

抓住“精准”牛鼻子,打赢脱贫攻坚战

新华社评论员

给艺考热降降温

刘从友

林妙可无缘北影复试,引发了网络热议,成为今年艺考的一个注脚。据报道,北影、中戏等一些热门专业,录取比例低至200:1。林妙可这样的“童星”都名落孙山,其竞争的激烈程度可见一斑。

在人们的印象中,艺术是阳春白雪,理应凤毛麟角。在当今社会,艺考为何一年比一年火爆?这应引起全社会的深思。

我们当下的社会价值导向存在着一些不好的问题。去年,某演员离婚案,闹得沸沸扬扬,各大媒体仿佛打了鸡血,连篇累牍地炒作。反倒是那些为国家和民族立下不朽功勋的巨匠逝世,仅换来一篇简单的新闻通稿。

很多家长认为“娱乐圈”吸金容易,或因孩子文化课成绩不理想,就想走捷径。至于孩子有没有艺术天赋,适不适合娱乐圈,概不理睬。以为只要进了艺校大门,便可以一举成名、财源滚滚。其实,真正想成就艺术事业,非下一番苦功不可。“87版”《红楼梦》剧组集中学习原著半年多,举办了为期两期培训班,然后再经3年努力终于成就经典。想一夜成名暴富,只能说可遇不可求。

各种因素相互叠加,催生了“艺考热”。如此“艺考热”不是为艺术而热,而是急功近利,根子上是社会症候。“艺考热”是一面镜子,它照出了社会的浮躁。长此以往,将进一步助长急功近利的思想,难免衍生出各种艺考招生腐败。

只有全社会重视并行动起来,大力正本清源,解决根本方向问题,才能真正消除“艺考热”这种不正常现象。

源源动力。

脱贫攻坚,务必抓住基层基础这个本。“欲致其高,必丰其基”,既要深入推进抓党建促脱贫攻坚工作,选好配强村两委班子,关心农村干部,充实一线扶贫工作队,又要培养农村致富带头人,促进乡村本土人才回流,打造一支“不走的扶贫工作队”。有志者,事竟成。应注重扶贫同扶志、扶智相结合,引导贫困群众树立主体意识,发扬自力更生精神,激发改变贫困面貌的干劲和决心,靠自己的努力改变命运。

脱贫攻坚,还需把准“实”字这个舵。脱贫工作是硬骨头硬任务,来不得水分、务不得虚功。只有把握正确方向,坚持工作务实、过程扎实、结果真实,脱贫成效才能真正获得群众认可、经得起实践和历史检验。对于一些地方扶贫脱贫工作中出现的层层加码、形式主义等倾向性苗头性问题,必须用好问责利器,实施最严格的考核评估,开展督查巡查,对不严不实、弄虚作假的严肃问责。同时扎紧制度篱笆,加强扶贫资金管理使用,不给挪用乃至贪污扶贫款项的行为留下可乘之机。

逆水行舟不进则退。今后几年,脱贫攻坚面临的大都是条件较差、基础较弱、贫困程度较深的地区和群众,任务十分艰巨。能不能啃下深度贫困地区脱贫的硬骨头,关系如期完成脱贫攻坚任务,关系决胜全面小康大局,必须横下一条心,激发全力以赴的干劲,形成精准施策的合力,方能攻城拔寨、乘势而进。

脱贫攻坚,必须抓住“精准”牛鼻子。俗话说,害什么病,开什么方。扶贫脱贫,要害在找准“穷根”,方法是靶向治疗。从建档立卡、摸清贫困人口底数、实现动态调整,到突出产业扶贫、提高组织化程度、培育带动贫困人口脱贫的经济实体,核心是因地制宜、因人因户因村施策,以“精准”提高扶贫措施有效性。无论是组织好易地扶贫搬迁,确保搬得出、稳得住、逐步能致富,还是加大扶贫劳务协作,促进转移就业;无论是落实教育扶贫和健康扶贫政策,阻断贫困“代际传递”,还是加大财政、土地等政策支持力度,加强交通水利金融等具体扶贫行动,让更多政策落地落实,只有把“精准”的要求贯穿扶贫脱贫全过程、各环节,才能真正拔掉“穷根”,增强“造血”功能,为摆脱贫困、迈向小康注入

