

### 洞口国际商贸城项目正式签约 西南五县增商贸“新引擎”

邵阳日报讯 (记者 艾哲 通讯员 谢定局 宋颖辉) 7月11日上午,洞口县人民政府与洞口万容达置业有限公司就洞口国际商贸城项目正式签约。该项目建成后,将引领洞口商贸新趋势,成为洞口首个现代化、一站式经营采购的专业市场,成为邵阳西南五县的商贸经济“新引擎”。

据介绍,洞口国际商贸城是该县重点招商引资项目,位于该县蔡锷南路花园酒店斜对面,总占地面积141亩,总规划建设面积约16万平方米,总投资额约6亿元。项目将打造成一个集批发零售、交易展示、物流集散、电子商务、商务配套等功能于一体,以建材家居为龙头,涵盖五金机电、农机农资、副食百货等业态,同时配套商务中心、仓储物流中心、居住中心等一站式综合交易大市场。项目将于2019年8月正式开工,预计于2019年底封顶,2020年下半年交付使用。

洞口万容达公司董事长岳国宝表示,将秉持“建一个市场,带一方经济,兴一批产业,富一方百姓”的宗旨,千方百计把企业培植好、把项目建设好、把市场运营好,在增添就业、供给税源、疏解老城区功能、产业快速转型升级等方面释放企业能量,为洞口经济社会发展作出积极贡献。

### 洞口县毓兰镇洪水中安全转移夏令营学生 134个孩子,一个都不少

通讯员 尹平 向乾铭 谢定局

“半江河道水位已经超警戒水位,河道旁的军事夏令营还有134名学生、12名教职工在训练,学生平均年龄10岁左右,急需迅速转移……”7月8日早上8时,大雨滂沱,路面泥泞,正在村组巡查防汛抗洪情况的洞口县毓兰镇山阳村党支部书记王茂辉接到电话报告。

意识到情况的紧急性,王茂辉当即向镇党委报告险情,并召集在别处巡查灾情的村“两委”干部及驻村工作队队员赶赴现场。当王茂辉带着救援队伍冒着倾盆大雨赶到现场时,学生们都还在宿舍,从宿舍到训练场必须过桥。“我们赶到现场时,水位

还差50公分就要漫过桥面!”王茂辉回忆道。在实地分析现场情况后,大家商议,兵分两路,在场的女干部负责安抚胆子较小的女学员,组织她们有序过桥进入农庄大厅暂时安顿;男同志和基地教练员负责转移男同学。

救援过程中,由于雨实在太大,雨伞数量不够,工作人员毫不犹豫地让给了学生。“他们一心扑在救援上,全然不顾自己的衣服已经全部湿了。”安全撤离后,学生们感激不已。

经过反复清点,134名孩子全都转移到安全地带,一个不少,王茂辉这才松了一口气。

### 绥宁:科技助力群众灾后复产

邵阳日报讯 (记者 袁光宇 通讯员 刘东平) “老杨,你的有机蔬菜基地已经全部漫水,需要马上进行排水、消毒、扶枝……”7月9日,绥宁县科协副主席蒋开松带领该县科普工作者、农业技术人员等5人组成灾后复产技术指导工作队,深入受灾严重的科普示范基地开展灾后复产技术指导时,对乐安铺苗族侗族乡绿然有机蔬菜基地负责人杨再松说。

工作队一行先查看了该基地的受灾情况,对基地灾后复产提出了可行的技术方案,并现场就基地救灾补损进行技术指导,帮助基地早日渡过难关。

随后,工作队又来到受灾严重的瓦屋塘镇木兰田野生蜂业养殖场等地,进行灾后复产指导。工作队每到一处,都详细了解工作对象受灾情况,为示范户“把脉问诊”,提出切合实际的灾后复产措施和技术指导,并勉励受灾群众振奋精神,积极开展生产自救。

