

大妈经济戏码不断升级,老龄产业与新兴经济加速碰撞

广场舞“+”出千亿市场规模

新华社记者 何雨欣 安娜 高亢

大妈们很难想到,她们跳广场舞居然会“+”出一个千亿元的市场。

从买黄金开始,中国大妈的举动总让人出乎意料。她们“迷”上网购,尤其喜欢大额海淘;她们喜欢下午最便宜的时段结伴占据各大KTV,还带上大爷……

中国大妈有一套连灵敏的资本、聪明的创业者都很难琢磨的性价比“心经”,这背后是消费升级时代供给侧改革的鲜活案例。

广场舞“+”,衍生千亿市场规模

水兵舞、大摆裙舞、肚皮舞……市面流行的广场舞类型,湖南长沙大妈刘晓慧都很擅长。她所在的舞团有56名队员,平均年龄52岁,一年要参加十多场大赛,从头饰到化妆品,从服装到道具,样样讲究。“比如一套苗族服饰300多元,一套大摆裙200多元,我们都是AA制。”

打开手机淘宝,输入“广场舞”一词,演出服、拉杆音响、便携式视频播放器等几十万件宝贝映入眼帘,这些产品大多价格较低却销量很大,从评价看,很多商品都是批量购买、演出所用。

据专做广场舞平板电脑的大福广场舞之前测算,仅服装、音响、视频播放器三种与广场舞直接相关的产品,在淘宝上的月销售额就超过2500万元,而线下销售额保守估计是线上的10倍,总计一年约30亿元销售额。也有媒体报道称,中国广场舞群体总数在1亿人左右,据此测算,广场舞或将衍生出千亿元左右的市场规模。

广场舞已越来越成为银发经济的新符号、新入口。一些旅行社、消费品厂商、银行等通过广场舞这个入口,去“博取”大妈们的欢心。旅行社和商业银行联合,组团大妈们去各地参加广场舞大赛,比赛完就地旅游,跳舞、游山玩水、学习理财知识一样都不少。

与此同时,各种广场舞手机APP风靡,通过线上线下结合的方式,大妈们有了更广泛的学舞、交流、参赛的平台。

互联网“+”,大妈网购也“疯狂”

中国大妈的心思有点难琢磨,谁会想到,生活一贯节约的大妈,网购也很“疯狂”。

今年“双十一”,家住北京的侯文英看着填满245单货品的购物车,很有满足感。自退休后,网购就成了侯大妈一大乐趣,家里米面果蔬、鸡鸭鱼肉等

全部网购。“双十一”期间,为不错过优惠活动,她每天设定闹钟抢优惠券,手机24小时处于“迎战”状态。

阿里巴巴数据显示,今年前9个月,50岁以上的中老年人,网购人均消费近5000元,人均购买的商品数达到44件;余额宝人均存款近7000元,比平均值高出3000元。亚马逊中国的报告显示,中国老年人也逐渐加入跨境电商阵营,在“单笔花费在5000元以上”这一维度中,60岁以上的消费者占比最高。

事实上,在一些发达国家,老年人网购十分普遍。日本网购的“主力军”就是老年人,因为他们拥有更多时间,网购还免去辛苦逛街。

万亿规模的银发市场是一片谁都“看得见”,却很难“摸得着”的广阔消费市场。手握“财政大权”的中国大妈心思细腻又不失活络,进入这片市场需要的是耐心和细心。

在信息化、老龄化、消费升级加快下,银发市场多元化趋势越来越明显。由于生活压力,生活在一线城市的张大妈会对旅游、摄影的休闲经济感兴趣,而生活在二三线城市的王大妈可能更关注为儿女创造更好生活条件的改善经济……

无论如何,中国大妈已成为新兴消费势力崛起的代表,但想赚大妈的钱,还需花上一番绕指柔功夫才行。

新技术“+”,银发经济新浪潮来袭

回首中国大妈担当主角的一系列剧情,可以循迹到中国经济与社会演变的些许脉络。

2013年,中国大妈横空出世,在黄金市场上的表现让华尔街惊叹,还一路组团四处抄底房产……正是这一年,中国呈现两个“首次”:第三产业增加值占GDP比重首超第二产业;60岁以上老年人口首破2亿。

