

28个! 这座城市为何拥有数量最多的“隐形冠军”?

——从宁波制造看中国制造业的发展逻辑

新华社记者 张辛欣 李坤晟 屈凌燕

一群愿意说“不”的企业家

“我不会别的”“我不懂房地产”……在宁波,记者遇到很多愿意说“不”的企业家。拒绝投机,不愿露面,几十年如一日“钻牛角尖”。

从钢材研制到墨水沟槽、弹簧制造,一支圆珠笔,贝发集团董事长邱智铭研究了20余年。即便是无纸化生活已经盛行的今天,邱智铭依然在一支笔上做出10余项专利,将看似几块钱的小买卖一点一滴“磨”成了数亿元的大生意。

“做专才能做强,这个顺序不能变。”邱智铭笑着说。

一支笔的沉淀,折射了做实业应有的务实与专注。

有人说,企业的天性是逐利。但在宁波隐形冠军企业身上,却有着这样一种“执拗”:只会花“笨功夫”,只埋头一个领域,即便已经成为行业龙头,仍不偏不离。

宁波北仑,记者见到了国际服装大牌背后的“巨人”——申洲针织有限公司董事长马建荣。深耕服装加工几十年,申洲早已牢牢掌控全球针织运动服饰供应链。

“申洲有能力,有资本,就没想过做品牌吗?”“我们老家有句话,本事大的人做大事。我只会做小事,就把小事做好,做到极致。”马建荣笑着回答。

从纱线研制、协同设计到数码印花、智能制造,申洲将旁人眼中“不值钱”的制造做出业内惊叹的利润率,改变了传统的“微笑曲线”逻辑。

和“执拗”相对应的,还有对融资、扩张相对

“保守”的心态。记者调查发现,这些隐形冠军企业通常保持较低的融资杠杆,不刻意追求规模,不聚焦增长速度,稳扎稳打,保持自己的节奏——

海天塑机董事长张静章年逾古稀,仍坚持每年出国几次,密切关注国际市场一举一动,稳健地向国际化迈进。

“我们不求快,一年迈一步。”他说,企业的布局源于对客户需求的了解,吃透行业发展趋势,地位才能更加稳固。

低调、务实、严谨,“保守”的宁波企业在读懂市场中得到市场的回报。

一种坚韧不拔的实业品格

一枚拓在展石上的厚厚手印,成为宁波帮博物馆最抢眼的摆饰。馆长王辉说,这是“红帮裁缝”传人戴祖贻的手模,因常年握刀剪裁,手部肌肉格外厚实。“来这里的游客都会伸手一试,却少有人能触满整个空间。”

一枚手印,一种力量。持之以恒,坚韧不拔,直至成为行业的冠军,是很多宁波企业共有的实业品格。

市区驱车几十公里,记者来到宁波慈溪,一家名为“宁波天生密封件有限公司”的行业冠军坐落于此。

密封件,是重型装备中极为关键的“小零件”,一丝一毫的差池都会影响整体运行安全。从记忆钢材、石墨垫片到金属塑性成形工艺,公司董事长励行根团队从材料起步,几十年磨一剑,最终以国产的“C型密封环”替代进口,打破了国外公司长达半个多世纪的垄断。

材料领域研发周期长、投入高。艰难时,供应商账款还不上,团队领不到工资。“做企业,哪有一口吃个胖子?关键就是认准方向坚定走下去。”励行根说。把“小零件”做到最专、最精、最好,靠着这份锲而不舍,天生密封件终成“小巨人”。

如果说对目标是否坚持,决定了企业能否走下去;那么对待失败的态度,决定了这条路能走多远。

1985年,44岁的茅理翔以几台旧冲床和少许资金起家创办慈溪无线电厂,创业伊始就遇到行业调控,工厂8个月停工,6个月发不出工资。

但茅理翔没有放弃,瞄准电子点火器进行突围,又将电子点火器升级为点火枪,一度做到产销世界第一。

然而,困难总是一个接着一个。刚缓过劲来,却发现整个行业大打价格战,没有自主技术、没有自主品牌,企业举步维艰。茅理翔决定二次创业,深耕厨电,坚持自主研发、自主品牌,这才有了今天的方太集团。

将每根数据线、插孔做到极致,公牛历经浮沉,终成年销售90亿元的“插座大王”;投入、试验、失败、再投入,一次次跌倒爬起,江丰电子最终填补国内高纯溅射靶材工艺空白……宁波这些企业的身上,都有着一股“能扛事”的劲头。

咬定青山不放松,立根原在破岩中。今天的中国制造在转型升级的过程中,必会面临新旧矛盾的困扰,遭遇难以预测的挑战。越是这个时候,就越要有坚韧不拔的意志,越要拿出水滴石穿的韧劲儿。

(据新华社宁波8月13日电)

国有建设用地使用权挂牌出让公告

我中心决定于2019年8月14日至2019年9月17日在邵阳市公共资源交易中心(<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>)以网上交易的方式公开出让新邵县2019-4号(邵公资土网挂告字[2019]118号)、新邵县2019-17号(邵公资土网挂告字[2019]119号)和隆回县城东南工业园(高档电子产品项目)(邵公资土网挂告字[2019]120号)三宗国有建设用地使用权,有关事项详见邵阳市公共资源交易中心(<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>)网站,咨询电话:0739-8996696。

邵阳市公共资源交易中心
2019年8月12日

国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

我中心决定于2019年8月14日至2019年9月18日在邵阳市公共资源交易中心(<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>)以网上挂牌交易的方式公开出让邵东县生态产业园D-02-3号地块(邵公资土网挂告字[2019]121号)国有建设用地使用权,有关事项详见邵阳市公共资源交易中心(<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>)网站,咨询电话:0739-8996696。

邵阳市公共资源交易中心
2019年8月13日

创建全国文明城市系列公益广告·讲文明树新风

文明是邵阳景 道德是古城魂



云邵阳
欢迎下载云邵阳新闻客户端
邵阳日报社新媒体中心宣