

给信用卡病毒式营销开法治药方

张淳艺

“鉴于您信用优良,已成为我行信用卡优选用户,点击立即申领。”这样的信用卡短信推销,每天都像病毒一样发送到很多人的手机上。据新华社报道,近年来,由于银行在信用卡业务上的激烈竞争,争相“拼规模”“抢市场份额”,病毒式的畸形营销愈演愈烈。

信用卡业务已经成为银行的重要利润来源,各家银行都在发力布局信用卡业务,我国信用卡发卡量每年都在大规模增长。不过,信用卡发行火爆的背后,花式营销获客、强制办卡等现象备受公众诟病。

目前“一人多卡”的授信情况极为普遍,许多信用卡发卡日就是死卡日,从未被激活使用。对此,银行应端正营销理念,摒弃“重发行、轻管理”的做法,不能只盯着发卡数量和市场份额“跑马圈地”,而应下工夫提高发行的含金量,让更多客户愿意主动用卡而非被动办卡。

遏制信用卡营销乱象,除了银行自身需改进服务外,更需要有关部门加强监管,广大消费者积极维权。法治社会,市场主体的行为必须受到法律的规范和约束。信用卡病毒式营销行为,往往已经逾越了法律底线,需要开出法治药方加以化解。

《广告法》明确规定,任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,不得向其住宅、交通工具等发送广告,也不得以电子信息方式向其发送广告。现实中,信用卡短信推销铺天盖地,甚至在消费者明确拒绝的情况下继续骚扰,这种做法已经侵犯了公众的权益,涉嫌违反《广告法》,应该得到惩戒。

信用卡在推销时往往讲得天花乱坠,却对信用卡领用条款及章程提示说明语焉不详。说好的“免年费”,实际上免的只是第一年年费,或者每年要交易到一定额度才可以免年费,这很容易误导消费者,引发

消费纠纷。根据《消费者权益保护法》,“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。”对此,应明确银行的举证责任,提高违法成本,倒逼其加强信用卡相关解释提示服务,更好地满足消费者的知情权和公平交易权。

未激活即收费同样属于违规。原银监会2011年出台的《商业银行信用卡业务监督管理办法》第四十九条规定,信用卡未经持卡人激活,不得扣收任何费用。但在现实中,不激活不开卡也要收年费的现象依然存在,有的银行开卡费会以欠款的形式记录在持卡人的账户中,在当事人不知情的情况下造成逾期并影响个人征信情况。有关部门应加大执法检查力度,对损害消费者权益的行为依法严厉查处。

装修生意岂能靠“骗”

盛柏臻

“经典套餐6.16万元”“每平米只需799元”“8.8万元拎包入住”……现在,不少家装公司都会打着“低价全包”的口号揽客,殊不知,看似低价的背后很可能有加价套路。还有部分装修公司为了规避责任,没有采用规范合同范本,或者在一些关键条款中采用模糊语言、约定不明,施工过程中或者结束后曲解合同条款,致使业主的合法权益受损。(据5月28日 中国新闻网)

说起装修的经历,不少朋友吐槽连连,似拖延工期、甲醛超标、中途加价等问题屡见不鲜,装修途中,业主们更少不了现场“监工”,偶尔有一股刺鼻的气味迎面扑来之时,免不了要问一句:“这甲醛是不是超标了?”有些工人们却不以为然:“就算超标,也被我们吸走啦,等你住进来早没了。”

诚然,这是业主的担忧,也是对施工者们健康的关心,一种似是而非避重就轻的敷衍,不仅无法打消业主们的疑虑,更让人日后住不踏实。这让我们不得不去质疑装修材料的安全性和装修公司的专业性,被“坑”点钱事小,万一装修质量不达标,影响了安全与健康可就事大了。

常言道:“一分价钱一分货。”廉价装修与高价装修,可以区别在档次感、华丽度、舒适性、个性化等诸多方面,但绝不能质量上有丝毫的偏差,这不只是装修的底线,更是诚信营商、做人做事的原则。

对绝大多数业主来说,关于装修材料的优劣、施工工艺的好坏、空间设计是否合理、师傅做工是否用心等情况并不了解,纵使购买了甲醛检测仪,聘请了专业验房师,也不足以发现那些“看不见”的问题和隐患,说到底,装修的质量还是要靠施工方的诚信、管理、专注来保障。

