

民心是最大的政治

欧万彬

习近平总书记在中国共产党第十八届中央纪律检查委员会第六次全体会议上强调,民心是最大的政治。这充分反映了我们党对治国理政规律的深刻把握。中华民族五千年的政治文明史告诉我们,得民心者得天下,失民心者失天下。民心,是体现一个执政党合法性的基础,是衡量一个社会政治认同度的标尺,是决定一个民族和国家命运的根本。

深入基层调研,方能知民心。调查研究是谋事之基、成事之道,是做好工作的一项基本功。深入基层广泛开展调查研究,就是要自觉践行党的群众路线,始终坚持“从群众中来、到群众中去”,体察民情,了解民意,倾听心声。老百姓的事就是最大的事,只有把民情、民意、民声作为风

向标,才能更好地帮助老百姓解决实际困难,从而真正做到知民心、懂民心、暖民心。

牢记宗旨意识,方能得民心。全心全意为人民服务,这是中国共产党的根本宗旨,也是我们党始终得到人民拥护和爱戴的根本原因。习近平总书记在建党95周年纪念大会上的重要讲话中告诫全党,要坚持不忘初心、继续前进。回顾党史,从建党到改革开放取得辉煌成就的今天,中国共产党就是这样用全心全意为人民服务的“初心”赢得了拥护中国共产党领导的“民心”。

推进民生工程,方能稳民心。古往今来,民生与民心密不可分。民生是国家之本,民心是执政之基。推进民生工程,关键在于切实保障人民群众的根本利益,满足人民群众的现实需要,解

决人民群众的实际困难。党的十八大以来,党和政府着眼于人民群众的根本利益,从人民群众最关心的教育、医疗、户籍、社保、环境等民生问题着手,全面深化改革,不断克难攻坚,取得了显著成效。

发展协商民主,方能聚民心。社会主义协商民主是在中国共产党的领导下,以扩大政治参与、促进平等对话、凝聚社会共识、保证实质民主、追求和谐稳定为目标的民主形式和制度设计,充分体现了以人民为中心的发展思想和人民当家作主的民主本质。让人民群众有序参与决策,彰显人民群众主人翁地位,这既突出了决策过程的协商性,也确保了决策结果的科学性。

备受关注的《重大行政决策程序暂行条例(征求意见稿)》前不久结束向社会征求意见。国务院法制办将充分吸纳各方合理意见,进一步修改完善征求意见稿,尽快形成成熟的条例草案提请国务院常务会议审议。

通过立法规范决策程序,对于协调推进“四个全面”战略布局,特别是对于全面推进依法治国,意义重大。长期以来,行政体制改革的重要内容就是实现决策的科学化、民主化、法治化,取得的成效也有目共睹,但因为缺少法律规范和约束,任性决策、恣意决策在一些地方仍然存在,给经济社会发展造成很大损失。

决策除重大行政决策外,还有其他决策。各种决策都需要法治化。但是凡事必须讲究顺序、抓住和抓准重点,先重点突破,再全面跟进。决策法治化先从重大行政决策开始,无疑是正确的。重大行政决策与国家经济社会发展和人民生活生活的关系最为密切,解决了重大行政决策的法治化问题,就能为其他决策的法治化改革打下坚实基础。

此次的条例征求意见稿从解决目前重大行政决策的各种突出问题入手,确立了一系列重要的正当法律程序制度,如公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定等。这些制度创新具有很强的问题导向,针对决策的随意性、一言堂等问题,能够从根本上解决“拍脑袋决策,拍胸脯担保,拍屁股走人”的现实顽疾。这些制度创新是对党的十八大以来中央和各地探索行政决策程序法治化经验的高度概括,闪耀着改革的智慧和创新的勇气。下一步的条例草案如果能在进一步完善后尽快出台,并在出台后得到切实有效的执行,将大大推进我国行政决策的科学化和法治化。

“法律是治国之重器,法治是国家治理体系和治理能力的重要依托”。期待《重大行政决策程序暂行条例》的制定,成为法治中国建设的又一个深刻足印。

姜明安

抓好“第一书记”推进脱贫攻坚

冯世民 欧阳滇

2017年以来,城步苗族自治县认真贯彻落实中央、省、市脱贫攻坚工作会议精神,紧扣年度脱贫攻坚目标任务,认真抓好贫困村“第一书记”职责,充分发挥“带头人”作用,突出政策宣传、扶贫培训、基层党建、产业发展、十大工程、作风建设等措施,有力推进脱贫攻坚工作。