### 邵阳县:灾后防疫不留死角

邵阳日报讯 (记者 艾哲 通讯员 邓军旺 蒋璟杨源) 7月10日上午,邵阳县县城凤凰街,该县妇联工作人员正在发放宣传单进行洪涝期间卫生防病知识宣传,县疾控中心工作人员忙着使用喷雾器向街道喷洒消毒水,对街道及路面进行消毒,同时现场指导群众做好环境卫生。

洪水退去后,邵阳县卫健局、妇联、疾控中心等部门第一时间组织工作人员,赶赴县城洪涝受灾地区和受灾乡镇,开展消毒及洪涝期间防病知识宣传工作,力争实现消毒不留死角,确保灾后不出现大疫情。其中,该县疾控中心组织40余名工作人员,分成8组,对县城及乡镇洪涝受灾地区开展消毒,预防和控制传染病疫情发生,力争1天内完成全县所有洪涝受灾地区消毒工作。



7月10日,湖南省“流动少年宫”活动在邵东县周官桥乡黄渡学校拉开序幕。该县文明办工作人员、心理学会心理咨询师与志愿者一起对该校87名留守儿童进行为期1天的教育辅导并开展互动活动。“流动少年宫”是“携手奋进·圆梦新时代”湖南省2019年度留守儿童关爱帮扶系列活动之一。按照省文明办的统一部署,邵东县作为“主场”之一将承办30场活动。 通讯员 曾晓风 摄

### 三措并举 育竹蓄起“绿色银行”

邵阳日报记者 张伟 通讯员 向云峰 蒋佰平

“今年我送了五车南竹到加工厂,获纯利润2.68万元。”7月8日,绥宁县麻塘苗族瑶族乡三寨村贫困户王永汉高兴地告诉乡林业部门技术员。

王永汉一家有40亩南竹林,以前因为地处深山沟,运输不方便,守着“金山”过穷日子。2017年,竹林道修进了山沟,砍伐成本降低了,南竹收入增加了。2018年,王永汉一家新增南竹收入4万元。

绥宁县是“中国竹子之乡”,麻塘苗族瑶族乡是该县南竹资源最丰富的乡镇。该县现有南竹林18万亩,南竹面积占全县的24%。2016年以来,该县通过发展南竹产业助力脱贫攻坚,修建竹林道、推进南竹低改、创办扶贫车间“三措并举”,让传统的竹产业焕发生机。

该县制定竹林道以奖代补和南竹低改等政策,积极引导各村“两委”按照“四议两公开”程序修建竹林道,大做南竹增产增效文章,积极引导农民进行南竹低改工作。目前,该县已建成竹林道800多公里,实现了林道与林道互通、林道与村路互通,不但提高了南竹采伐效率,而且能节省三分之一的采运成本。

该县先后举办南竹栽培低改技术培训班4期,邀请技术人员为学员授课,培训竹农600人次。在农林技术人员现场指导下,该县竹农对竹林采取砍小留大、砍弱留强、深挖施肥等技术措施,建立起良性循环的南竹低改林分结构。低改后长出的新竹比低改前老竹平均增高1米至3米,每亩南竹和竹笋产量平均都翻了一番

以上。目前,该县立竹蓄积量达2800万根,每年都有300多万根销往本土和怀化、长沙等地企业。

如今,南竹产业已成为当地农民脱贫致富的“绿色银行”。7月8日,麻塘兴隆竹制品厂内机器轰鸣,该县30多名贫困群众正在这家“扶贫车间”加工南竹。该县积极鼓励支持境内16家南竹加工企业增加生产线,引进先进技术,壮大生产规模,就近优先采购贫困户的南竹进行精细加工。2018年,该县南竹产业产值达4000万元,432户贫困户依托南竹产业实现脱贫。三寨村去年人均南竹收入4568元,占了人平年总收入的四成多。村民们高兴地说:“感谢党和政府的好政策,让遍地竹山变成了金山银山。”