对装修公司而言,生意不是“骗”来的,而是靠责任感、信誉度、专业强、服务优等综合实力赢来的。除此之外,政府相关部门亦应加强行业监管,杜绝假冒伪劣劣产品进入市场,并提供专业验收服务,畅通业主维权渠道,切实维护好业主们的合法权益。

莫被“网红”误前程

刘琛

与80后、90后从小纠结“上清华还是上北大”的烦恼不同,今天的95后、00后们似乎正面临一个新问题:选择好好读书还是选择当网红?此前,有媒体曾做过95后就业观图解,其中提到,54%的95后最向往的新兴职业是主播和网红。

抖音、斗鱼、B站、小红书……各种新兴的短视频和直播平台正帮助越来越多的普通人一夜成名。与此同时,也带动网红经济的火爆,网红月入百万、月入千万的新闻屡见不鲜。95后最向往的职业成为主播和网红,反映出当代年轻人更多元化的就业观,稳定性早已不是主要考量,“有趣”成为他们择业时的重要指标。

有人认为,既然当网红就能轻轻松松赚钱,花时间读书根本没必要。其实,他们只看到了网红在镜头前面光鲜靓丽的一面。每种职业背后都有艰辛的一面,许多网红主播每天直播两三个小时,平时也很少有固定休息日;有的网红主播即便月入几万元,但为改善自身形象花销也常常不菲。

古人常言:腹有诗书气自华。我们仔细观察也会发现,能一直火下去的网红并不只有高颜值,还必须拥有自己独到的魅力和特色。所以,好好读书与当网红并不完全矛盾。互联网为人们择业提供了更多选择,而机会也总是留给有准备的人,好好读书,才能在更多的机会中赢得主动权。

别因“招商饥渴症”乱了章法

刘怀丕

当地媒体称,让“车辆只需加水即可行驶”的水氢发动机日前在河南南阳下线。此事引发舆论一片质疑。一个多次失信的企业,带着一项尚不成熟的技术,却得到当地的大力背书,折射出一些地方政府的“招商饥渴症”。

近年来,类似情况屡见报端,反映出一些地方招商引资审核把关不严,甚至存在放水之嫌。面对发展压力,一些地方患上了“招商饥渴症”,无限放宽条件、放松要求,对相关企业资质合法合规审查及项目可行性网开一面,导致蒙了双眼、失了底线、乱了章法。

正是摸准了地方政府“招商饥渴症”的脉,一些人打着“高大上”产业的旗号,拿着模棱两可的项目,造概念、讲故事,到处找钱圈地要支持。只听雷声响,却始终不见项目真落地、见效益,不少项目甚至中途烂尾,投资打了水漂,遗留众多难题,搞得一地鸡毛。

“招商饥渴症”背后也是“政绩冲动症”。试图押宝在一些企业或项目上,急于实现所谓的产业转型升级,甚至明知有问题,仍抱着侥幸心理硬上,想尽快做出亮眼的发展业绩。

推动经济高质量发展,再创时代伟业,没有“一招鲜”,必须树立和发扬“三严三实”的好作风,求真务实,扎实奋斗,以经得起历史和实践检验的真业绩说话。

如何终结“办卡容易退卡难”

西早

“先生,游泳健身了解一下?”相信很多人都听到过类似的“搭讪”。商家用各种优惠吸引你办卡消费,可一旦你掏了钱,接下来就可能落入一环接一环的套路。近年来,预付卡消费已成为消费者维权重灾区,经营者卷款跑路等违法行为有蔓延之势。

作为新兴商业模式,预付卡消费因其便捷实惠被不少商家青睐,但办卡容易退卡难,失信容易维权难,使办卡消费经常出现侵权行为。不少商家正是抓住了消费者贪图便宜实惠的心理,办卡时诱惑满满,允诺多多,一旦交费成功,要退卡则障碍重重,比登天还难。预存模式使得消费者单向风险大大增加,但商家却可以高枕无忧。遇到纠纷或是商家经营不善,商家套利走人就是大概率事件。

