

学习贯彻十九大精神 开启新时代新征程

学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作系列重要论述

## 不忘初心牢记使命奋进新征程

李仁虎

不忘初心,方得始终。党的十九大报告郑重宣告:中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。

初心就是情怀,使命就是担当。初心和使命是一个人、一个民族、一个政党不断前进的根本动力。党的初心和使命是我们的情感之根,是我们的出发点,也是我们的归宿。中国共产党自诞生之日起,就把“人民”二字大大地写在自己的旗帜上。党的十九大报告中,200多次提到“人民”,4次强调“以人民为中心”,以初心和使命开篇,以实现人民对美好生活的向往为结语,洋溢着人民利益至上的情怀。

初心和使命是共产党人的精神源泉。人民的力量永不枯竭,只要党和人民永远在一起,始终同呼吸共命运,党就会永远有活力,永远有战斗力。这是不变的真理。

初心和使命是共产党人一切工作的最高标准。中国共产党代表全体中国人民的利益,这一点与西方的政党有根本区别。除了人民的利益,中国共产党没有自己特殊的利益。人民群众的幸福感和获得感是检验我们工作的最高标准。衡量我们工作好坏的尺子就是人民满意不满意、拥护不拥护、高兴不高兴。我们谋发展、定规划、出政策、施举措,心里要时刻想着百姓是“哭”还是“笑”。

初心和使命激励我们永不懈怠。近代以来久经磨难的中国民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。党的十九大开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

奋进新征程,我们既要充满自信,又要戒骄戒躁;既要奋发有为,又要保持清醒的头脑。前进道路上不只有鲜花、掌声,还有困难和障碍。我们要坚忍不拔、锲而不舍,奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章!

以党的十九大精神为指针  
全面推进民政工作改革与发展

陈运勇

党的十九大是以习近平同志为核心的党中央带领中华民族迈进新时代,开启新征程,续写新篇章的一次盛会,在党和国家发展历程中具有重要里程碑意义。认真学习和贯彻落实十九大精神,既是全党、全军和全国各族人民的头等大事,也是各级民政部门当前和今后一个时期的中心任务。

在实现经济发展和决胜全面建设小康社会的新形势下,民政工作将面临新的机遇。

——建立社会主义市场经济体制,深化企业改革,迫切需要建立和健全社会保障制度。这对加快我们承担的城乡社会保障体系建设的步伐,突破社会保障体制改革中的难点问题,积极推进民政事业的社会化进程,带来了前所未有的机遇。

——抓好农村基层民主政治建设,迫切需要扩大基层民主,保证人民群众直接行使民主权利,依法管理自己的事情,创造自己的幸福生活。这对于我们加强城乡基层政权和基层群众自治组织建设,全面推进乡镇规范化管理和村(居)民自治工作提供了极好机遇。

——健全抓好以依法行政为重点的法制建设,迫切需要行政管理部门加快法制化、规范化建设步伐。这对我们加快立法进程,提高立法质量,建立和完善科学、规范、高效的民政工作运行机制,提供了不可多得的机遇。

——按照社会主义市场经济要求,急需转变政府职能,迫切需要实行政企分开、政事分开,根据精简、统一、效能的原则进行机构改革,建立办事高效、运行协调、行为规范行政管理体制。这对于我们加强社会组织管理和民办非企业单位管理,培育发展社会中介组织,深化民政事业单位的改革,充分发挥他们在两个文明建设中的作用,提供了很好的机遇。

——社会主义文化建设的全面发展,迫切需要引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观,弘扬中华民族的传统美德,发扬社会主义的人道主义。这对于我们深入持久地开展双拥活动,做好优安置工作,改革婚丧习俗,倡导扶贫济困,组织社区服务等提

供了难得的机遇。

我们在充分认识以上这些机遇的同时,还应该清醒地看到,新的任务,也给我们带来了严峻挑战,我们必须以十九大精神为指针,善于抓住机遇,勇于迎接挑战。今后一个时期民政工作的总体构想是,以基本的社会保障、完善的基层民主、规范的社会管理、优质的社会服务为目标,加快民政事业的全面发展。具体地讲,应从以下方面努力:

——在社会保障方面:要加快建立比较完善的社会救济、社会福利、优抚安置、五保供养和社会互助等五项制度,以各种服务实体为依托,建设相对配套的救灾救济、优抚安置、养老助残、婚丧事务等服务网络,形成层次不同,标准有别的农村社会保障制度和体系;要加快建立和完善城市居民最低生活保障制度,广泛开展社区服务,以街道、居委会为依托,建设设施比较齐全、管理规范、功能多样、社会化程度较高的综合性服务设施,形成面向全体居民的城市社会救助和社会福利服务体系,切实保障特困群体的生活。

——在基层政权建设方面:要围绕发展社会主义民主政治的总目标,以村(居)委会建设为重点,与民主选举、民主决策、民主管理、民主监督为主要内容,健全制度,完善法规,规范管理,切实加强城乡基层政权和群众性自治组织建设,扩大基层民主,发展社会主义的基层民主政治。

——在社会行政管理方面:要加快社会行政管理的法制化进程,提高管理工作规范化水平,实现管理与服务相结合,使管理工作适应经济和社会全面发展的要求;要遵循经济、社会的发展规律和城市化趋势,建立符合我国国情的行政区划和地名管理一体化的法制化管理体制;要坚持培育发展与监督管理并重的方针,建立和完善民间组织的自律机制,充分发挥他们的积极作用;要坚持婚丧工作依法行政、规范管理、加强监督、拓展服务并举的方针,建立和健全法规制度配套、监督有力、运转有序的规范化管理体制,建设面向市场,服务社会性的服务网络。

(作者单位:邵阳市民政局)

## 学深悟透,知行合一

刘昆怀

习近平总书记对加强宣传思想工作提出了一系列新观点、新论断、新要求,继全国宣传思想工作座谈会“8·19”讲话之后,先后就繁荣社会主义文艺、社会主义精神文明建设、党的新闻舆论等工作发表系列重要讲话。通过学习总书记系列重要论述,对做好新形势下宣传思想工作具有重大的理论和实践意义。作为一名宣传战线工作者必须深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,学深悟透,知行合一,切实把思想和行动统一到讲话精神上来,努力把宣传思想工作做得更好。

一、把牢意识形态工作主动权保稳定

习近平总书记指出:“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”,是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。落实到具体工作上,就是要始终坚持守土有责、守土负责、守土尽责的本职要求,牢牢把握意识形态工作的主动权和主导权,就是要落实好意识形态工作责任制;要结合自身实际,摸清宣传思想工作面临的新情况、新问题,“因势而谋、应势而动、顺势而为”,有针对性地做好理论武装、舆论宣传、文明创建、文化繁荣等各项工作,把工作重心放到基层一线,放到群众中间,推动意识形态工作更好地围绕中心、服务大局,为实施“三城两区一枢纽”战略,加快建成小康大祥、法治大祥、活力大祥、美丽大祥切实提供思想动力、舆论保障和文化条件。

二、夯实宣传思想阵地建设强基础

习近平总书记指出:“我们要弘扬社会主义核心价值观,不断增强全党全国各族人民的精神力量”。社会主义核心价值观是凝魂聚气、强基固本的基础工程,要结合讲话精神,充分运用各种有效手段,搭建阵地平台,促进核心价值观建设春风化雨、润物无声。我区在宣传思想阵地建设上进行了三大部署。一是做到公益阵地全覆盖。按

照“示范引领、以点带面、同步实施”原则,突出城市主干道、交通枢纽、社区人流聚集区“三个重点区域”,集中开展大型牌匾、围墙(栏)等社会公益宣传阵地建设。二是实现舆论阵地有效管控。牢牢把握舆论引导的主动权和主导权,运用网络传播规律,弘扬主旋律,激发正能量,大力培育和践行社会主义核心价值观,把握好网上舆论引导的时、度、效,清朗网络空间。三是文化阵地彻底净化。加强对娱乐、出版物、网吧等文化市场的监管,深入开展“扫黄打非”专项行动和以校园周边为重点的环境整治行动。