城步属于国家贫困县,按照脱贫攻坚工作规划,到2020年全县将完成建档立卡户的15619户57409万贫困人口脱贫,87个合并贫困村脱贫、贫困县脱贫摘帽的目标。为夯实帮扶责任,该县派出115个单位345名队员进驻87个合并贫困村开展帮扶工作,并从驻村单位中明确一名工作踏实、责任心强、有干事创业的工作人员为精准扶贫村的“第一书记”,压实责任,带领贫困村实现精准扶贫、精准脱贫。为切实加强贫困村“第一书记”的管理,该县出台了机关干部到贫困村任第一书记考核办法,明确了“第一书记”工作职责、工作核心和工作重点。突出扶贫对象精准、措施精准、产业精准、资源整合精准,实现真扶贫、扶真贫,帮助村支“两委”制定和实施脱贫计划;组织落实扶贫项目,开展特色产业开发、产业化经营以及劳动技能等项目

建设;帮助选准产业扶贫“四跟四走”发展路子;发展产业组织,培养农民合作社,增加村集体收入,切实做好增收减贫、断穷根等脱贫工作,确保完成脱贫攻坚各项目标任务。同时严格考勤制度、请销假制度,严肃工作纪律,保证驻村时间和工作效果;对贫困村“第一书记”实行日常考核、年度考核和期满考核,考核结果作为评选先进、提拔使用、晋升级别的重要依据,对任职期间表现优秀的干部优先提拔使用,对不负责任、消极应付的“第一书记”及时进行批评教育,对造成不良后果的进行及时调整和处理。

今年以来,该县成立脱贫攻坚暗访组,从严督查问责,对贫困村“第一书记”在精准识别、精准施策、动态管理过程中不认真履职、徇私舞弊,对群众反映的强烈问题不积极协助、配合相关单位开展排查调处、化解疏导,造成不良影响的,将严格追究驻村“第一书记”的相关责任,以严的标准、严的要求、严的措施和严的问责方式,确保“第一书记”更有效推进脱贫攻坚工作。

(作者单位:城步苗族自治县扶贫办)



绳之以法

重庆市九龙坡区警方近日成功破获一起非法贩卖公民个人信息案,犯罪嫌疑人文某共贩卖个人信息50余万条,获利近10万元。民警还从其电脑中查获大量楼盘业主信息、企业通讯录、新生儿信息等。

新华社 发 翟桂溪 作

打造旅游文化品牌 加大宣传推介力度

大力推进大云山旅游文化宣传工作

刘永格

充分利用区域特色资源,培育旅游目的地品牌,已成为当今旅游发展的必然趋势。而旅游景区只有蕴涵厚重的文化底蕴,才能在竞争中立于不败之地。邵东大云山为该县最高峰,地处邵东县境东南。因其形似牛,俗名大牛山,别号耶姜,又名白云峰。大云山景区是余湖山省级风景名胜区的组成部分。

大云山海拔1020米,全长100多公里,宽跨40多公里,一脚踏邵阳、衡阳、祁阳三阳,属南岳七十二峰之一。大云山山、水、石、林景观独特,地形逶迤,地貌险峻壮观,峰峦拔萃,形体各殊,环境优美,令人神往。大云山景点众多,有鸡冠峰、南天柱、乌龟岩、蟒蛇洞、一线天、鸭婆石、道士石等以及建于唐代的48处遗址,这些庵可遥相呼应,相互传递信息。此外,大云山的万亩竹林远近闻名,也是著名的影视拍摄基地。

大云山区区位优势明显,交通便捷,去年已经在山顶区域修建了8米宽、5公里长的水泥公路,在山腰的一线天景点修建了6米宽、3公里长的水泥公路,供电、通讯设施完善,高压电线架至山腰,具备良好的开发条件和开发前景。我们要充分利用大云山得天独厚的优势,坚持走乡村休闲游的发展路子,为广大游客提供良好的休闲娱乐活动场所,加快相关产业的融合发展。

(一)编制开发规划

加强旅游部门与住建、农业、林业、国土、规划、文广新局等部门的对接,把整个余湖山风景名胜,包括

荫家堂、余湖山、大云山、烟竹岩和流光湖休闲旅游区连成一片,把乡村休闲游、现代农业园区、美丽乡村的建设等糅合在一起,按照布局合理、功能完善、体现科学性、前瞻性、可操作性来进行统筹谋划,聘请相关专家,精心编制好旅游开发规划。县建设局要发挥职能,借助资源,逐步推进,景区带小镇,帮助指导、规划、立项、申报堡面前镇成为一座名副其实的“特色小镇”。

(二)完善基础设施

加强基础设施建设,改善旅游接待条件。进一步建设好旅游景区道路、游客接待中心、购物中心、管理中心、停车场、标识标牌、旅游厕所等。结合大云山景区实际,合理规划、因地制宜地开展绿化美化工程。在景区各项设施得到全面提升的同时,绿化面积不断扩大,景区的整体形象得到有效提升。

