充分利用农业大县优势,因地制宜,多措并举,就地兴建农产品加工企业,就近解决搬迁户富余劳力就业。图为11月4日,该县白仓镇塘代村易地扶贫搬迁集中安置区粉丝加工厂的民工在晾晒玉米粉丝。

通讯员 唐东风 唐冰之 摄影报道



市商务局把主题教育会场搬到企业一线

在服务企业中践行初心使命

邵阳日报讯 (记者 宁煜 通讯员 欧阳国江) 市商务局把主题教育会场搬到企业一线现场,开展“下沉式”走访、“服务式”调研,用心用力当好企业“服务员”,在服务企业中践行初心和使命。

“全体党员干部都要深入基层、深入企业,把问题找准、把服务搞好,在服务企业中践行初心使命。”在市商务局主题教育读书班上,党委书记、局长许红梅的一席话,吹响了商务干部下基层、入企业、搞调研的号角。局领导纷纷带领各科室负责人走出机关,带着“稳定外贸增长、发展夜间经济、整治马路市场、推动农商互联、提升创文

质量”等课题,深入农贸市场、大型超市、加油站油库、外贸企业等基层一线,开展走访调研,对全市马路市场进行排查摸底、消除隐患,将“不忘初心、牢记使命”的教育实践搬到了企业、市场、农村一线,在大型超市召开发展夜间经济商贸企业座谈会,在南门口农贸市场召开农贸市场创文点位标准化建设现场会,在发制品产业园召开发制品行业座谈会,在广大外贸企业中宣讲政策帮助开拓市场,全心全意帮助企业解决具体困难和问题。今年前三季度,我市实现进出口总值167.7亿元人民币,比去年同期增长73.2%,比全省平均增速高22.8个百分点,创下

自2010年以来邵阳外贸增速新高。其中出口162.7亿元,全省排名第二,仅次于长沙。

在主题教育中,市商务局坚持开放纳言,先后深入对口联系社区和对口扶贫村召开恳谈会,组织召开县市区商务局长会,征求意见,并及时将座谈讨论、走访调研收集到的问题列出清单,将责任明确给相关领导和科室,要求件件有答复,做到能解决的迅速解决,能向上争取的迅速向上衔接。机关下沉深入基层,党员干部走进一线,为百姓服务,为企业分忧,真正让全市商务领域的外贸企业、市场主体感受到了商务干部为民务实的作风。



传承红军精神 做好市管工作

邵阳日报讯 (通讯员 邱海华 范才钧 夏勇峰) 11月1日上午,隆回县市场监管局金石桥监管所全体干部迎着暖阳来到五罗村鸭田战斗指挥所旧址,开展“不忘初心、牢记使命”主题党日活动。

红二军团鸭田战斗指挥所位于隆回县金石桥镇五罗村芦基湾。1935年

12月,贺龙、任弼时率红二、六军团由淑浦金鸡垅进入隆回,驻黄金井五罗一带。贺龙在此居住并设立战斗指挥所,指挥红军奔袭鸭田围歼敌保安团,为红军挥师西进赢得了宝贵时间。旧址1995年被确立为隆回县中小学生德育基地,2011年公布为省级文物保护单位,2017年县级挂牌为党性教育基地。

主题党日活动中,监管所党员干部表示:牢记先辈嘱托,继承红军精神;依法规范管理好、引导好各类市场主体,依法惩处各类违法经营,保护好消费者合法权益,确保和谐、稳定、发展的市场经营环境和秩序,切实用市场监管工作的成效来检验主题教育成效。

(上接1版)党的十九大后,云邵阳和邵阳日报同步推出《“拥抱新时代 邵阳加油干”县委书记全媒体访谈》,以视频、图文直播等方式,让网友跟随直播一起走进县市区,宣传展示邵阳各地贯彻落实党的十九大精神的典型做法,点击量突破100万人次。

抓原创。云邵阳注重以策划引领报道,围绕市委、市政府中心工作和民生事项,创新做精主题报道,不断打造核心竞争力。从党的十九大精神、社会主义核心价值观宣传到“不忘初心、牢记使命”主题教育等宣传,从湖南省第十三届运动会、第四届全球邵商大会到湖南省产业项目建设推进现场观摩会等重大活动报道,云邵阳积极策划、精心组织、创新方式,做到了“正能量充沛”。

抓技术。云邵阳依靠技术创新丰富新闻表现力,提升融媒产品原创能力。云邵阳组建直播团队在新闻短视频、移动直播上全面发力,在全市打响了云邵阳直播品牌,成为全市重大主题活动报道的“主力军”。今年,云邵阳利用全景VR、漫画等手段对优质内容进行个性化呈现,令人耳目一新。其中《漫说|邵阳传奇老兵是如何炼成的》,被多家新媒体转载转发。

抓记者转型。邵阳日报社用一系列考核机制激励记者队伍转型,推动云邵阳生产能力持续提升。目前,云邵阳记者每天提供原创的图文、H5、音视频、直播、VR新闻等新媒体产品占全社当日出版量的一半以上。

传播力的增强,带来影响力的与日俱增。云邵阳在今年5月的中国报业第三届融合创新大会上获评“2018年度中国报业新媒体项目创新奖”三十强,随后又在8月底召开的全国地市级媒体融合高峰论坛上荣获“全国党报优秀融媒体平台”。