

春运大考 从小题做起

练洪洋

时光如轮,一年一度的春运大考即将来临。在这场被称为“地球上最大规模的人口迁徙”中,如何让旅客走得了、走得好,成为考验铁路、公路、航空等交通运输部门客运服务能力与水平的大考题。可喜的是,经过多年历练,春运服务水平也得到不断提升。

2018年春运售票方案日前公布,春运车票1月3日开卖。记者从广铁集团获悉,2018年春运互联网(手机客户端)订票预售期为30天(含当天)。与以往春运不同的是,今年春运可用支付宝、微信等支付方式付款购票,乘坐动车可以预先选择座位,乘车里程将计入会员积分,还可通过微信小

程序时时掌握列车动态。

在“走得了”方面,近年来,我国高铁建设一日千里、公路通车里程不断跃升、航空运输能力持续提升。在“走得好”方面,春运服务水平与时俱进也是有目共睹。往事不远,没有网络购票的年代,顶风冒雨到窗口排队长队的景象恐怕大家还记忆犹新,那种滋味确实不好受。后来,有了12306网站,购票者可以安坐家中刷票。车票虽不好抢,至少不用老往售票窗口跑。今天,更多细节被照顾到了,需要转乘的旅客可以选择接续换乘功能、乘车里程将计入会员积分,连付款都可以用支付宝、微信了,便民方面无疑又进

了一步。

从容面对春运大考,要从小处着眼,不断加大交通基础设施建设力度,持续增加海陆空各种运力供给;保障春运旅客“走得了”,更要从小处着手,从细节上改善春运服务,使之更加人性化,让“走得了”的旅客“走得好”。互联网时代,“互联网+服务”大有可为。就像手机客户端,既是“刷票机”,也可以是“服务器”——集纳火车正晚点、旅客提醒、订餐、投诉、客服等服务功能,让旅客获取信息更方便,体验更佳。

春运大考,从小题做起,积小胜为大胜,得分就会越来越高。

用中国故事讲好大学思政课

吴振东

教育部2017年对全国3万多名大学生的随机访问显示,86.8%的学生表示喜欢上思政课,91.3%的学生表示在思政课上有收获。

把“大学里最难讲的课”讲好,往往离不开精妙的课程设计、富有感染力的课堂讲授,甚至是思政教师的个人魅力。但究其根本,内容才是基石,那些能把中国故事讲好、生活热度与思想深度兼具的思政课,才能引起学生的情感共鸣、思想共振,让学生发自内心地接受。

思政课是知识教育,更是认同教育。今日之中国青年,普遍拥有更扎实的知识、更开阔的视野、更广阔的天地,因而愈发自信开放。这种集体自信,源自于他们早就告别了物质的贫困,远离了信息的匮乏,一路的成长伴随着国家强盛,复兴梦想也变得可望可及。正是由于身边的发展成就真实可触,他们对于中国道路、中国模式才有更旺盛的认知需求。知其然,而欲知其所以然,这是一些思政课能够走“红”的深层次原因。

也正因此,大学思政课就需要顺应青年成长发展的需求和期待,以提升他们的获得感。就需要摒弃纯粹的灌输说教,将现实生活中的实际案例尤其是我国改革开放和社会主义现代化建设所取得的巨大成就融入教材、理论中去,把大道理融入小故事,用小故事讲清大道理,以道理赢得认同,使思政课更有“底气”,说服力感召力不断增强。

打造一门“网红课”不是目的,引导当代青年懂中国、爱中国,进一步增强“四个自信”,凝聚更多共识,始终是高校思政教育的根本任务。要帮助青年掌握科学的世界观和方法论,帮助青年形成自信、理性的社会心态,更要引导他们走向广阔的实践天地,走进社会大课堂。人生只有融入国家和民族的伟大事业才能闪闪发光。处于黄金时代的青年学生,更应以青春与奋斗成就人生,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

“半瓶矿泉水”考量着人们的节俭品质

林日新

参加一场会议,会场上发的瓶装水,你会随手扔掉还是随身带走?对于这个问题,估计绝大多数成年人都会忽略。杭州市长阳小学一群小学生,偷偷观察爸爸妈妈们是如何处理喝不完的矿泉水的。上月19日学校开家长会,90分钟的会议结束后,192位参会家长在教室内留下了91瓶未喝完的水。这些被浪费的水,积在一起一测量,竟然多达16200毫升。

(据2017年12月27日《钱江晚报》)

无独有偶,在首届中国·武汉绿交会暨湖北生态文化论坛上,与会成员一边大谈“绿色”“低碳”,一边却随意丢弃喝不完的矿泉水,结果会后留下“满地尽是矿泉水”的场面,给社会活生生地演绎了一出黑色幽默剧。

