◆思想者营地

新时代党建工作的理论指南

——谈谈“新时代新思想”系列丛书

刘运喜

习近平总书记指出:“贯彻党要管党、从严治党方针,必须扎实做好抓基层、打基础的工作,使每个基层党组织都成为坚强战斗堡垒。”党的基层组织是否坚强有力,直接关系到党的生机活力,关系到党的事业兴衰成败,关系到党的执政地位巩固。

为了贯彻党要管党、从严治党方针,扎实开展好基层党建工作,进一步夯实基层基础,激发基层党组织的活力,更好发挥基层党员干部的作用,近期,红旗出版社组织策划、编写、出版了“新时代新思想”系列丛书。

丛书共五本,它们是:《新时代党课就该这样上》《怎样做新时代党员》《怎样做好新时代支部工作》《怎样当好新时代支部书记》《怎样做新时代好干部》。我认为,丛书主要体现了以下几个特点:

一是贯彻了新时代党建工作的新要求。丛书贯彻党的十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,对新时代的党建工作从怎样做新时代党员、怎样做新时代好干部、怎样当好新时代支部书记、怎样做好新时代支部工作等不同方面进行了权威解读和阐释。总的要求是:坚持党要管党,全面从严治党,必须把政治建设摆在首位,以政治建设统领党的建设,全面加强党的领导。认真落实“三会一课”制度,开展党员民主评议、批评与自我批评,实现党内政治生活常态化,不断增强党员意识、宗旨意识。坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,夯实党的组织基础,加强党的基层建设,发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。努力把我们党建设成为全国人民的主心骨,建设成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,更好地担负起领导和团结全国人民实现中华民族伟大复兴的历史使命。

二是具有很高的理论政策水平。参加丛书编写的是中央党校、中央机关和有关高校长期从事理论宣传和研究工作的权威专家,具有很高的理论造诣。他们结合各自的研究,认真贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,准确把握新时代党建工作新要求,对党的创新理论进行了深刻生动地阐述。这套丛书是很好的党建理论读物,对于广大党员干部和基层党务工作者,学懂弄通做实党的十九大精神,准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想,廓清思想迷雾、澄清错误认识、增强理论自觉,坚定理想信念,增强“四个自信”,树牢“四个意识”,坚定不移推进中国特色社会主义事业,实现中华民族伟大复兴的中国梦,具有重要意义。

三是具有较强的指导实用价值。基层党建工作,往往限于党务工作者自身的认识和水平,对党的理论、路线、方针、政策理解难免存在偏差甚至错误,导致党的建设虚化、边缘化,党员活动流于形式,党的领导缺失,党的组织软弱涣散。为此,丛书坚持理论联系实际,以案说法,通俗易懂、鲜活生动、深入浅出,从怎样做好新时代支部工作、怎样当好新时代支部书记、怎样上好新时代党课等方面进行辅导,对做好基层党建工作非常实用实在,针对性、指导性极强。比如《新时代党课就该这样上》一书,强调革命理想高于天,要把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务,用新时代中国特色社会主义思想武装全党,教育引导党员自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者,从而解决了支部书记给党员上党课的理论困惑和难题,是新时代上党课的好教材。

四是语言生动形象,可读性强。丛书尽管是党建理论读物,政治性、理论性、政策性很强,但并不让人难以卒读、望而生畏;相反,丛书语言鲜活、生动、形象、亲切,具有较强的可读性,比较适合普通读者。例如《怎样做好新时代支部工作》第一章第二节标题“给钱给物,不如给个好支部”,直截了当地说明了支部建设的重要性;第五章第三节标题“腐败一块冰,寒透百姓心”用来说明反腐非常形象,很容易让群众产生共鸣。又如《怎样做新时代好干部》一书各章节的标题:“政治上要站得稳,靠得住”“要有坚定的理想信念”“要有一心为民的公仆情怀”等,简洁有力,观点鲜明,晓畅明白,让读者一目了然。此外,丛书引用了大量丰富的案例、事例和名人名言,极大地增强了理论的厚度、文章的说服力和观点的可信度。

“新时代新思想”系列丛书的编写出版,对于当前加强新时代党的建设和领导,特别是基层党建工作,加强党员干部教育,切实解决基层党建弱化、党的领导缺失问题,更好发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,提供了科学的理论指导和有价值的实际帮助。

逝水

刘玉松 摄

◆品茗谈文

奢华的书签

陈凤兰

我爱看书,算得上是个嗜好。以至于每次负责送快递的小哥都忍不住咕哝:“买这么多书,看得完吗?”

买书竟然算得上“嗜好”,那总应该有些违背常理,非一般人能理解。许多人问我:为啥不去图书馆借呢?我哂笑:“我只看我想看的书,图书馆未必有。”心里却有个狂人在呐喊:我自己花钱买书,你们心疼啥呀!

