

世相漫议

遍数人间几西湖

张天野

苏东坡有诗曰“天下西湖三十六,就中最好是杭州”。有学者就考证古代确有三十六个西湖,其中浙江就有九处。

其实,这种考证未免胶柱鼓瑟,三十六很可能是虚指,这种修辞方式在古文古诗里比比皆是。而天下的西湖也绝不止三十六处,算上已经湮没在历史尘烟中的,别名是西湖的,以及将来可能出来效颦的,这西湖之数七十二都可能突破呢。

这么多西湖,最出名也最博人眼球的当然还是杭州西湖。杭州西湖最早叫武林水,史上有过许多名称,这些名字有的很生动很另类,像激滟湖、明月湖、美人湖、销金锅等,不过它最有名的名字却只有三个。其一钱塘湖,杭州古称钱塘,所以湖自然就是钱塘湖。白居易有一首诗《钱塘湖春行》,描写的就是西湖景色。其二西湖,因湖在杭城之西,故名西湖。最早出现西湖名称的,是在白居易的《西湖晚归回望孤山寺赠诸客》和《杭州回舫》两首诗中。北宋以后,名家诗文里大都以西湖为名,钱塘湖之名逐渐鲜为人知。而苏轼的《乞开杭州西湖状》,则是官方文件中第一次使用西湖这个名称。其三是西子湖,出自苏轼的两首诗“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”。西子即西施,乃古代四大美人之首,以美女喻湖,别开生面,令人印象深刻。

历史上,颍州西湖声名显

赫,不输于杭州西湖。从宋代起,有晏殊、欧阳修、苏轼、吕公著等七大名人任职颍州(今阜阳),还有黄庭坚、杨万里等人都曾留下诗篇赞颂颍州西湖。欧阳修曾写过十三首《采桑子》吟咏各时段的颍州西湖,苏轼也说“大千起灭一尘里,未觉杭颖谁雌雄”,为两地西湖排名头疼。后来由于黄河泛滥,颍州西湖被泥沙填平,昔日美景不复存在。现在的颍州西湖是新建的。

扬州瘦西湖以一瘦字闻名于世,在清乾隆时期盛极一时。清诗人汪沆诗云:“垂杨不断接残芜,雁齿虹桥俨画图。也是销金一锅子,故应唤作瘦西湖。”瘦西湖由此得名。

惠州西湖,与颍州西湖、杭州西湖并称三大西湖,其得名也源自苏轼。此西湖原名丰湖,苏轼被贬惠州,把这个城西之湖唤作西湖。果然东坡到处有西湖啊。

此外,北京昆明湖、济南大明湖都曾别名西湖,大约是想与杭州西湖争艳吧。越南河内也有西湖,十分出名。

为何有如此之多的西湖呢?以笔者想来,西乃方位,古人建城往往依山傍水,城西有湖的概率很高,西湖自然就多,此其一。杭州西湖成名后,很多地方纷纷效仿命名,此其二。其三,“欲把西湖比西子”一诗流传甚广,爱美之心人皆有之,更助长了“西湖风”。

思想者营地

君子成人之美

钟芳

《论语·颜渊》中有这么一句话:“君子成人之美,不成人之恶。小人反是。”

作为有才德的人格概念,孔子为“君子”下过这样的定义:“所谓君子者,言必忠信而心不怨,仁义在身而色无伐,思虑通明而辞不专。笃行信道,自强不息,油然若将可越而终不可及者,此则君子也。”大千世界,芸芸众生,事有所为,业有所成,乃人之常愿。然而,一般说来,每一个人的成功,都需要别人的鼓励、支持。只要是好事情、好愿望,你伸出热情之手主动给予帮助,使其功成事就,这便是成人之美的君子风范,也是助人为乐、利人利己的高尚美德。

成人之美,是一种胸怀,一种雅量,一种气度,一种仁爱,能识人,能容人,能欣赏人,让黯淡变得有光,让柔弱变得坚韧,让阴霾变得生机盎然。一次无偿的献血是成人之美,一次甘作绿叶的陪衬是成人之美,一次政治上的荐贤是成人之美,甚至给人一个粲然的笑脸、一句祝福、一句鼓励的话,都是成人之美。君子成人之美,心存宽厚,与人为善,谦卑大方,不计较一时的得失,不小肚鸡肠,不以怨报怨,真心实意地去帮助他人、成全他人,这样的人必定有崇高的精神,有高尚的品格,有天使般的心灵。