会场留下的矿泉水,从小处看,是给会场留下了垃圾,增加清洁人员的工作负担;从大处看,则是一种浪费。也许有人对此不以为然:“一瓶水一两元钱,再浪费也只这么大的事。”然滴水藏海,一叶知秋,一场家长会,仅192位家长参会,“在教室内留下了未喝完的矿泉水就有91瓶。把这些被浪费的水,积在一起一测量,竟多达16200毫升”。以此类推,10场会议将浪费16万毫升水。假设一个成年人每天的饮水量为1500毫升,那么10场会议浪费的水,可供一个人喝106天。如果放大到100场会议,浪费的水就是一个人3年的饮水量。据某机构的不完全统计,国内每年集会和会议导致的浪费半瓶水可能多达100万瓶以上。

节约光荣,浪费可耻。我们每个人应当从节约出发,没喝完的矿泉水可以顺手带走,渴了还可以再喝。在会场等公共场合,经常会出现瓶装矿泉水只喝了一半的浪费现象。如何处理这“半瓶矿泉水”呢?著名影星成龙为国人做出了榜样:为了避免与别人的矿泉水瓶搞混,造成浪费,他总是在自己喝剩的矿泉水瓶上签上名字,直到喝完。成龙对半瓶矿泉水的做法正体现了奉行节俭的高尚品质和环保意识。

治雪乡宰客乱象 仅有罚款还不够

夏熊飞

近日,一篇关于“雪乡宰客”的文章引发网友关注。1月3日,黑龙江大海林林业地区旅游局局长刘忠才表示,经查,文章中提到的赵家大院确实存在价格欺诈行为,按照规定已对其处罚5.9万余元,同时发现赵家大院在卫生及消防方面也存在严重问题,已责令其限期整改。

一篇题为《雪乡的雪再白也掩盖不掉纯黑的人心!别再去雪乡了!》的文章,让纯洁的雪乡蒙尘,也让不少向往已久的游客心生顾虑,雪乡还能去吗?尽管当地回应称“只是个案”,但从社交平台上网友的反馈,以及赵家大院的有恃无恐可以窥见,宰客现象绝非个案,否则赵家大院早已在游客用脚投票的选择下关门大吉了。

5.9万余元的罚款,以及责令限期整改,对于一家“村民自办的家庭旅馆”而言,惩处可谓不轻。相信有此切肤之痛,再加之舆论的关注,存在价格欺诈行为的赵家大院必定会有所收敛。但仅仅事后处罚一家涉嫌宰客的旅馆,能根治雪乡存在的宰客乱象吗?答案恐怕无法令人乐观。

据悉,雪乡当地村民的房子几乎都已出租给商户,而商家采取的是“杀鸡取卵”式经营策略,也就是趁着雪乡现在名气大,通过高价快速赚取

利润,然后短期内退出。这些商户追求的是短平快收益,根本不会考虑雪乡的长远发展。商户赚得盆满钵满后可以拍拍屁股走人,但美誉度、品牌形象大打折扣的雪乡将何去何从,当地村民又将以为何为生?

青岛天价大虾的教训犹在眼前,如果任由宰客乱象继续,而管理部门只是被动等到事情“闹大”后才充当“救火员”的角色,那纯洁雪乡的美名迟早会被唯利是图的不法商家毁掉殆尽。

雪乡宰客乱象不仅仅只是雪乡一地的负面因子,而是可能会对黑龙江、甚至整个东北地区的旅游、营商环境口碑与形象造成进一步冲击。因而,对于此次的雪乡宰客舆情,切不可等闲视之,也不能奢望靠一次事后罚款就能彻底解决问题。

而应以此为契机,对雪乡地区的所有商户来一次综合摸排与梳理,通过出台政府指导价、畅通维权通道、完善惩处机制等手段,对商家形成威慑,促使他们回归到合法经营的轨道上来,同时,也挽回那些对雪乡失去信心游客的信任。除了短期的严厉治理手段之外,还应制定长远的整体发展规划,让商家告别短视的逐利行为,将自身盈利与雪乡长远发展结合起来,实现共赢,方是彻底消除宰客等乱象的治本之策。

资助贫困生不应捆绑附加条件

涂启智

西安城市建设职业学院有学生和家長反映,拿贫困补助的学生被要求在寒假期间到江苏某工厂打工。有辅导员称,如果不去会取消贫困生补助、将来缓发毕业证等。此事引发舆论关注。但校方称,学院扶贫办公室、学生处未组织贫困生假期外出务工事宜,同时校方成立调查组进行排查,表示牵扯到费用问题的全额退回。