我看书太飘忽,一会儿心理学,一会儿哲学,隔一段时间忽然又转向到神学、灵学。不要说去县城图书馆需要踩半天车,单是想要找到自己合适的书,恐怕都是个耗费心力的活。有了网络,那购书简直是眼一转、手一滑的事,何乐而不为呢?

可书买多了,也有了新的问题。床上、桌上、瑜伽垫上,到处都是乱扔的书,常常是打开后反扣着,时间久了再拿起来,已经像拉伸疲劳的金属一样,回不到当初的服帖状态了。于是,便恼恨起那些店家来,寄书时咋就不能顺带送一些书签呢!

读书人好歹都是急中生智的,我虽不能到外面随便摘个树叶充当书签,但家中一定有啥东西可以变废为宝。果不其然,我发现那一串准备扔掉的新衣服上的商标、合格证,是再好不过的书签了。宽窄适当,长短契合,质地妥帖。最划算的是,一件衣服、一个包包上的这些看似无用的商标牌,足以同时解决好几本书的书签问题。

就这样,朱志良的《中国美学十五讲》中夹着“谷马连衣裙”的牌子,芭芭拉·安吉丽思的《活在当下》里夹着“变形计牛仔裤”的商标,尼尔·波兹曼的《娱乐至死》中夹着“杰然不同毛衣”的合格证,萨特的《存在与虚无》夹着“金璐达皮包”的保养说明……

读书累了,把书搁在腿上,玩弄着手上的书签,在“售后服务”“保养注意事项”“洗涤说明”上流连片刻,让那些形而上的形象与道理在俗世的功用中休息一下,这样的切换与调节,有种不能为外人道的妙处。

写作人,大凡追求毕淑敏式的“素面朝天”,但铁凝的知性,严歌苓的优雅,张抗抗的气质,无论如何也是需要衣着的审美陪衬的。文如其人,人如衣饰。一个不能以独特契合的审美来装扮自己的人,相信她的文字也会少了一些对自我灵魂的体悟。

读书人亦是如此,一个热爱文字的人,一定会在那些墨香文字里找到自己的桃源故乡,也一定会在俗世的衣着装扮中邂逅自己灵魂对美的渴望。雅俗兼备,安然日下。这样的爱生活的读书人,怕是最幸福的人吧。

这样“奢华的书签”,估计只是我这个“睿智”女人的独创吧。

◆世相漫议

我家“车子”的变迁

黄 田

我的老家在湘西南一个偏远的农村,距离集市有四五公里。上世纪80年代初,还没有开通公交车,去街上赶集或买东西,要步行大约一个小时,既花时间,又比较劳累。因此,我很想买一辆自行车。

我有个叔叔在株洲市工作,大约是1984年国庆节期间,他写信邀请我和哥哥去株洲玩。我想趁这个难得的机会,去株洲买一辆漂亮的自行车。那时,买一辆普通自行车要将近200元。父亲在中学当老师,月薪也只不过50来元,除去家庭开支,每月所剩无几。

但不管怎样,我还是把这个想法告诉了父母。父母竟然欣然同意了,在国庆节前几天卖了一头辛辛苦苦喂养了大半年的肥猪,得到160多元钱,一分不留地交给我。

叔叔带着我们兄弟俩在株洲市痛痛快快地玩了几天,逛了很多大商场,看了各种各样的自行车,“永久”“凤凰”等名牌自行车价格昂贵,很紧俏,还要凭票供应,只能望“车”兴叹。挑来挑去,最后选定一辆表面跟真“凤凰”一样的“金凤凰”自行车,价格刚好是那头猪的钱。

从此,去街上买东西,我就骑着这辆心爱的自行车,十来分钟就到了,十分方便。有时我还带着父亲去镇中学上课,带着母亲去街上赶集,父母的脸上乐开了花。

那辆心爱的自行车买回来一个月之后,有一天,我高高兴兴地骑着它去街上买书,把自行车停在新华书店门口,忘记上锁,就径直走进书店。几分钟后出来一看,自行车不翼而飞,头脑顿时一片空白,差点昏过去!眨眼功夫,母亲弯腰驼背辛苦大半年赚来的血汗钱,不到两个月就打了水漂。一连几天,我都闷闷不乐,沉默寡言,有几次偷偷流泪。

为寻求更大的发展空间,上世纪90年代末,我和妻子千里迢迢来到浙江打工。我所在的公司距离我们的租房,大约两三公里,刚开始买了一辆自行车去上班,比较慢,也比较辛苦。后来,我就从“小金库”掏出将近2000元,买了一辆黑色的轻便电瓶车。它有三个电瓶,动力足,充满一次电,可以骑两三天;而且还装有踏板,如果在途中突然没电,可以像自行车那样骑着回家。

有了这辆电瓶车,不管平时上班,还是去市区办事,周末逛街,比以前骑自行车、挤公交车轻松方便多了。有时,儿子去外省出差,我骑着这辆电瓶车送他到火车站、汽车站;女儿在市区上夜班,我骑着这辆电瓶车接她回家。

