

甘做绿叶 更胜红花

——沈绿叶帮扶贫困群众致富二三事

袁枫 夏晓波



沈绿叶(左二)正在指导村里脱贫项目建设。

岁末年初,春寒料峭,位于武冈市云山脚下的石洪村村处处充满着活力和激情。漂亮的村部上空,五星红旗迎风飘扬。花卉、苗木、油茶、金钱柳等基地生机盎然,无不展现出石洪村经济发展的强劲势头。

沈绿叶是武冈市龙溪镇土生土长的农家妇女,朴实无华、待人谦和,却有着超越常人的智慧和毅力。上世纪90年代,在亲朋好友和乡亲们的帮助下,她凭着敏锐的市场洞察力,开办过裁缝培训班和制衣厂,创办了“龙江煤炭购销公司”,并由此一步一个脚印,在市场经济的大潮里,艰难行进,顽强打拼。积累了一定的经济实力后,她以超常的胆识和魄力,接下了武冈市一家停产倒闭的水泥企业,并创办湖南省云峰水泥有限责任公司,仅用一年多的时间,就使一个年产仅3万吨水泥的小立窑企业达到了年产20万吨的生产能力,并逐渐发展成为拥有职工1200多人的建材企业。

沈绿叶富起来了,但她始终没有忘记生她养她的家乡,她认为,只有让石洪村的父老乡亲实现共同富裕才是真正的富裕。2009年,在事业上红红火火的沈绿叶,毅然接受全体村民的联名推选,当上了石洪村党支部书记。上任后,针对村里人口多、底子薄的实际情况,她积极想办法、找出路,帮助村民解决基础设施落后等问题。在资金短缺的情况下,她以自己的名义出资60多万元,从6公里外的云山半山腰将山泉水引到家家户户。她还为村道建设捐资150多万元,花大力气进行了山塘、水渠的整修和农田整治,目前全村已有千亩良田实现了“田成方、路相连”和机械化,各个院落都通了水泥路,水、电、路都得到了基本解决。为了提高村民的生活质量,增强村民的幸福指数,她又出资200万元建成了村党员活动室及村民活动中心、农家书屋、幼儿活动室、妇女之家、远程教育中心、篮球场、广场舞场地等文体设施,使村民的生活质量得到显著提高。邓代华、邓代连、贺金华、陈文明、陈文元、刘孝谷、李云前、王惠群、毛桂英等10多户D级危房户或无房户,都住进统一风格

的漂亮新房。

扶贫先扶智。为全面增强乡亲们的致富能力,沈绿叶首先从选班子、提素质等方面下功夫,解决基层党组织涣散的问题,夯实农村基层基础,以抓好基层党建工作来带动群众增收致富。她先后带领全村50多名党员、群众代表到全省有名的富裕村——长沙县印山村考察学习,对比先进找差距,联系实际绘制发展蓝图。其次,她资助鼓励贫困学子读职业技术学校,学本领、学技术。2013年底,沈绿叶出资40万元在武冈市职业中专创办了两个“云峰班”,资助100名武陵山区品学兼优、家庭贫困的学生在该校接受职业教育。受助学生

前2年在校学习,第3年安排到合作企业顶岗实习,实习期满合格后推荐安排就业。她把推进创新创业带动就业工作摆到村务工作的重要位置,在全体村民中深入开展“双学双比”、“创业标兵”、“五好文明家庭创建”等活动,带动村民积极投入到建设美丽和谐石洪村的大潮中。近两年,该村以促进村民创业就业和增收致富为目标,组织开展了创业就业、科学种养等知识技能培训6期,培训村民600余人次。

