

全国首款VR游戏 助推雪峰山旅游

首次将旅游文化与虚拟现实技术相结合

易杨 刘辉霞

你见过用一款游戏产品来推荐宣传旅游景点的吗?3月30日,全国首款以雪峰山抗战真实历史为背景的《决战雪峰山VR》游戏产品与洪江市民见面。

据了解,这是湖南雪峰山森林投资管理公司与深圳移云科技公司联手,历时一年多,开发出的文化创新产品,是全国首次将旅游文化与虚拟现实(VR)技术相结合的创新与尝试。

“自2016年兴起的VR技术,对旅游业发展的推动作用巨大,也势必成为旅游景区提质增效的有效途径。”参与研发《决战雪峰山VR》游戏的深圳移云科技有限公司董事长肖杰勇介绍,《决战雪峰山VR》是一款大型的多人联机VR游戏,是国内第一款VR抗战游戏。它以雪峰山会战为历史背景和游戏任务,游戏内容分为雪峰城墙防卫、雪峰大峡谷狙击、雪峰空战、决战雪峰山4关。

“雪峰山,是敲响侵华日军最后丧钟的地方,是中华现代民族精神的符号。”在活动现场,游客刘小军体验《决战雪峰山VR》后兴奋地说,这款游戏太神奇,可重现雪峰山抗战画面,让人铭记一段历史,激发一颗爱国心。“很刺激,好像自己真的在雪峰山上与侵华日军对战!”

“为传播雪峰山文化品牌,宏扬现代民族精神之魂。”湖南雪峰山森林公园投资管理有限公司负责人萧烁彪激动地说,他们将继续以移动互联网为载体,通过寓教于乐的方式,开发出以雪峰山文化为主题的多款游戏产品,宣传和推广雪峰山旅游。



尝社饭看演出 对情歌定终生

新晃市民欢度“春社”节

谌芳荣 张家权

清明前后,草长莺飞,柳绿花繁,对于怀化市新晃侗族自治县的百姓来说,春天真正开始了。3月31日,该县在城北鼓楼广场举办“春社”庙会系列活动,湘黔边界数千民众欢聚一堂,载歌载舞欢度“春社”节。

“赶春社”俗称“赶社”,每到赶社这天,家家户户都做好香软可口美味独特的社饭,邀请亲朋好友来家里品尝,祈求保佑身体健康、一帆风顺、快快乐乐。这一天,又是侗乡青年男女在风雨桥、鼓楼边对情歌私定终身,锣鼓师们围场打社鼓的节日。

本次庙会期间,现场观众不仅欣赏到《龙腾盛世》等各种精彩的文艺表演,还可自行选择参与到情歌对唱、瞎子敲锣、抛绣球、拔河、跳竹竿等庙会互动游戏中。现场还上演了一场传统的侗乡婚礼,对歌、借带、请媒、煮肉(放炮)、发八字、嫁女、哭嫁、过礼、接亲、回门等环节尤为吸引人,让市民和游客近距离体验了原生态的侗族传统文化魅力。

新晃县委、县政府以“春社”庙会为契机,助力农户脱贫。在庙会现场设有农副产品区,鹅蛋、炭烤牛肉、茶籽精油、中寨麦子面条、凉伞干豆腐、灰碱粑等产品让人眼花缭乱。这些产品均为扶贫项目产品和贫困户自家的农产品。“买原生态农产品,助力贫困户脱贫”成为本次活动的最大亮点。晃州镇政府联合光芒电商,组织当地贫困户现场展示自产的农家大米、土鸡蛋、蒿菜、茶油、黑花生等有机绿色食品,引起现场群众浓厚兴趣,并纷纷通过“月供”“年供”等形式,彻底解决了这些贫困户农产品销售难题。