我曾经看过一个小故事。有一次晋平公问大臣祁黄羊:“南阳邵县令出缺,谁可胜任?”祁黄羊回答:“解狐可以担任。”平公讶异道:“解狐不是跟你有仇吗?”祁黄羊说:“您是问我谁可以任县令,并不是问我谁是我的仇人。”不久,兵事尉又出缺,平公又要祁黄羊推荐。祁黄羊举荐道:“祁午不是你的

儿子吗?”祁黄羊回答:“您是问我谁可以任兵事尉,并不是问我,谁是我的儿子。”

故事很简单,道理却很深刻。祁黄羊为国举才,既不妒忌仇人,也不避讳内亲,除了公正之外,更有一份成人之美的胸怀。海纳百川,有容乃大,山集土壤,方成泰岳。如果现实生活中人人都怀有一颗这样成人之美的善心,多做“前人植树,后人乘凉”的好事,多做“扶危济困,播种光明”的善事,那么人与人的关系就会更加融洽,社会就会更加和谐,世界就会更加美好。

可当今社会,自私自利者有之,专门利人者也有之,但要真正做到、做好成人之美,却不那么容易。一些人不但缺乏成人之美的意识和自觉,而且当自己与他人有切身利益冲突时,还会冷眼旁观,心怀鬼胎,羡慕嫉妒恨,不仅不助力,甚至捣乱破坏,坏人好事。所以,如果没有一份吃亏的精神,没有一颗宁静淡泊的心,就很难做到见贤思齐,成人之美了。

古人云:“成人之美者,有修养成大事之智者也。”君子成人之美,其实是双方的。你在成他人之美时,也在成自己之美;或者是别人接受你的美意时,也成全了你的人品之美。能为别人付出的人一定是寻常的人,当自己力所能及的时候,要以开朗豁达的心境,热情友好的态度主动向别人提供支持和帮助。你在为别人拨开了生活中的阴云时,你自己的心中也会一片阳光灿烂。

成人之美,是一种豁达的人生态度,是一种充满智慧的处世哲学,是一个人富有涵养的重要表现。

诗词复兴与诗词大众化

林峰

许多优秀的中华诗词千百年来一直家弦户诵,广为流传。无论居庙堂之高还是处江湖之远,无论王公贵族还是山野村夫,皆能信口成诵,倒背如流。其生命之旺盛、精魂之永恒、神采之飞扬均空前绝后,旷古未有也。如“离离原上草,一岁一枯荣”(唐·白居易《赋得古原草送别》),再如“白日依山尽,黄河入海流”(唐·王之涣《登鹳雀楼》),又如“明月几时有,把酒问青天”(宋·苏轼《水调歌头·明月几时有》),等等,大家无不耳熟能详,烂熟于胸。这些经典诗词早与百姓生活融为一体,成为中华民族文化历程的最好见证。时至今日,中华诗词已经迎来了有史以来最好的黄金时期,传统诗词的复兴和繁荣也到了最紧要的节点上。

诗词的繁荣昌盛,诗词的健康发展,离不开中华民族这块肥沃的土壤,就像鲜花需要阳光,禾苗需要雨露。古代中国之所以被称为诗国,就是因为当年华夏神州有着“凡有烟火处,无人不学诗”之文化盛况。庞大的诗词群体、健康的宣传导向、普及的诗词教育,让诗词这朵常开不败的千年奇葩盛开在神州大地上。如何重现诗国胜景,如何重振诗国雄风,如何让诗词从书斋砚案走向田间巷陌,从课堂典籍走向社会生活,这是我们今天需要解决的迫切症结,也是摆在我们诗词工作者面前的一项重要课题。所以诗词的大众化就显得至关重要。

诗词如何走向大众化,我以为首在作品自身。作品之语言、内容、风格、意境、韵味等均须符合当下百姓之阅读习

惯和审美情趣,而其中诗词语言应被视为重中之重。众所周知,凡在坊间里巷口耳相传之不朽佳作,其语言必清新晓畅,浅显易懂。古人谓好诗“流转如弹丸”,须“浏亮明白”。古人之作尚能如此,更何况我等后生小子乎!然明白如话也并非一味浅显、淡而无味,而是言浅意深、雅俗共赏。一如清人刘熙载《艺概·诗概》所云:“放翁诗明白如话,然浅中有深,平中有奇,故足令人咀嚼。”如放翁《冬夜读书示子聿》其三:“古人学问无遗力,少壮工夫老始成。纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”全诗简单明了,流畅自如,但又意在言外,理在其中,故能发人深省,予人深思。如此亦俗亦雅、宜浅宜深之作品始能长唱不衰、传之深广矣!我们反对概念连篇的口号诗,也反对味同嚼蜡的口水诗。所以我们提倡的通俗是典雅之通俗,我们提倡的明白是精美之明白。

