

◆解码基层

精心种好“三棵树” 脱贫迈向小康路

艾方毅

习近平总书记今年初在打好精准扶贫攻坚战座谈会上发表重要讲话指出,产业扶贫是稳定脱贫的根本之策,要巩固脱贫成效,实现脱贫效果的可持续性,必须重视和解决扶贫产业的长期效益和稳定增收问题。洞口县紧抓产业扶贫这个重点,因地制宜,着力发展柑橘树、茶叶树、油茶树“三棵树”扶贫产业,探索让每个村都有合作社、让每个贫困人口都有脱贫产业基地,形成“龙头企业+村集体+合作社+贫困户”的产业扶贫新机制。

坚持“村社合一”,建好专业合作社。充分发挥村支“两委”在基层的核心堡垒和带动作用,将基层党组织建在扶贫产业链上、建在合作社上,确保合作社扶贫全覆盖,所有贫困人口100%入社,全力推进“村社合一”;确保合作社的扶贫产业属性,贫困户社员占比不能低于80%,让村集体发展有平台,贫困户脱贫有项目。

坚持自主自愿,搞好土地流转。充分利用村、组集体存量土地,用好零散土地,尽量做到集中连片,确保规模足、速度快、效率高。将土地流转费折算成合作社股份,切实解决连片流转土地的问题和合作社刚成立资金短缺的困境。同时充分考虑土质、地形、水源等各种因素,因地制宜种植“三棵树”;严格规范土地流转程序,让交易风险可控;突出扶贫属性,集中开发不

能漫天要价,国土、农业、林业部门进行专门估价测算,让土地流转费合情合理。

坚持标准化生产,办好技术培训。县农业局、林业局编写好技术手册,实行统一规划布局、统一土地流转、统一土地整理、统一种苗供应、统一技术指导、统一进行销售的“六统一”管理原则,规范化种植。农业、林业部门牵头派出技术人员,从优质种苗的选苗、备耕、种植到抚育管理,进行全程免费跟踪指导,并在后期做好监测预报、科技推广应用和防灾服务。

坚持按股分红,协调利益关联。按照“股权明晰、同股同利、收益共享、风险共担”的原则,以户为单位发放股权证,注明户主姓名、家庭人口、持有股份,避免利润分红产生纠纷。鼓励专业合作社吸纳贫困户的产业帮扶资金和贫困户承包的荒山、荒田和房屋等折价入股,由合作社统一管理,并按“土地租金+务工工资+按股分红”等收益分配方式,引导双方建立产业共同体、利益共同体。将贫困人口的生产要素合理融入扶贫产业中,在产业运作中,优先雇佣贫困户农户,进行除草、施肥、防虫等季节性工作,促进贫困户增收,让贫困人口既能享受进行土地流转的租金收入,又能享受参加合作社用工的劳务收入,也能享受相应的股份利润

分红,获取生产经营、租金、薪金、分红等多元化收益,真正依靠“三棵树”,走上脱贫致富路。

坚持公开公正,抓好联合监管。确保贫困户的利益能真正到手,必须加大对合作社的监管力度。各合作社都成立监事会或理事会,成员从贫困社员中产生;乡镇经管站、财政所积极参与,加强财务管理方面的指导;合作社定期进行财务公开,让全体社员对合作社的运行状况一清二楚。搭建好“互联网+”扶贫监督平台,让广大群众也参与到合作社的监督中来,杜绝合作社内部滋生腐败,确保扶贫产业资金真正产生实效。乡镇制定对村委会的约束管理相关办法,对产业扶贫存在违纪违法行为的,移送纪检监察部门严肃追究问责。

坚持问题导向,做好跟踪问效。定期对贫困户进行走访,了解种植、收益情况,及时帮扶解决合作社发展中存在的困难和问题,确保“三棵树”决策部署落到实处。严格督查考核,建立健全目标责任考核体系,一周一讲评,一月一调度一通报。将“三棵树”扶贫产业工作,纳入县直各部门、各乡镇党委政府、各村支“两委”班子的年终考核,严格考核兑现奖惩,把真抓实干的导向立起来。严格评估,严格责任追究,对工作推动不力的,严肃追究问责。

(作者系中共洞口县委书记)

◆经济观察

百里脐橙连青山 寅橙味美香满天

新宁脐橙推广营销新模式覆盖市场体系的经济分析

李福信

去年5月,湖南爱匹匹科技公司接到国家商标局正式颁布的“寅橙”商标注册证书,今年8月,“寅橙”注册商标的拥有者付忠民兴冲冲赶赴杭州,特别邀请同为新宁籍的著名营销策划人巴比仑,通过对家乡拳头特色产品脐橙的全面分析,对全国水果市场的全面分析,对消费心理和消费趋势的全面研究,推出了《“寅橙”全覆盖全国市场立体营销推广方案》,为“寅橙”的强势推出,为新宁脐橙的市场广泛占有,带来了一种全新的营销模式。