该县相关部门表示,下一步,他们将进一步探索和完善“文化活动+扶贫”模式,组织更多的电商,为更多的贫困户解决农产品销售难题。

春上古楼吃茶去

周伟

清早,一班文艺家朋友兴冲冲一个电话打来,问我上不上洞口古楼去吃茶。尽管我不会品茶,不懂茶道,文友一声喊,我却欣然答应。

在去古楼的路上,满眼生绿,令人浮想联翩。我笑说,也许现今的古楼名茶,就是在远古时候,山下人家日出而作,日落而息,有一天三五村夫上山砍柴打猎劳作累了,在这云雾缭绕的雪峰山水之间随手采摘几片树叶,往水中一泡,咕嘟咕嘟一口喝干,唇齿之间,余香还在。也就是这一碗泡有树叶的水喝下去,立时不饿了,还提神来劲,又挥汗如雨,抡开膀子大干起来。山那边的夕阳染红了半边天,缓缓地西边落下,“山气日夕佳,飞鸟相与还”……

洞口县古楼雪峰云雾茶有限公司总经理肖冬红女士介绍,古楼茶确已历经千年,很久很久以前,我们的祖先就已在雪峰山上采摘一种能清热解暑、生津止渴的树叶,后经人工种植,慢慢就有了茶叶生产,便是原生的古楼茶。由于平均海拔800米以上,受山地和平原气候的共同影响,这里气候宜人、雨量充沛、昼夜温差大,常年云雾缭绕,空气湿度适中,土地疏松肥沃,是一块盛产高品质茶叶的风水宝地,一直以来深受人们的喜爱。在明洪武十八年(公元1385年),古楼茶被列为贡茶,朝廷在古楼设茶司专管茶叶生产加工和贩运,湘黔古道因此而一度热闹、繁荣。

说到湘黔古道,我说一定要去看看。知名小说家肖仁福也跟着笑说,“古楼连古道,佳茗似佳人”。大家也跟着起哄,去嘛,去嘛,古道上多的是美女呢!

我们走在那被马蹄和脚步磨光的青石板上,仍然能感受到当时湘黔古道的商业繁荣,仍然能寻觅到古楼茶一路走出的足迹。碑刻、石碾处,曾几何时,云贵茶商纷至沓来,南来北往之客总爱在此歇脚品茶,谈古论今,以茶会友。马蹄声声,在我耳边响起,我仿佛还能看到眼前这条绿色的茶路,像飘带一样飘向远方,给湘黔古道增添了一道奇丽的风景和浓郁的文化气息。望远处,一眼望不到边的是海拔1100至1821米的雪峰山云雾茶基地,云雾缭绕,绿海碧波,如仙如幻……

走到半路,我说,回走,吃茶去。文友都在兴头上,一个个说,走走,多体会一下湘黔古道的滋味。走不上三五步远,我又说,还是



回去吃茶去。文友说,您难道不看一会儿这绿海碧波的浩瀚美景?我又说,不如吃茶去。文友笑我,就只晓得吃茶。

回到山脚下,我要了一只蓝色花纹的青瓷大碗,特意只要了些许古楼春芽,在古朴的木楼上席地而坐,听过耳春风,观茶的前世今生。

看着春萌初展芽叶,在清澈的白水中舒展开来,如一位艺术家在纸上泼出的一幅水墨丹青一样,静静地如花绽开。若有若无的茶气入鼻入肺,我的整个身心不由沉浸在绿意氤氲之中。色泽绿润,锋苗显露,滋味鲜爽浓烈,栗香绵久不绝。春芽初看条索紧结,入水翠绿显毫,汤色清绿明净,其味香气馥郁,滋味醇甜回甘……许久,许久,我陶醉其间。

肖总款款走近,说,还有佳茗妙品:那古楼毛尖王,白毫披露,茶芽挺直,香高味爽,泡后悬立于杯中,玉芽凌波三起三落,如披着绿纱的仙女飘荡在晨雾中;那古楼银毫,干茶碧绿显毫,汤色嫩绿明净,滋味甘醇鲜爽,香气馥郁,回味无穷。

我双眼却一点儿没离开置于那碗水天间的绿色精灵,频频摆手,说,够了,真的是够了。当然友人不知,我独爱古楼春芽,或许是少时经历的缘故,或许因了一贯山野村夫的心情使然。

文友们或品茶谈道,或写字作画,或吟诗作联,一副雅致的水墨图。唯有我,席地而坐,静听山水,思绪万千,回到远古。

厉害了,清明小长假铜仁接待了这么多游客!