同时,鼓励当地民众设立高标准的“农家乐”,对硬件和软件条件具备的授予“乡村旅游星级示范点”和“乡村旅游星级示范户”,然后向游客公布或推介到旅行社。宣传、发动都市一族来到乡村农家,呼吸田野新鲜空气,爬山、植树、种菜、垂钓,实现“一日观光游”到“多日度假游”的转型。

(三)加大宣传力度,助推旅游业发展

认真分析客源结构,通过微信、电视、报刊、节庆、户外广告牌以及制作专题片、组织县内外各文艺协会的会员们开展多种形式的文艺采风活

动,通过散文、诗歌、民间传说故事、诗词、楹联、书法、绘画、音乐、舞蹈等多种形式,进行有影响力的、针对性的旅游宣传,积极拓展客源。同时,与旅行社加强合作,通过策划、包装几条旅游线路,利用亲子游、水果采摘游、工会组织游等活动组织周边市县及市内、县内游客游大云山。

(四)提升景区文化包装,讲好大云山故事

文化是一个景区的内涵,是一个景区的精华,它彰显着景区的生命张力。即使像大云山这样依托生态自然资源的旅游地也必须重新认识山水文化魅力,有必要进行文化提升。景区的提升和包装重要的是挖掘文化积淀,盘活非物质文化遗产,为广大游客讲好故事。当然,讲故事不是胡编乱造,而是应梳理好景区文脉,达到转好文化资源,提高景区品位,增加景区文化内涵的目的。

(五)开展人才培养

加大当地旅游从业人员培训力度,通过送教上门、办培训班、结对帮扶等方式,开展多层次、多渠道的培训,不断提升经营管理人员和服务人员的综合素质。

(六)开发旅游商品

大云山所在地堡面前乡土特产丰富,红薯粉丝、黄花菜、笋子、蕨菜、土鸡、土鱼、腊肉、猪血丸子等都富有特色,应加大宣传力度,推介土特产,开发好旅游文化商品。

(作者系中共邵东县委常委宣传部部长)

精准扶贫要力戒以“声”作则

李长安

为解决扶贫领域依然突出的形式主义问题,国务院扶贫办近日发出通知,要求各地制止频繁填表报数、迎评迎检、陪会参会等大量耗费基层干部精力的行为,维护脱贫攻坚工作正常秩序。

脱贫攻坚是一项伟大的民生工程,也是民心所向,必须不折不扣执行好。为此,习近平总书记要求:“必须在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效。”然而,随着脱贫攻坚的深入开展,也出现了一些“不协调”的声音:一些扶贫干部“只转转、不用心”;“只谈谈、不落地”;一些部门填表报数、迎评迎检、陪会参会频繁;一些干部热衷于“纸上谈兵”,口号喊得响,做实事不行。

以“声”作则的原因多种多样。有的习惯了机关生活,不解基层“风情”,故而闭门造车,乱表态,瞎指挥;有的习惯开大会,讲起来滔滔不绝、头头是道,做起来束手束脚、四处碰壁;还有的眼高手低,对别人工作横挑鼻子竖挑眼,习惯做“评论家”……这些人看起来热衷于工作,天天都在忙碌碌碌,却碌碌无为。

扶贫干部要当个“治贫”好医生。俗话说,喊破嗓子不如甩开膀

子。我们所取得的一切成绩,都来自于“实干”。脱贫攻坚如何力戒以“声”作则?一方面,扶贫工作要“专一”。驻村也驻心,真正做到想贫困户所想,急贫困户所急,把贫困户当家人,把贫困户的事当家事,投入百分百的激情,付出百分百的真情;另一方面,扶贫工作要“专业”。脱贫攻坚不是照本宣科,也不是依样画葫芦,做做样子,而是因人而异、因地制宜,必须“精准”。同时,脱贫攻坚还是一门“技术活”,扶贫干部不能当“砖家”,面对农作物、产业扶贫中出现的技术难题,该请教的请教,该学习的学习,该查询的查询,力求做到解决问题“精准”。

小康不小康,关键看老乡。有人说,世界上最近的距离是从嘴到手,最远的距离是从说到做。扶贫工作不是谁口号喊得响亮,就是在全力以赴,更不是谁高调宣扬脱贫攻坚,就是“真脱贫”。它需要每一位扶贫干部,甚至是每一位党员干部撸起袖子,躬下身子,挽起裤子,以“汗滴禾下土”的实干劲头一茬接着一茬干,去帮助贫困户一点一点增收,帮助贫困群体一户一户成功脱贫,最终实现“小康路上不让一个贫困户掉队”的夙愿。