通过学帮赶超,广大村民纷纷效仿,调优产业结构,发展特色产业。石洪村8组的陈立和以前常年在广东打工,回乡后苦于没有致富门路一度消

极颓废。沈绿叶了解情况后,拿自家的房屋作抵押,帮助他担保贷款3000多万元创办了绥宁云峰新能源有限公司,投产后能提供就业300多人,年可创利税近千万元,纯利1200多万元。村民王建伟由于家境贫困,直到30多岁才娶上老婆,而且还欠下5万多元的债务,女儿出生后,家庭经济更是捉襟见肘。沈绿叶看到王建伟家的实际困难,决定将村里的四口荒塘租赁给他发展养殖,并无息提供30万元帮助他创业。如今,王建伟承包的山塘每年产鱼2.5万多公斤。沈绿叶还给他送去了1000多公斤姜种,告诉他要想富就要多条腿走路,发展多种产业。到了生姜收获的季节,沈绿叶又帮他联系买家,仅生姜这一项收入,王建伟一年的纯利就近10万元。石洪村10组的李小清以前也是在广西靠打工为生,回乡后在沈绿叶的引导下发展乡村土猪养殖,现存栏土猪1000多头,年可创收近百万元。14组村民杨清元在2010年前整天游手好闲,大事做不来,小事不想做。沈绿叶在详察民情时发现了,鼓励他要一身正气做人,用自己的双手勤劳致富。经过沈绿叶的悉心教导,指引他为云峰水泥公司烧制炉渣,将垃圾、煤矸石变废为宝,并为其担保向银行贷款150万元。如今,杨清元已经有了自己的“天天欣矿产品有限公司”,成为本村脱贫致富的排头兵。杨清元逢人便说:“我的一切都与沈书记的关心、帮助和支持是分不开的,打心底里感谢她。”

目前,在沈绿叶的带领下,石洪村“旅游兴村,创业富民”的蓝图日渐清晰,村集体不但创办了武冈市云峰农业建设开发有限公司,还新建了12公里旅游公路和千亩油茶、1200亩青钱柳及500亩花卉苗木基地,大力引导村民发展农家乐、度假村、垂钓山庄等休闲农业产业,计划三年后建成“全省美丽乡村”和“湖南省为民办实事新农村建设”的样板村。

沈绿叶,正如她的名字一样,在扶贫事业中甘当绿叶,书写着一个个帮扶致富的美丽传奇。

乡村致富领头雁

——访新邵县杨家坳食品有限公司董事长朱鸿欣

袁枫 隆清泉 廖咪咪

新邵县寸石镇杨家村依山傍水,交通便利,是个美丽的小山村,新邵县杨家坳食品有限公司董事长朱鸿欣就出生在这里。早年他闯荡广东并在深圳市创办了岩脚田实业有限公司,致力于生产经营厨房用品,事业做得风声水起。

2003年,朱鸿欣毅然决定放弃在深圳舒适优越的都市生活,扎根贫瘠的故乡创办企业,带领当地村民发家致富。

他说:“一人富不算富,大家富才算富。我回家乡创业就是想带领村里的乡亲们找到致富的门路,改变家乡面貌,打造特色产业,让贫困家庭摆脱困境走上富路。”

●不忘初心,多元发展助民富

回忆起回家乡创办企业的历程,朱鸿欣感慨良多。2005年,朱鸿欣斥资近200万元,一口气买下了1000多吨辣椒,正当准备大干一场时,一场轰动全国的苏丹红事件把他得美梦彻底打碎。辣椒价格下降,食品厂加工出来的辣椒滞销,工厂面临破产倒闭。但是在困难面前,朱鸿欣没有退缩,想到村民的信任,想到回来的初衷,他决定多条腿走路,探索新的发展模式。

随后他创办了“十一生产队绿色农业园”。公司自2003年8月成立以来,累计投入资产4796万元,现有员工376人,在新邵县寸石镇建设猪场、渔场、鸡鸭鹅场及蔬菜大型综合性生态基地3200亩;同时,建有厂房2栋、办公楼1栋、宿舍楼1栋,建筑面积为2万平方米的生产加工基地;在邵阳市创办了2家经营面积为2000平方米的大型特色酒楼,公司步入了健康、快速、稳健的发展轨道。

他还组织成立了“十一生产队黑猪养殖农民专业合作社”,并担任寸石镇杨家村支部书记,带领全村百姓在希望的田野上耕耘,默默地把自己的青春年华和汗水播洒在建设美丽富裕乡村的征程上……