为新宁脐橙插上市场畅销的翅膀——这是“寅橙”注册商标品牌推广的初心。据策划人巴比仑介绍,为了使“寅橙”品牌快速、火爆、震撼地推向市场,他策划了一个《拍卖“华盛顿”,我来卖“寅橙”》的强力推广子方案。

这是新宁脐橙首次全面出击市场的主动尝试,从而带来“寅橙”与“华橙”(华盛顿脐橙)、“褚橙”(传奇企业家褚时健独创品牌)并驾齐驱的另一个著名品牌——“寅橙”。

从“寅橙”营销战略方案中可以看出,这一项目是一个市场化运作的系统工程,其中的五大推广方式,将让新宁脐橙产业上升到一个全新的高度:

强大的“寅橙”品牌宣传,以《拍卖“华盛顿”,我来卖“寅橙”》为品牌引爆点,通过全媒体强势宣传和各大市场的推介促销活动,把“寅橙”品牌和新宁脐橙推向众所周知的广泛知名度、商品美誉度,形成“寅橙”在水果市场的突出品牌效应;通过全国众多的水果市场、超市的全面销售,让“寅橙”无一遗漏地占据水果销售渠道,随着“寅橙”品牌的宣传影响,促进“寅橙”佳果直接进入终端消费者视野;针对中国消费者年节福利习俗,培训一支素质优良的业务谈判骨干队伍,深入全国各大厂矿、企事业单位,一对一对点建立“节日福利礼品”通道,让“寅橙”无障碍占据这个独特的水果“批发”营销市场;通过北京、广东、河南新宁商会等老乡团体协作相助,将“寅橙”营销推动快速融合到当地商务合作中;通过网络“寅橙认栽”新颖消费体验模式,在网络上为远方消费者提供“认栽一棵树,消费一树果”的全新消费体验,给予消费者从年初脐橙果树的施肥、修枝、杀虫、疏叶等果树全程生长随时视频“见面”观察体验,最后链接天猫、京东、顺丰等大型电商平台,形成线上销售的“空中商城”互补通道。

现在,“寅橙”商标统筹了新宁脐橙的品牌推广,让新宁脐橙在果农原本一盘散沙的自然售卖的原始状态走向集约化、系统化、立体化、品牌化的现代产业经济“四化”新时代,通过全方位、全覆盖的全国立体销售网络布局所产生的“寅橙”品牌效应,倒逼果农更加注重果树栽培和果实培育过程中的技术更新、品质提升,从而推动新宁脐橙在“寅橙”品牌带动下产生高附加值。

根据“寅橙”全营销计划,将在全国建立10000个水果市场分销合作点,全面渗透到水果终端销售,让“寅橙”全面开花落地到全国几乎所有县级市场;在全国建立10000个大型厂矿企业的集体福利礼品对接销售网络;由政府及相关职能部门从政策上调动全县所有果农,把果园产权变成脐橙产业股份,统筹制定生产种植标准,果农转变成果园产业工人,集约化、系统化、规范化进行流水作业生产,提高脐橙种植技术水平,改良品种,改进生产工艺流程,提升脐橙产量,提升脐橙质量;在全县成立一个脐橙营销中心,统购统销,让果农专注生产,营销中心对所有脐橙进行包装加工与销售,彻底解决果农单打独斗的分散销售问题;统一“寅橙”品牌推广,统一脐橙销售渠道,最终大幅度提高脐橙销售价格,为果农增加收入,为新宁脐橙经济提高附加值。

这个全新的脐橙营销模式,将为当地新增就业岗位上万个,并将实现“寅橙”价值的全面提升,推动县域经济飞跃发展。

(作者系中共邵阳市委副秘书长)

◆群言堂

道德决定成败

刘连竹

我们常听到一句话:“细节决定成败”。其实,细节之处、点滴之事,反映的是一个人的道德水准、修养高低。因此,完全可以换种说法,即道德决定成败。“得道多助,失道寡助”。如果没有良好的道德作支撑,干事创业是不可能成功的。

特别是对于党员干部来说,讲道德、有品行是安身立命之魂,讲道德、有品行是党性修养之基,讲道德、有品行是团结干事之本。但如何做到讲道德、有品行,我觉得首先要做到以下四个“守”:

守真。为人真诚、做事认真。记得看过这样一篇文章,讲的是一个小男孩和一个小女孩交换东西的故事。男孩子收藏了不少奇石,女孩子有不少糖果。男孩子提出用自己的全部石头和女孩子的全部糖果互相交换,女孩子欣然同意。女孩子将自己的糖果全部给了男孩子,男孩子却将自己的奇石中最漂亮的和最大的悄悄地留给自己没拿出来交换。到了晚上,女孩子安心入睡,男孩子却辗转难眠。原因是他一晚都在想,这个女孩子是不是和他一样,把最好的糖果没有拿出来给他。这个故事告诉我们,为人真诚、内心坦荡,做起事来心安理得、也可理直气壮。什么事情藏着、捂着,是一

件痛苦的事,因为生怕一时不露而暴露。

守信。人而无信,不知其可也。君子一言,驷马难追。一诺值千金。这些都是讲的做人要讲信用、践承诺。人讲信用,事情往往就好办多了。商鞅徙木立信,获得了百姓信任,从而推行了新法。如今在现实生活中,却有一句“欠债的是爷,讨债的是崽”,说明人们对无信用者的深恶痛绝。我们在和人打交道的时候,别人要求我们办的事情,我们一定要充分预计能不能办好,什么时候办好,如果作了承诺,就要想方设法去兑现,不要让别人念念不忘,留下失信的不好印象。

守规。守规,就是要讲究规范,遵守规矩、执行规定。我们工作千头万绪,十分繁杂。特别是办公室工作,协调、参谋是本职,该属我们职责的,我们不推诿、不推卸,该我们补位的我们要主动补位。

守责。为官者,要主政一方守土有责;我们普通干部,履行职务同样是与责任紧紧挂钩的。每个人都有自己的分内的事,每个人把自己的工作尽心尽力干好,就是责任意识和担当精神的具体体现。

(作者单位:绥宁县河口苗族乡政府)

◆工作研究

新形势下如何加强路政执法人员思想政治工作

李博艺

公路对经济社会发展发挥了重要作用。近年来,随着国民经济的快速发展,公路建设步伐加快,极大地方便了人们的生产、生活。但我市公路路政管理却没有跟上时代发展的步伐,在路政管理中,我们的管理体制主要采用以人治路,因此,加强路政执法人员思想政治工作,提升路政综合管理水平,具有十分重要的意义。路政管理部门要深刻认识路政执法工作的重要性,构建完善的思想政治工作体系,营造良好工作氛围,创新改进路政执法理念,提高工作效率,从而发挥路政执法思想政治工作的巨大作用。

首先要发挥好领导班子的带头人表率作用。建设好路政执法队伍,需要配备一个强有力的领导班子。领导班子成员要认真学习党的十九大精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,始终将“群众满意”作为评判工作的标准,不断增强工作责任感、紧迫感和危机感;要带头解放思想、更新观念,勤于

实践、勇于创新,使自己的思想观念与时俱进,不断适应发展变化的客观形势,努力成为经济社会高质量发展的有力推动者。

其次要加强路政执法队伍作风建设。路政执法人员要牢固树立全心全意为人民服务的思想,树立正确的权力观,充分认识权力就是责任,就是服务,就是奉献。要全面改进工作作风,依法行政,强化法制意识,规范执法行为,提高路政执法和办案水平。在具体执法过程中,使用统一的行政文书,并从规范填写使用各类文书,到下达处罚决定书、送达回执、采集证言笔录、建立档案等各个执法环节,严格把关。同时,要强化责任意识,明确分工,责任到人,严格追责,通过责任追究,惩处当事人,对滥用职权、以权谋私、违法行政、越权执法、权钱交易等行为敲响警钟,树牢纪律红线和行为底线,努力打造一支秉公执法、廉洁高效的执法队伍。

再次要提高路政执法人员的思想业务素质。要大力开展“两学一做”学习教育活动,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,激励全员学习的积极性。要加强思想政治工作,加强基层党组织建设,将党组织的建设放在主体地位,积极组织科学合理的党支部活动,充分发挥党组织的模范带动作用,为行政执法人员做好示范,充分发挥共青团、妇联等团体性作用,共同建立完善的思想政治工作体系。要加强业务培训,提升路政执法人员的法律素养,丰富他们的公路建设、运营等相关专业知识;针对相对人违法违规的新手段新形式,创新运用执法的新技术新手段,增强与相对人进行协调沟通的能力。此外,随着国家对农村公路的重视,执法人员还应认真研究农村公路执法的特点,以适应在农村公路上执法的要求。

(作者单位:市公路管理局大祥超限检测站)



惊秋

戴利民 摄