市场瞬息万变,靠企业自律很难改变消费者处于维权困境的现状,要终结“办卡容易退卡难”,还是应该从监管上入手。一是加强对预付卡商家的备案管理,对存管资金进行专门监管,不得挪作他用,减少消费者风险。二是降低消费者维权门槛,市场监管部门应减少消费者维权流程,简化手续,广开渠道,做到有举报必有回应处理,打造放心的消费环境;三是加大对违法商家的处罚力度,一旦有违规行为,让商家付出惨重代价。随着大数据的广泛应用,我们在对违法商家的监管上,应该创新手段,丰富形式,让消费者权益得到足够保障,打造出放心的消费环境,消费方能发挥出经济增长的“压舱石”与“稳定器”的作用。



“指尖”发虚,根在“心尖”不实

毛同辉

本应是为服务群众和社会治理“赋能”的政务新媒体,在一些地方和部门,却成了加重基层干部负担、拉远党群政群关系的“负能”,被群众形象地称为“指尖上的形式主义”。

比如,有的地方习惯通过微信群发号施令,造成基层干部手机上动辄二三十个工作群,每天疲于应付;有的部门建立了政务公众平台,却只建不管,使之沦为“僵尸平台”,群众有求无应;有的单位利用APP、工作群的便利性,注重工作“留痕”,却不注重实效,助长了“晒照”当落实、弄虚作假的不良风气。

政务新媒体具有传播快、互动性强、使用方便等特点,通过“互联网+政务”的形式,本应该“利其器”后“善其事”,发挥出减轻干部负担、提高工作效率等作用,更好地联系群众、服务群众、凝聚群众,为何在一些地方和部门却成了形式主义的温床,让干部叫苦、百姓吐槽?

有一句话叫“万化根源总在心”。细审“指尖上的形式主义”,其根子也在“心”上,即我们的一些领导部门和领导干部,在思考

问题上没有“求实”之心,在解决问题上没有“务实”之心,在工作作风上没有“扎实”之心,在为民服务上没有“笃实”之心。“心尖”上不实,自然“指尖”上就发虚了。

比如,一拍脑袋就要求下级单位全部建立政务公共平台,却不问问有没有作用,结果平台建是建了,却无人运营,沦为“僵尸”;要求工作人员进村入户扶贫,强调“留痕”,却不问问有没有效果,结果人到村里花几分钟拍个照上传完事,有“痕”无“绩”;有的一个部门好几个工作群,一项工作任务成立一个专班又建个群,却不问问有没有必要,造成基层干部大量时间用于关注和回复群消息,却没时间干实事、建实功。

解决“指尖上的形式主义”,最根本是在“心”上发力,在“实”上用功,更新思想观念树立求真务实之心,改变工作作风办实事重实效。只有真正把群众利益放在心上,把改革发展抓在手上,把责任使命扛在肩上,克服虚飘浮躁之心,克服急功近利之心,克服重“面”不重“里”之心,心不发虚,脚上不打滑,“指尖上的形式主义”自然迎刃而解。

把学习当作一种政治责任

刘克勤

把学习作为一种生活方式、一种人生境界、一种政治责任,养成好读书的自觉,培养读好书的习惯。以学明理增智,以学修身养德,加快知识更新,优化知识结构,着力避免陷入“少知而迷、不知而盲、无知而乱”的困境。

学习能力的强弱,直接关系到执政水平的高低。共产党人善于在枪林弹雨中学习战争,在一穷二白中学习建设,在没有模式中学习改革开放,表现出高超的学习能力和执政能力,领导全国人民实现了由“站起来”到“富起来”“强起来”的伟大转变。面临的挑战、问题和矛盾,我们只有高举学习的旗帜,激发学习的热情,在干中学,在学中干,进行知识、理念、思

路、方法等方面积累与创新,才能不断提高执政能力,履行党的执政使命。

学习效果影响发展效果。学得好,才能干得好。真学、深学、苦学、才会学到真经,才能懂规律、正方向、明思路,作出科学决策,拿出有力举措,推动建设发展。反之,如果不学、假学、浅学,不在学习和工作中提高自己,就难以完成肩负的历史使命,甚至难以在这个时代立足。

学如逆水行舟,不进则退。面对时代的挑战,面对肩负的重任,我们每一个党员干部,只有用学习的力量提升自我,用学习型党组织凝聚战斗力,才能不断开拓事业和人生的新境界。(作者单位:市市场监督管理局)