朱鸿欣向村民了解黑猪生长情况。

●特色养殖,打造寸石黑猪品牌

寸石镇共有贫困人口3857人,怎样让这些贫困户走上脱贫致富的道路?通过广泛调研,为实施精准帮扶,发展特色产业,2014年夏,寸石黑猪养殖项目得到省扶贫办的批准实施。

2015年2月,新邵县十一生产队黑猪养殖农民专业合作社成立,寸石镇3857名贫困人口为合作社成员,选举朱鸿欣为理事长。于是,朱鸿欣便带队前往宁乡、江苏、内蒙实地考察,结合本镇实际,确定引进生命力旺盛、抗病能力强、适合本镇生长环境、肉质爽口酥香、市场价值高的苏太黑猪苗。6月12日,在新桥村活动中心前,该村的10余户贫困户一大早就在等候着黑猪的到来,上午10时许满载苏太猪的卡车来到新桥村,仅仅半小时新桥村70余位贫困户陆续领到了免费的黑猪。看着箩筐里、麻袋里活蹦乱跳的黑猪,扶贫户们个个

喜笑颜开。

为解决贫困户成猪销路问题,朱鸿欣采用“公司+合作社+贫困户”的经营模式,与贫困户签订养殖协议,统一技术、统一管理、统一免疫、统一收购。

石婆村贫困户伍毛生家有6口人,因罹患尿毒症做了换肾手术,大女儿因脑瘫常年需要照顾,家庭无主要劳动力,生活十分困难。今年政府为他免费下发了6头黑猪,目前每头黑猪重达90-100公斤不等,预计每头猪收入为2200元,净利润约为1100元左右。他说,感谢党和政府及该公司给他家解决了实际困难。

南湾村9组伍良祥,系扶贫建档立卡户,他从事生猪养殖产业多年,2014年因养殖管理不当,亏损严重,负债累累。为让他早日摆脱贫困,政府为他免费下发黑猪猪苗5头,他共养殖黑猪20余头,养殖黑母猪2头,平均每年生育黑猪猪仔16-20余头。通过饲养黑猪逐步脱贫,并成为村里创业致富带头人。

●搭乘电商,让农副产品插上腾飞翅膀

怎样把山区的土特产推销出去?让城里人吃上原生态的农产品,朱鸿欣一直在思索着这个问题。

通过深入市场调研摸底,朱鸿欣将目光锁定网络销售渠道,通过网络把山区农产品推销出去,做电商产业和电商扶贫领路人。

2016年12月21日,“十一生产队生态农业高端会员中心”网购商城与实体店同时盛大开业。商城汇集了湘中贫困山区优质原生态特色美食和食材,线上线下同步销售,为原生态农产品带来了新的商机。通过网购商城,搭建了山区与城市之间的产销通道,让消费者足不出户就能网购到优质农产品,吃得放心。

记者在美菱湖村的杨家坳食品有限公司看到,生产车间人声鼎沸,热闹非凡。这里是“十一生产队生态农业高端会员中心”网购商城的仓储重地和配送中心,所有商品将在这里分拣、打包、装箱,通过快递送达千家万户。由于订单多、任务重,公司员工自商城开业至今连续奋战,虽然疲惫不堪,熬红了双眼,但大家仍然热情高涨,力求将所有工作做到万无一失。

朱鸿欣介绍说,商城上线后获得了巨大的成功和反响,订单逐日增加,品质的保障上很多消费者第一时间晒起了朋友圈,优质原生态农产品得到大家的认可,做大“寸石味道”品牌,让村民们充满了希望。

“十一生产队生态农业高端会员中心”紧紧围绕“线上与线下相结合、农村电商与邮政业务相结合、农村电商与政府对接相结合、农村电商与精准扶贫相结合”,全力构建“村民销售创业不出村”的邮政农村电商生态圈。

在“互联网+精准扶贫”这条前进的道路上,“十一生产队”企业集团在不断成长。他们用“互联网+”连接山村和城市,连接更多的商品与服务,让贫困的小山村焕发新的生机,使当地百姓早日脱贫致富。