有个星期天,我骑着这辆电瓶车去市区逛商场,把车停靠在商场门口,为防止丢失,车头、轮子都上了锁。大约半个小时后,我从商场出来到不远处的一座古老的廊桥上乘凉休息。那个时候,自行车、电瓶车偷盗现象经常发生。我坐在桥边的木梁上,一边看桥下的风景,一边不时望望那辆电瓶车。突然,一个小偷走近我的电瓶车,鬼鬼祟祟地晃悠了一下。我还没来得及反应,他就骑上我的电瓶车疯狂地往前飞跑了。我只能望着小偷的背影兴叹。

随着人们的生活水平不断提高,小车已开进寻常百姓家。我们一家人通过努力奋斗,工资收入也不断增长,前几年我们在省城长沙买了一套100多平方米的房子。去年下半年,在我们的援助下,儿子又买了一辆银白色的宝马轿车。儿子每天把它清洗得干干净净,当孩子和宝贝一样爱护。

老家距离长沙将近500公里。以前没有高速公路,我们从浙江金华坐汽车到长沙需要一天时间,从长沙再转汽车到绥宁县老家,又要大半天时间,如果遇到堵车就不好说了。今年春节,我们一家人从长沙回老家过年。儿子开着宝马,沿着沪昆高速一路向西,稳稳当当,一个上午就顺利平安到家,真是“宝马做伴好还乡,千里征途半日还”。

春节那天,儿子把车停在老家村口的马路边。许多熟悉的村里人路过时看到了,纷纷停下来,竖起大拇指对儿子说:“肖肖混得不错,开宝马了,有出息啊!”儿子说:“还是国家的改革开放政策好,给我们提供了发展平台。要不,我们这些农二代做梦也不敢想啊!”

百味杂陈 同学群

严保林

身居小城,与远走高飞的很多同学已经数十年未遇了。感谢微信,这么多年恬静乃至冷却的心又躁动起来。在热心同学的牵线搭桥下,迫不及待地加入了一个个同学群:大学群、高中群、初中群、小学群,乃至培训班群……这些积极张罗的同学,未必是世俗眼光中的成功人士,但绝对是开朗乐观的侠者,他们人缘极佳,不领工资,倒贴手机费,被大家尊称为“秘书长”。在秘书长的身后,一般站着或位高权重、或身家居首的“大块头”,那毋庸置疑就是众星捧月的群主了。

建群初始,年少时的记忆又上心头,找到组织好亲切,大家都有共同的新鲜感和说不完的话题,眼睛一睁,聊到熄灯。短短两三个月,聚会已达N次,想讲的话都倾诉了,想打听的都知道了,热情难免退潮。这时,群主和秘书长就显得至关重要了。群主高屋建瓴,指引方向,还要出手大方。秘书长承上启下,插科打诨,补台救场,也要乐于奉献。乐于奉献仅靠甜言蜜语顶不了几天事,关键还得靠发红包凝聚人气。好在群主大抵功成名就,都是人精,深谙名利不可两全的道理,隔三差五来群里寒暄两句,顺带“放血”发个大红包,引来“谢谢老板”“群主英明”的一片欢腾。良辰吉日要发,登台领奖要发,旅行观光要发,实在没有由头,心情好也是发红包的理由。

有人群的地方就有江湖,风光也不能让一两个人独占了。那些“准群主”“准秘书长”们也都跃跃欲试,不甘人后,时不时大显身手,发个红包刷刷存在感。沉默的永远是大多数。退休嫌早,成功嫌老,不尴不尬的年龄,各自都有本难念的经。曾经递过纸条、眉目传情过的他与她,也成了《平凡的世界》里孙少平再遇贺红梅,《钢铁是怎样炼成的》里保尔偶遇冬妮娅。建群前久远的记忆也打开过了,尘封的往事也揭秘过了,一切复归平淡。风云人物们发了红包,大伙儿一一笑纳,人情练达者礼貌点赞,跟随发只小红包;生性木讷者只抢不发、多抢少发,时间一长,不仅引来众人侧目,自己也觉无趣,一猛子下去当起了千年潜水员。

岁月是把杀猪刀,这样一来二往,同学群鼎沸六七个月,气氛转而寡淡。主动发红包的见后无来者,心生凉意。被动跟随的见人气消散,也不再跟随。群里的互动越来越少,对话变得有一搭没一搭,那可爱的小红包日渐稀缺了。大家对彼此的关注,更多的变成了静默状态。有人心生遗憾,说好的亲如家人呢?更多的人则认可这是生活的常态,只不过是绚丽的情感之旅后又回归常态罢了。

细想也是,温馨而有距离的相处是最舒服的人际关系。婚姻尚且有“七年之痒”,同学群遇上“七月之痒”有何奇怪?