### 敢为人先 养驴开发“待掘金矿”

邵阳日报记者 刘小幸 通讯员 李彬之 实习生 邓雪颖

7月3日,在洞口县醴田镇湛田村长兴柑橘种植专业合作社的养驴场里,40多头德州驴正争食槽中“美食”。看着体形健硕的德州驴,该合作社董事长黄姜笑着介绍:“这些家伙具有较强的耐热和耐寒性,且不挑食好养活,很适合做扶贫产业。”

61岁的黄姜是醴田镇兔杨村人。2015年,在外打拼多年的他响应“引老乡回故乡建家乡”的号召,和几位志同道合的乡友回乡发展特色农业产业,带领当地420名贫困人口走上致富路。

醴田镇的特色种植业有五彩稻米、红薯、柑橘、油茶等,这也是当地村民的主要收入来源。从2015年返乡开始,黄姜因地制宜,先后带领村民发展了油茶基地1200亩、水库水产

养殖80亩、柑橘种植基地200亩,扶贫产业辐射周边的文明、兔杨、大波、湛田等4个村。

“虽然发展产业带动了村民干事创业的热情,但收入来源单一制约了村民增收致富,转型发展势在必行。”经过多次到外地考察,黄姜了解到,随着人们对保健养生产品需求的增加,养生滋补上品阿胶备受青睐,作为阿胶原料的驴皮价格水涨船高,而且驴肉又是餐桌上的美味,养驴业是一个待开发的“金矿”。

2018年,黄姜和合作社成员代表特意去了内蒙古、新疆、陕西、山东等地考察学习。实地一考察,黄姜的心里更有底了,他要带着村民养驴致富奔小康。

说干就干。去年7月,十余头德州驴从内蒙古辗转运至湛田村。到

年底出栏时,所有驴肉一售而空。今年,黄姜又从内蒙古购买了100头驴。

为了提高驴子养殖的科技含量,确保规模养殖场的健康发展,贫困户廖义保主动请廖前往山东学习了3个月的养驴技术。如今廖义保不仅入了股,还成为了养驴场的专职技术顾问。在驴舍务工的他,除了每月能领到工资,年底还能在合作社分红,脱贫有望。

黄姜算了笔账,“除去成本,去年十多头驴赚了好几万块钱。”掌握了技术和经验,他和合作社成员们胸有成竹地谋划着大干一场,“明年扩大规模,采取‘合作社+基地+农户’的方式,先期给贫困户每人两头驴苗,然后保证每头2000元的利润进行回购,探索出一条新的产业模式,带领群众共同致富。”



7月10日,新宁县金石镇龙兴桥村,种粮大户刘立佳(左)正在检修保养稻谷烘干机。今年,该县25.4万亩早稻“双抢”在即,全县16个农机专业合作社及种粮大户的23台稻谷烘干机全面进入临战状态。如今,依靠晒垫晒谷子的方法已逐渐被取代,稻谷烘干机成为农民大规模种粮烘干、储存的好帮手。 通讯员 郑国华 许爱平 摄影报道

### 新田铺镇互比互看补卫生短板

邵阳日报讯 (通讯员 曾震宇) 7月4日,新邵县新田铺镇新光村开展村组环境卫生“互比互看”活动,驻村干部、村“两委”干部、16个村民小组长和部分群众代表参加了活动。

大家一起到各组查看了公共区域、村民屋前屋后屋内卫生以及鸡鸭圈养、

农具摆放情况,大家一起找差距、寻问题。随后,回到村活动中心交流工作经验,对难以解决的共性问题共商解决办法,力求通过“互比互看”活动让环境卫生工作更进一步。

自创建市级卫生乡镇以来,新田铺镇党委政府在全镇范围内开展环

境卫生评比活动,为每个村制作了环境卫生评比公示栏,每家每户都粘贴环境卫生评分表,村级每月评比一次,镇级每季度评比一次,通过表彰环境卫生“最美户”与曝光“最差户”,引导群众养成爱干净、讲卫生的良好习惯。