朱砂古镇玻璃栈道



游客在寨英镇水源桃园踏青。李恬 摄

梨花风起正清明,游子寻春涌出城。

清明小长假期间,黔东南大地阳光明媚,春意盎然,百花争艳。返乡游、市民踏青游、中短程自驾游三量齐增,踏青赏花游、城市周边游、乡村旅游线路火爆,假日旅游市场呈现高峰态势,游客呈现“井喷式”增长。

经初步测算,清明小长假贵州省铜仁市共接待游客285.12万人次,实现旅游综合收入14.91亿元。

重点景区建设提档升级 核心吸引效果显著

梵净山景区加大了5A级旅游景区创建力度,修建了生态停车场、旅游厕所,改扩建完成山门广场,完善了景区指示牌、旅游步道等设施,提升了游客接待功能,游客满意度极大提高。

万山朱砂古镇作为中国南方少见的矿山开采遗址景区,矿洞探秘、悬崖玻璃栈道等体验项目备受市场青睐,每天接待游客在6万人次以上。

江口云舍、石阡温泉-佛顶山、思南石林-温泉、松桃苗王城等4A级旅游景区,加大了从业人员的服务技能培训,完善了景区旅游厕所、停车场、游客服务中心等配套服务设施,提升景区服务质量。据监测,铜仁市4A级旅游景区接待游客近100万人次。

旅游供给侧结构性改革推进 新产品新业态受市场青睐

针对市场需求,铜仁市推出春季系列主题活动,加大旅游产品供给。

清明小长假期间,万山九丰农业博览园海洋馆、花卉馆、精品蔬菜馆交相辉映、人头攒动;碧江区百花渡景区百花争艳,每天吸引上万名游客进园游览;大明边城景区举行首届七彩风车节,十万风车让游客置身风车海洋;江口亚木沟2017“爱在中国行,灵(铃)动亚木沟”贵州首届“国际风铃节”,让游客观赏“春的风姿”、聆听“春的呢喃”;石阡楼上古寨举办《汝南遗风》民俗表演的“踏青节”;思南郝家湾景区邀请央视科教频道《中

国影像志》拍摄板桥甩神文化,吸引近万名游客聚集郝家湾。

踏青活动精彩纷呈 乡村旅游“百花齐放”

清明时节草长莺飞、柳绿花红,黔东南大地成为五彩斑斓的大花园。踏青赏花、春茶采摘、体验乡村民俗等各类赏玩活动大受游客欢迎。

碧江区第二届瓦屋油菜花观光月暨山地旅游活动、玉屏鱼首届桃花节、石阡五德第二届桃花文化活动暨桃花节、沿河沙子南庄“最美乡村相约有礼”李花节,引爆市民踏青赏花的热情。

松桃正大万亩茶园、沿河南庄、石阡五德、玉屏茶花泉等乡村旅游点、农业园区游人如织,踏青游、赏花游、采摘体验游成为今年清明小长假的主打产品。

大交通引领大旅游 省外游客快速增长

沪昆高铁过境大龙、铜仁凤凰机场完成改扩建,已开通21个国内大中城市航班,杭瑞、安江、思剑等多条高速公路过境编织县县通高速路网,铜仁立体化大交通格局已经形成,极大缩短了与长三角、珠三角、湘渝川等重点客源市场的时空距离。

杭瑞高速、安江高速等沿线旅游景区游客接待量增长迅速,武陵山风景道效应在自驾游中表现十分明显。据监测,铜仁市自驾游游客主要来自湘、渝、川、粤、沪、浙、鄂等地。

(铜仁市假日办供稿)