三、创新正面宣传手段凝合力

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是宣传思想工作必须遵循的重要方针。为了践行习总书记“不忘初心,继续前进”的期望要求,坚持以正面宣传为核心,并在“理念创新、手段创新、基层工作创新”上不断下功夫。在创新宣传方式方面,一是加强大祥新闻网建设,对网站新闻采编设备进行更新升级。二是开通“大祥发布”微信公众号,建立了“大祥发布”与大祥新闻网、邵阳手机报资讯共享平台,创办了《大祥新闻动态》内刊。三是完善新闻工作机制。建立完善各级各单位通讯员联络机制和培训机制,构建信息报送网络快捷渠道。制定下发《大祥区新闻上稿奖励办法》等一系列制度方案。加强与高校合作,设立新闻专业毕业生来区实习基地,推进新闻报道工作常态化、长效化开展。四是加大与媒体之间互联互通,积极在中央、省级媒体上发表新闻报道。在创建活动品牌方面。积极开展“学雷锋”志愿服务活动,举行“我是雷锋家乡人、湖湘文化送春风”“精彩生活、幸福使者”文化志愿服务活动月文艺演出;开展“欢乐潇湘”“宝庆群艺汇”大型群众文艺演出;开展“远离网吧、健康成长”青少年绿色上网公益活动;开展“学习和争做美德少年”“我身边的好人好事”线索推荐活动;开展“好声音讲坛——‘三新知识’进基层”

百姓微宣讲比赛活动等一系列主题活动,提升舆论宣传的传播力、公信力、影响力,真正在全社会鼓舞人、激励人,形成决胜全面建成小康社会的强大合力。

四、坚定文化自信促发展

习近平总书记提出“要坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”,“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”。要落实好文化自信,就要把文化自信渗透到文化事业和文化产业的各项工作中来。一是深挖群众精神文化需求,推动文化活动蓬勃发展。例如该区深入开展欢乐潇湘、“宝庆群艺汇”等大型群众文艺活动,以百姓喜闻乐见的形式传播社会主义核心价值观和文明卫生理念。引导居民自发组建志愿文艺团体,例如该区特有的以社区为单位建立居民院落楼栋长“领头羊”示范宣传机制,引导各社区(村)组建志愿服务队,定期举行主题文艺汇演,让群众在喝彩声与掌声中接受熏陶教育。加大面向基层的资金投入,创建社区休闲书吧,完善群众文化体育健身器材,开展未成年人思想道德建设主题校园活动,为社会主义核心价值观传播夯实了基层基础。二是深挖特色文化资源,积极谋划文化产业布局。近年来,大祥区紧紧围绕“创新引领、开放崛起”和“二中心一枢纽”战略,立足改善投资软硬件环境,多举措强化招商引资,投资50亿元的宝庆古城文化旅游产业综合开发项目于今年9月份成功签约落户大祥区。三是深挖历史文化内涵,实现文化遗产有效保护。该区争取40万元专项资金全力支持省级非物质文化遗产宝庆羽毛画的传承和保护,并在雨溪镇“宝庆号”新陈列厅举办邵阳羽毛画传承人何斌阳“爱我邵阳”山水画展。在省文物考古研究所专家带领下,对位于邵阳市大祥区板桥乡召伯村有着2500多年历史的召伯古窑进行勘探挖掘,出土文物110余件,现文物部门正筹备将召伯窑址申报为湖南省文物保护单位及全国重点文物保护单位。

(作者系中共大祥区委常委、宣传部长)

## 以“文化兴县”战略推进文化共享

刘科棉

习近平总书记指出:“文化是一个民族的灵魂,要使民族振兴,必将复兴其文化”,为坚定文化自信,增强文化自觉,推进文化共享指明了方向,也给隆回推进“文化兴县”战略带来了发展机遇。

一、夯实基础,搭建台子“办文化”。习近平总书记指出:“要大力繁荣发展文化事业,以基层特别是农村为重点,深入实施重点文化惠民工程,进一步提高公共文化服务能力,促进基本公共文化服务的标准化、均等化”。近年来,隆回县将公共文化设施建设作为民生工程来抓,为全县搭建台子“办文化”,夯实了文化惠民基础。出台了《文化基础设施建设三年行动计划》,到2020年全县公共文化设施建设资金累计投入将达10亿元,县文化艺术中心、县会展中心、县全民健身中心等一批与城建相匹配的标志性文化设施建设将全面投入使用,每万人拥有三馆一站建筑面积达到730平方米,初步建成现代公共文化服务体系和文化产业体系。把隆回传统的民俗、名人文化融入到县城主题公园、主题广场以及社区小广场、小游乐园等城市节点中去,引领提升县域文化的品质,展示浓郁的地域文化。健全完善县、镇、村(社区)三级文化服务平台,不断深化现有场馆、乡镇综合文化站的规范管理,按照村(居)文化家园达到“七个一”标准,重点实施好公益文化演出、文化下乡以及农家书屋、文化信息资源共享等工程建设,形成覆盖城乡的县、乡镇、村(社区)三级文化服务和信息资源共享工程网络;积极探索公共文化设施科学化管理,扎实推进公共文化设施免费开放,让人民群众真正成为公共文化服务主体,让基层群众共享改革发展成果。