坚持源头治理 确保“舌尖安全”

刘诗平 陈聪

食品和药品,关乎每个人的健康。国务院近日印发《“十三五”国家食品安全规划》和《“十三五”国家药品安全规划》,对百姓饮食用药安全作出系统安排。

确保“舌尖上的安全”,必须坚持源头治理。两个规划对食用农产品“从农田到餐桌”、药品医疗器械“从实验室到医院”提出全过程监管、全链条追溯等要求,坚持“全程管控、突出源头”。严格落实食品药品生产、经营、使用、检测、监管等各环节安全责任。

没有规矩不成方圆,陈规旧矩需破除或改进。而要把规矩落到实处,则需要国家食品药品监督管理总局与农业部等部门在制度衔接、监管合作和信息共享等方面进一步加强沟通协作,形成合力。

维护食品药品安全在坚持源头治理的同时,还须坚持全程监管、风险监管和专业监管,坚持问题导向和社会共治。当前,在食品安全标准和监管能力方面,均需提高和加强。

食品药品安全是“管”出来的,必须强化制度建设,规范源头管理,突出重点整治;食品药品安全更是“产”出来的,尤其需要着力抓好生产端,督促企业落实食品药品安全主体责任。

“十三五”时期,是全面建成小康社会的决胜阶段,也是健全食品药品安全治理体系的关键时期,必须严格落实最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,全力确保百姓“舌尖上的安全”。

乡镇政府服务能力建设重在“抵达力”

姜伟超

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于加强乡镇政府服务能力建设的意见》,对加快乡镇政府职能转变等提出新要求。作为改革红利传导的“最后一公里”,基层政府服务能力事关全面深化改革大局,加强乡镇政府服务能力建设应重在增强“抵达力”。

九层之台,起于垒土。在改革向纵深推进、全面建成小康社会步伐加快的当下,乡镇既是热土,也是各种利益关系的交汇点和社会矛盾的集聚点。眼下,社会各项公共服务不断完善,但“最后一公里”难题仍然存在。好政策到了基层“写在纸上”、“挂在嘴上”、“走在路上”的事例时有发生,说明一些乡镇政府还存在服务理念滞后、能力不强、效能不高等问题。

一些乡镇政府服务能力“末梢堵塞”的形成,既有服务意识“转身过慢”的原因,也与乡镇政府“资源有限、责任无限”的现实密切相关。加上乡镇政府在工作中法律和制度支撑不够完善,“办个证跑断腿、盖个章磨破嘴”等问题难以避免。

要改变这种现状,就必须将重点放在乡镇政府服务能力的“抵达力”建设上。例如,加快乡镇政府职能转变步伐,优化乡镇基本公共服务资源配置,改进乡镇基本公共服务投入机制,完善乡镇财政管理体制,建立财政事权和支出责任相适应的制度。

加强乡镇政府服务能力建设还必须有所创新。要建立公共服务多元供给机制,由“花钱养人”向“花钱办事”转变。同时,还要提高公共服务信息化水平,增加群众对公共服务供给决策及运营的知情权、参与权和监督权,让群众评价成为乡镇政府服务等级的“量化指标”。

说到底,乡镇政府服务能力建设的好与坏、快与慢,关乎城乡居民的获得感、幸福感。加强乡镇政府服务能力建设保障和监督考核,走实、走稳、走好联系服务群众群众的“乡村小路”,才能让改革成效真正“进村入户”。



小作坊可以做成大产业

邓海亮

“零矿产资源”做成了“中国银都”,让我们看到产业发展重在挖掘潜力,重在政府扶持,重在战略布局。2017年市委、市政府做出“产业兴邵”战略部署,是科学的决策,是契合当下邵阳产业发展实际,是完全可以实现的。借鉴永兴白银产业的成功经验,邵阳产业发展应重视以下几个方面的经验。