其次在社会引导。自上世纪初新文化运动以来,传统诗词便遭冷遇。如何改变诗词环境,重建诗词生态,社会引导责无旁贷。当务之急是有关方面应把传统诗词创作纳入主流文学范畴,再不能把祖宗的千年传统拒之门外了。新诗与传统诗词双峰并举应该是中国诗词发展的正确方向。中央电视台连续四届的《中国诗词大会》,引起了社会各界的广泛关注和热议,起到了一定的宣传和普及作用。但由于诗词大会的主要内容是背诗,它的主要功能也还是娱乐观众,而不能让观众深层次触及诗词的内核,领略诗词的精华。

去年由教育部主导、中华诗词学会负责制定的《中华通韵》今年有望公布实施。《中华通韵》的颁发将为诗人词家的用韵提供更为宽广的空间,也会引导更多的各界人士尤其是年轻人加入到诗词创作队伍中来。我们更加希望,不久的将来诗词创作会进入国家教学大纲,进入大中小学的语文校本教材,使万千学子接受诗词的熏染。诗词创作也只有成为国家语文教育的一部分,才会迎来诗词真正的繁荣和诗词的大众化。否则诗词再热也只能局限于圈内,而不见于圈外,更不用说全社会了。故诗词要走向大众,走向社会,依然任重道远,使命艰巨,需要我们为它付出更多努力和奉献。

习近平总书记指出,培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足中华优秀传统文化,使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。习近平总书记不仅大力倡导传统文化,而且身体力行,他的《念奴娇·追思焦裕禄》和《七律·军民鱼水情》两首作品的发表,在全社会引起了巨大反响,使诗词界倍受鼓舞和鞭策。

传统文化与经济政治相互交融、与现代科技紧密结合,将日益成为推动经济社会发展的强大动力。传承、弘扬中华优秀传统文化,是建设中国特色社会主义文化的重要内容。今天,让中华诗词走进生活、走向大众,对进一步推动中华文化大发展大繁荣都会起到积极的促进作用。

(作者系中华诗词学会副会长兼学术部主任、《中华诗词》副主编)



刘龙舟 李丽 摄

公民心声

别让高校博物馆成清冷“储物间”

张国栋

据《文汇报》报道,近年来,随着文博产业的走红,大学校园也刮起了一股博物馆热潮。据保守估计,我国目前至少拥有450座高校博物馆。然而,与众多的数量形成对比的是其冷清的人气——平均下来,每座高校博物馆年参观规模仅5万人次。

可以认为,高校博物馆堪称科学、文化的大宝库,其学术气质“无与伦比”,观赏价值也是“物有所值”。但从上述几个主要数据看,许多高校博物馆已经流于一种“孤芳自赏”或“养在深闺人未识”的状态,甚至只是一个清冷的“储物间”。这显然是不该出现、需加以改变、也可以改变的现象。

一方面,尽管这些博物馆隐身于“象牙塔”内,规模和影响力有限,但背靠大学正是它们最大的特色和优势——自带一

种学术气质。高校博物馆是许多科研成果的灵感来源地甚至是诞生地,在专业领域可作为各类公共博物馆的有益补充,是公众感受科学精神、提升科学素养的最佳场所之一。其中,融入博物馆所在社区,就是一种行之有效的做法。比如美国俄克拉荷马大学博物馆,就是通过举办当地原住民语言博览会而成功切入社区的,并做出了影响力。相比之下,我国70%以上的高校博物馆每年举办的展览普遍不足三个。这是一个缺失,应予改变。

另一方面,要展现自身的吸引力、深挖社会价值,还需高校博物馆以开放姿态,主动作为,关键是要办出特色、讲好故事。如果能让展品服务于科研和教学,服务于社会大众,那就更好了。这背后其实要体现博物馆管理思维的转变,在通过各种新鲜有趣的展览盘活校园藏品,

让高校博物馆不再只是清冷的“储物间”的同时,发挥自身特色和优势,聚集人气,助力文博产业向好发展。

当然,高校博物馆的运营也存在着“先天不足”。据了解,我国高校博物馆均由高校自主开办、自主管理,学校的管理水平直接决定了博物馆的办馆水平。同时受到经费等因素制约,不少高校博物馆的展览内容无法得到及时更新,现有藏品的价值尚不能得到充分挖掘。这除了高校的主动作为,提高办馆水平,还有赖政府及其相关部门的专业指导和经费支持。

总之,高校博物馆是一座宝库,蕴含着不同一般的学术科研价值和社会价值。有关各方要行动起来,别让高校博物馆成为清冷“储物间”,以更好地展现和体现其应有的价值,实现最大的“公约数”。