从菜篮子到钱袋子,从广场舞到组团游,在大妈经济戏码不断升级的同时,中国第三产业增加值占GDP比重已远超第二产业11.8个百分点,老年人口也达2.3亿。

仔细想来,大妈的所思所想都与中国经济转型、消费升级的大势契合。而在世界经济与中国经济正处在新一轮科技革命的洗礼中,大妈经济也不会例外。

环顾世界,社交媒体Face-book宣布将推出语音互动项目,以专门解决老年人孤独问题;丰田等公司投入巨资研发养老机器人……可以预计一场以新技术、新供给引领的银发经济新浪潮正在来袭。

而中国的老龄产业也与新兴经济在加速碰撞。智能体检、智能轮椅、远程健康监测等新产品的不断涌现,为大妈们提供了越来越多的“智能”享受;新型助餐、助洁、助行、助浴等又为老年人提供了社会化服务新模式……

养老是消费力,也是生产力。满足中国大妈对美好生活的需要,是一篇中国经济的大文章。

金融扶贫,助双龙腾飞

范海江 (中国银行隆回支行)

在隆回县司门前镇双龙村建立金融扶贫服务站,是我生平第一次参与金融扶贫工作。建站当天,下着滂沱大雨,支行行长邹宗德带领我和支行帮扶组的其余成员,经过几个小时的车程,踩着泥泞的小路来到了村里。透过雨雾,我看见村主任和好多村民早已在村口等候着。当邹行长与村主任的手紧握在一起时,村主任嘴里反复说的只有一句:你们来了,你们终于来了……

村委会办公环境很简陋,一张会议桌,两排座椅,瞬间让我们感受到村委办公条件的艰苦。艰苦的环境,毫不影响大家的工作热情。大家冒着大雨将“金融扶贫服务站”的工作牌匾悬挂在村委会的大门口。中国银行隆回支行金融扶贫工作双龙村正式拉开了序幕。

金融精准扶贫的基础数据采集、建立贫困农户金融服务档案是一项非常艰巨的工作。邹行长将我行的八名员工分成四个小组。大家在村干部的带领下深入82户贫困农户家中走访摸底,对农户的基本情况登记。那天天公不作美,大雨倾盆,我想这可能是在考验我们的扶贫意志。大家穿行在雨中,泥巴裹满裤腿,一路上我们吃了不少的苦头。可当大家看到贫困农户家中家徒四壁,看到那摇摇欲坠的木房,望着那一双双淳朴、期盼的眼

神,每位员工的心灵都深受震撼,觉得自己所经受的这一点苦痛是微不足道的,并深感我们的金融扶贫之路任重而道远!

有位住在半山腰的农户,房屋全是木质结构,屋内多处漏水,全家人穿的都是旧衣服,屋内也看不到一件像样的家具。家庭条件困难,主要的经济来源就是家里喂养的一群鸭子。我们几位同事就高价购买他的鸭子,给予该农户一点实际帮扶。在家中没有秤,大家就爽直地说:“不用称了,一百五十块钱一只吧。”到下午两时了,大家肚子开始“咕噜咕噜”叫起来,村主任说要请我们吃饭,我们谢绝了。邹行长的老家也是这个村子的,但父母都已八九十岁了,为了不给村委添麻烦,他前一天专门打电话要妹妹回娘家煮饭给我们吃。吃完饭后,我们又继续把还没有走访完的农户全部走到。回到县城时,已是晚上9时了。那天晚上,我睡得特别香。

后来几次去扶贫点,我是主动向支行帮扶组请命同去的,内心深处总想为双龙村的农户们做点什么,哪怕是不足挂齿的一点捐助、捐款,也算是尽了自己的一点绵薄之力吧!后续我们为村委会简陋的办公场所增添了几件新装备,配置了电脑、打印复印一体机,将金融扶贫宣讲资料上了架,在人口较为密集的小卖部安装了中国银行的惠农POS机。我还有幸在村支部当了

一回“老师”,教大家如何使用电脑和POS机,传播金融知识。有的农户收到旧的钱币,不知道是假钞还是由于洗了水,就拿到办公室让我们辨认;还有的农户拿着家里被老鼠咬烂的、被火烧缺角的钱币来询问能换多少钱,我们都耐心地为他们一一解答。有些残币我们就直接当场为他们兑换了,省去他们到县城银行兑换来回几十里的路程。上课时,好多村民都围拢来听,那真是一场接地气受欢迎的金融知识课啊。