(一)规划好产业战略布局。产业的战略布局是产业发展的成功关键环节之一。一是做好产业定位。目前,邵阳大小产业几十项,最紧要的是抓紧确立龙头产业,抓住产业发展的“牛鼻子”,让龙头产业的引擎,拉动产业整列火车动起来、跑起来。二是搞好园区建设。要紧扣“二中心一枢纽”的战略,借鉴国际、国内典范园区成功经验,让园区的规划更为科学,园林景观更加美观、配套设施更为齐全,园区的功能也更为专业化。三是抓好县乡产业。按照“一县一业”“一乡一品”产业的战略布局,整合县市区趋同产业、项目,以“反木桶”原理,确立县乡的优势产业,带动整个产业大建设、大发展。

(二)拉伸好产业链条。产业链条的拉伸延伸是产业走向高端发展的必由之路。一是挖掘产业潜力。大做“无中生有”产业文章,总结提炼邵东廉桥中药市场、发制品等“无中生有”的产业经验,在全市进行推广,让“无中生有”的理念深入人心,开花结果;大做“小作坊做成大产业”文章,总结推广邵东的打火机、武冈的卤菜的经验做法,充分挖掘小产品的潜力;大做“县域特色经

永兴地处湖南东南部,金属矿产资源比较匮乏,没有金矿银矿,却能年产全国白银的四分之一,成为全国最大的白银生产加工基地和集散地。近年来,在历届永兴县委、县政府的扶持引导下,永兴人把金银冶炼小作坊做成了白银大产业,建立了“无矿开采”资源化循环经济模式,成为湘南县域经济发展的一朵奇葩。永兴将小作坊做成大产业主要是从以下三个方面发力:

(一)政府科学引导。永兴县委、县政府先后争取到34项国家优惠政策,占得先机。其次将全县129家稀贵金属企业整合成30家规模化、集团化的现代企业,建成6个金银冶炼工业园,将120家规模金银企业引入园区,基本形成了一个近200亿元的稀贵金属产业集群。

(二)拉长产业链条。采用“基地+公司+收购人员”的模式,在全国各地的循环经济园区、大型厂矿设立收购点和派驻业务员。以白银旅游、白银文化为牵引,大力开发白银产业与文化产业、旅游产业融合发展,丰富产品种类,拉长产业链条,拓展白银产业发展空间。

(三)打造产业品牌。与中南大学、国防科大等高等院校、大型企业、科研院所进行科技战略合作,开发30余种深加工产品,累计获得国家专利28项,荣获“全国知识产权县”。引导鼓励企业提质升级,注入文化元素,提升文化内涵,酝酿出了独特而富有魅力的“银文化”。

永兴把金银冶炼小作坊做成了白银大产业,把

“零矿产资源”做成了“中国银都”,让我们看到产业发展重在挖掘潜力,重在政府扶持,重在战略布局。2017年市委、市政府做出“产业兴邵”战略部署,是科学的决策,是契合当下邵阳产业发展实际,是完全可以实现的。借鉴永兴白银产业的成功经验,邵阳产业发展应重视以下几个方面的经验。

(一)规划好产业战略布局。产业的战略布局是产业发展的成功关键环节之一。一是做好产业定位。目前,邵阳大小产业几十项,最紧要的是抓紧确立龙头产业,抓住产业发展的“牛鼻子”,让龙头产业的引擎,拉动产业整列火车动起来、跑起来。二是搞好园区建设。要紧扣“二中心一枢纽”的战略,借鉴国际、国内典范园区成功经验,让园区的规划更为科学,园林景观更加美观、配套设施更为齐全,园区的功能也更为专业化。三是抓好县乡产业。按照“一县一业”“一乡一品”产业的战略布局,整合县市区趋同产业、项目,以“反木桶”原理,确立县乡的优势产业,带动整个产业大建设、大发展。

(二)拉伸好产业链条。产业链条的拉伸延伸是产业走向高端发展的必由之路。一是挖掘产业潜力。大做“无中生有”产业文章,总结提炼邵东廉桥中药市场、发制品等“无中生有”的产业经验,在全市进行推广,让“无中生有”的理念深入人心,开花结果;大做“小作坊做成大产业”文章,总结推广邵东的打火机、武冈的卤菜的经验做法,充分挖掘小产品的潜力;大做“县域特色经

(作者系市委办信息科干部)