二、挖掘特色,盘活底子“做文化”。隆回人文资源富集,涌现出众多名人名家,如中国近代思想家被誉为睁眼看世

界的第一人——魏源,其《海国图志》“师夷长技以制夷”到现在还激励着一代又一代为民族复兴而奋力拼搏的中国人,清代两江总督抗倭名将魏光燾,辛亥革命元勋谭人凤、中共第四任宣传部长彭述之、毛泽东的国文老师袁吉六和书法家孙伯仁,我国舆地学奠基人邹汉勋。隆回也是梅山文化的重要发祥地之一,有国家重点文物保护单位——魏源故居,有花瑶挑花、呜哇山歌、滩头年画、滩头手工抄纸技艺等4项国家级非物质文化遗产,是全国国家级非物质文化遗产最多的两个县之一。要加强对名人传统文化和地域文化的搜集和整理,挖掘隆回历史“敢为天下先”的创新精神,提炼符合隆回发展的时代精神。要紧密结合县域经济建设和旅游开发,整体构思创作包装好花瑶文化、梅山文化,推出了一批富于隆回地域特色、体现隆回风格、凝聚隆回力量的精品力作。

三、注重共享,拓展平台“送文化”。习近平总书记指出:“必须坚持发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享,作出更有效的制度安排,使全体人民在共建共享中有更多获得感。”坚持把文化服务的重心放在基层,让广大群众实实在在地受益,推动文化共享工程的常态化。重点举办“欢乐潇湘·幸福隆回”等系列大型文化活动;以“政府买单,百姓看戏”的运作形式,全力推行“百姓剧场”,让“百姓剧场”成为百姓享受文化大餐、共享文化改革发展成果的重要舞台;加强对花瑶文化、梅山文化、魏源文化的研究、传承和发展,组织策划花瑶“七七·讨僚皈”、隆回“金银花节”等本土节庆文化活动,使之成为全省具有广泛影响力的重要文化活动;加强对农村文化活动引导,实施一乡一品的特色文艺创作工程,搭建群众文艺创作平台,建设一批如滩头纸文化、荷

田“楹联之乡”、司门前“诗词之乡”、虎形山乡花瑶文化特色乡镇,重点培育1—2个农民春晚品牌。深入挖掘隆回滩头年画、花瑶挑花等民间艺术资源,培养更多的传习人,继承传统艺术精华,传承开发非物质文化遗产;加强和充实农村、社区文化人才队伍建设,积极扶持县内业余剧团、文化艺术协会、歌舞队、书画院等民间文艺团体的发展,努力培育隆回文化的生力军,实现“送文化”向“做文化”转变。

四、找准定位,培育路子“产文化”。如何找出一条适合隆回本地特色文化事业和产业以快速发展的路子,是摆在我们基层宣传文化工作者面前最重大的课题。要重点培育和发展一批实力雄厚、具有较强竞争力的大中型文化企业和文化集团,支持和引导文化企业采取并购、联合、重组等措施做大做强,特别是加大对基层文化产业的扶持力度,降低文化产业扶持项目申报准入门槛,激发基层文化产业发展活力;进一步拓宽文化投融资渠道,建立多元投入机制,鼓励非公有制经济以参股、合资、合作、独资、联营、特许经营等多种方式进入文化产业领域,促进社会资金向文化产业领域流动。要加快文化产业的发展,根本是尽快解决有关法规、政策滞后问题,要全面审视既有的文化产业政策,制定完善的产业政策法规,清除阻碍建立和形成统一的文化市场的各种壁垒,为文化事业的发展创造良好的社会环境。发展文化产业,人才是第一资源,必须紧紧抓住“培养”和“聚集”两条途径,组建县文化建设人才智库,更多引进高层次文化艺术、文化经营管理和文化创意人才,造就一批高素质、复合型的文化艺术人才和文化经营管理人才队伍。(作者系中共隆回县委常委 宣传部长)