扶贫中,我们得知有位农户准备在家发展养殖项目,为了解决农户的资金问题,我们带着资料上门开展入户宣传,给农户讲解政策、告知农户需要准备什么材料、贷款需要走哪些流程等等。一趟下来已经晚上十时了,回到县城已是半夜十二时多。而正是这种不畏艰辛、心系农户的工作精神,让我们与双龙村的群众建立了深厚友谊。金融扶贫服务站的建立为广大农户脱贫致富提供了广阔的平台。我们把产业扶贫作为精准扶贫工作的重中之重,向桃洪镇荆枝村尾参合作社投放100万贷款,以此带动了一个村的尾参产业。





中国人寿大病理赔现场，工作人员正在为受益人发放理赔款。

大病保险 扶贫帮困

11月15日上午,绥宁县李熙桥镇洛口山村19组贫困户刘某家属,将一面“大病保险政策好,爱民帮困又扶贫”锦旗送到中国人寿绥宁支公司负责人手中,感谢中国人寿迅速将城乡居民大病保险补偿金20万补偿到位。

经患者家属介绍,今年49岁的刘某今年因患终末期肾病等疾病,住院费用高达60万元。这笔费用对于原本贫困的刘某无疑是雪上加霜,幸亏20万元大病保险补偿金及时到位,减轻了家庭的经济负担,使刘某得到了及时治疗。

飞扬 摄

“四个责任”筑牢“防火墙”

本报讯 今年以来,新宁县地税局不断深化党风廉政建设工作机制,以“四个责任”打造廉洁、高效的地税队伍筑牢了“防火墙”,确保各项工作顺利推进。

该局强化领导责任保障措施落实,按照“谁主管、谁负责,一级抓一级、层层抓落实”的原则,制定了党风廉政建设“主体责任清单”,层层分解,把党风廉政建设融

武冈逐步实现“商标富农”

南省著名商标、“武冈卤菜”“武冈葛根”等7件地理标志商标。

为把特色产品发展壮大,武冈市把农产品地理标志商标注册作为发展特色产业的关键手段,不断加大对地理标志商标的培育支持力度。期间,加大资金投入用于产业发展的基础设施建设、地理标志商标注册申报等工作,对地理标志商标使用企业制定优惠政策,并借助网络、户外广告等媒体进行广泛宣传,提升武冈卤菜等地理标志商标的市场知名度。同时,深入农牧业生产基地,宣传普及商标法律知识,帮助指导农产品种植、养殖、加工、销售等龙头企业及农民专业合作社组织积极注册、使用、保护

商标,创立驰(著)名商标。

随着“武冈卤菜”等地理标志商标成功注册,武冈“商标富农”的目标逐步实现。如今,以“武冈卤菜”“武冈铜鹅”“武冈葛根”等地理标志商标为代表的商标资源,已成为农民脱贫致富的金字招牌。目前,武冈卤菜、武冈铜鹅、武冈葛根规模企业有60余家,全市小作坊式企业300余家,产值由2005年的8000万元攀升到2016年的30亿元。其中,武冈卤菜产业拥有年产值过亿元的企业4家,产值5000万元以上企业8家;武冈铜鹅2016年出笼130万羽,年产铜鹅肉2350吨;武冈葛根建成葛根种植基地,面积达3万亩。

(宁如娟)

曾芳同志逝世

中共党员,原邵阳地区妇联儿少部部长(离休后享受副处级待遇)曾芳同志,因病医治无效,于2017年11月28日19时43分不幸逝世,享年88岁。

BCS 长沙银行邵阳分行

BANK OF CHANGSHA

全国ATM机取款0费用

☎0739-5217999

长沙银行2017年11月23日-2017年12月07日人民币理财产品信息表

产品名称	购买时间	成立日	到期日	期限	预期年化收益率	发售渠道	认购起点(万)
长安113号	11-25至12-3	2017-12-4	2018年12月4日	365天	4.05%	全行全渠道	5
长安114号	11-29至12-5	2017-12-6	2018年4月4日	119天	3.75%	全行全渠道	5
长盈184期	11-23至11-30	2017-12-1	2018年11月29日	363天	5.10%-5.15%	全行全渠道	5或10
长盈185期	11-28至12-03	2017-12-4	2018年3月5日	91天	4.90%-4.95%	全行全渠道	5或10
长福15期	11-25至11-30	2017-12-1	2018年6月1日	182天	5.30%-5.35%	全行全渠道	10或50
长福16期	11-30至12-7	2017-12-8	2018年12月7日	364天	5.35%-5.45%	全行全渠道	10或50

理财尊享热线: 0739-5217999 地址: 邵阳市大祥区邵阳大道与邵檀路交汇处佳源名人国际花园

温馨提示: 理财非存款 投资需谨慎