校方表态假如是真的,那么要求贫困生假期打工就是辅导员等学校工作人员的私自行为。即便如此,学校也应承担管理责任。不管是单位组织还是私人安排,要求拿贫困补助的学生假期外出打工这事,都让人错愕,这种做法让贫困补助走调变味。

高校设立贫困生补助是一项惠民暖心工程,可以帮助贫困学生解除燃眉之急,让贫困生避免或者减少贫困困扰,保证他们顺利完成学业。扶危济困不计回报是社会应有的温度。学校资助抑或帮扶贫困生,不能带任何附加条件,更不能强迫。只有完全基于同情心的无私帮助,才能让受助者放下心理包袱,进而树立战胜困难的信心与勇气;假如一边给贫困生发放补助,一边又提出附加条件,会让受助学生感到心里不踏实,也难以集

中精力搞好学习,贫困补助势必达不到预期效果。话说回来,贫困生得到校方资助,学校老师或者辅导员也不是不可以对其提出希望与要求,然而这希望与要求只能是让受资助学生发愤读书和踏实做人,将来做一个对社会有用的人。

高校是引导学子学会求知做人的神圣殿堂,高校教师以及包括辅导员在内的所有工作人员,都担负教书育人使命责任:既向学生传授科学知识,又通过言传身教涵养学生高贵的品格。强制要求拿贫困生补助学生外出打工,会带来多重危害。一者,辅导员老师或者其他工作人员利用手中权力谋利,有损公共部门权力的公益性,将对青年学子的人生观与世界观产生误导。二者,高校辅导员或者工作人员违背学生意愿办事,不利于学子不卑不亢与健全人格养成。三者,教书育人者面向学生讲话总是慷慨激昂正气凛然,假如言行不一知行脱节,好比“自抽耳光”,也会给学生带来心理阴影或负面影响。

无论从学校设立贫困补助金初衷出发,还是从促使学生健康成长考量,资助贫困生都不宜捆绑附加条件。当事高校很有必要彻查,给学生与社会一个交待;各地高校都应吸取教训,引以为戒。



“空心笔杆子”

新年伊始,万象更新。西部某县委办的刘秘书和一群同事却依然在办公室寻章摘句写材料,开年的会一个接一个,无论是写领导讲话还是编文件整报告,想出新出彩,必须让文章合辙押韵、对仗华丽,最好配几句古诗、俗谚、四六句,整个新词、造个新概念。看似文字鲜活了,实则华而不实,经不起推敲。

记者在基层调研中发现,很多地方都有不少如刘秘书一样写材料的人,县委一套、政府一套、委办局也有一套,某科级单位的领导居然也向记者介绍:“这是我们的笔杆子,办公厅王主任。”县级有写作班子不足为奇,连科级单位都设了“办公厅”,令人啼笑皆非,基层的文牍主义之盛,可见一斑。

基层不需要“空心笔杆子”,需要的是脚踏实地的泥腿子。基层工作,一分部署,九分落实,来不得花拳绣腿,单单开会、发文件不够,必须落到实处,这就要求党员干部大兴调研之风,力戒空谈。党员干部要到边远的农村牧区、困难群众中调查摸底,到情况复杂、矛盾尖锐的地方研究问题。只有对在调查中发现的现象、问题进行思考、分析,抓住事物的本质,找出内在规律,在此基础上形成的报告、发言才能指导实际,才有利于作出正确的决策,才能从根本上推动党中央大政方针和决策部署在基层落地生根。

商海春 作

公车“标识化”让监督更便捷

张建 赵丹丹

近日,一辆涂有醒目公务标识和举报电话的车辆违规停在吉林省委大门口。笔者目击了执法人员对该车进行拍照取证。经过调查,长春市交警部门对这辆车开具了200元罚单。这打消了一些人对“标识化”公车是否享有特权的担心。

继山东等省之后,吉林省最近启动了公车“标识化”改革,即在公车上喷涂公务标识,随时随地接受群众监

督。自此,公车司机不仅要遵守交通规则,还要注意公车不能私用,因为公车开到哪儿都有公众盯着。

将公车使用置于百姓监督之下,可以倒逼有关部门在公车使用上不能有特权思想。近年来,我国各地加快推进公车改革,公车运行费用大幅削减,社会各界予以肯定。然而,从各地纪检部门查处的情况看,公车私用、违章违规行驶等还一定程度存

在。因此,加快推广公车“标识化”改革,既是反“四风”的内在要求,也是对百姓关切的一种回应。

实施公车“标识化”改革也好,推进“放管服”改革也好,促进政府信息公开也好,都是推动权力在阳光下运行的制度性安排,有关部门和地方应以积极态度加快改革步伐,不断完善方式方法,以改进作风的实际行动取信于民,让百姓真切感受到全面深化改革带来的获得感。