

装修首选 随寓居®装饰

中国装饰品牌二十强
电话:5158787 地址:邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

“千年宝庆府苏醒了,发力了!”

——市亿达房地产有限公司总经理魏辉谈他的邵阳情缘

贺旭艳

市“两会”的召开又一次刷新了邵阳人对未来的期望。

“我看到千年宝庆府苏醒了,发力了!”密切关注邵阳发展态势的市亿达房地产有限公司总经理魏辉,以其外来职业经理人的“第三只眼”,激情满怀地传递心声,“发展中的城市,就是我们投资商想要的。我要在这里为我的职业人生写下完美的句号!”

初识邵阳,失望而走

今年54岁的魏辉是广州人。让他自己都没有想到的是,“我的事业起点和终点居然都在这三湘四水之地。”1980年,他入伍到了零陵。脱下军装,他走上了职业经理人之路。定居香港的市亿达房地产有限公司董事长陈春拿下我市重点工程二纺机“退城入园”房地产项目后,便邀请魏辉来执掌打造目前我市最大的商业综合体“亿达城”。

2013年公司挂牌那一年,魏辉3月来邵,7月就走了,走时带着对邵阳深深的失望。三个月的停留,他把邵阳视为“我所走过的全国大小城市当中最差的一个。”在他的描绘中,当时的邵阳满街脏,晴天一层灰,雨天一脚泥。市民乱吐乱扔、乱穿马路;发生点事情,一大堆人围过来吵闹而不是由交警处理……这些现象让他对市民素质同样心存失望:一个有着千年文化底蕴的宝庆府怎么这样呢?

加之说好6月份开工的项目没能如期开工,不愿意让职业荣光在邵阳搁浅的魏辉决意离开,应武汉一家上市公

司的邀请就任总经理。但魏辉是一个重情重义的人。临走前,他给了有知遇之恩的陈春一句话:只要项目启动,不管我在哪里,你一个电话我就回来。

再赴邵阳,印象逆转

2014年春节,陈春果然打来电话,而魏辉也兑现承诺于3月份再赴邵阳。4月份搭起台子,迎来了红旗西路建设指挥部的成立。但这一年,他自称心情还是不好,直到宝庆西路扩建,看到城区多处地段都开始动工,他来了精神,“从这时我就判断,这座城市开始动了!”

记得有一次乘出租车,司机一路开一路骂,说到处修路到处堵,想要提价政府又不准。魏辉却心情大好地做起了思想工作。他说一个城市的发展就是从痛苦开始的,“现在是不方便,但如果你们连这点都承受不了,那就只能永远落后。”

从2014年下半年到2015年上半年,这是魏辉眼中的邵阳飞速建设期。伴随着邵阳创建国家卫生城市,城区面貌发生翻天覆地的变化。他看到路面干净了,交通标志多了,行人走路规矩了,街道铺面改头换面了,到处种树栽花,到处实施亮化……这些焕然一新的气象让他毫不掩饰自己内心的冲动,“我从开始的存疑,到现在已经对这座城市产生一种热爱,一种想投身建设的激情!”

缘定邵阳,冲刺巅峰

眼看邵阳城迅速变身,魏辉信心倍增。他说,拉通红旗西路是政府一直想做,以前没人出钱,现在他们愿意来做,“政府和企业共同发力,相信办得

成!”市委常委、常务副市长蔡典维在大力推动亿达城项目投资开发速度、切实解决实际问题的工作协调会上提到:一个城市的发展需要更大实力的公司来推动,要大力支持,特事特办。这犹如给他们注入了一支强心剂。

而亿达公司也拿出了他们的“定海神针”。魏辉说,他和陈春等一班公司高层都是60后,大家有一个共同目标,把亿达城当作他们的收官之作,全心全意打造好。也曾有人介绍其他项目,但他们都拒绝了,“没给自己留退路。我们就把亿达城当作巅峰之作,给自己的事业划上圆满的句号!”

在城市中心能拿到这么好的地块,既靠繁华地段,又拥有资江风光带,而且整个城西没有大的商业项目,魏辉以其职业眼光对亿达城的未来非常看好。他们倾注感情和感恩之心,精雕细琢打造的亿达城,将是邵阳最好的高品位、高档次社区,其富有时尚现代元素的商业开发,不仅让城西的人们再也不用跑到外面去购物,还将吸引外来人流,带动整个城区的功能配套上台阶。“未来亿达城将是邵阳极具投资价值的一颗耀眼明珠!”

凌志装饰集团

私享家环保整装商城上市
从此家装就像买车一样简单

TEL:400-0220-153 ADD:邵阳市双拥路15号

“安乐窝之夜”绽放精彩

本报讯 1月10日晚,“安乐窝之夜”邵阳市装饰装修行业协会(商会)年会在志成新世界酒店隆重举行。此次年会为室内装饰材料商家和装饰公司、设计师之间创造零距离交流机会,搭建合作平台。协会(商会)会员单位代表、装饰材料商及优秀行业员工等两百余人欢聚一堂,以十余个自编自导的精彩节目共庆新年到来。

市装饰装修行业协会(商会)会长陈志华介绍,2016年,协会(商会)充分发挥参谋助手、桥梁纽带、组织协调和热情服务等

作用,成功举办了市第八届家装博览会,选送优秀设计作品参加中国(北京)国际设计优秀作品双年展,并大力推动行业文化建设、试点小区装修规范化、职业技能培训等,在维护行业稳定发展、研究行业问题、促进对外交流、加强行业自律方面作出了积极的贡献。2017年,协会将进一步发挥行业优势,推动行业创新;把握发展趋势,加快转型升级;广泛发展会员,推动“合作经济”;实行人才战略,继续开展职业培训;加强自身建设,提高服务能力。(唐明业)

以丰润文化滋养永续精神气质

——传承与超越·市中心医院纪念建院70周年系列报道之三

记者 宁如娟

历经70年的流金岁月,在一代又一代邵医人的奋力拼搏下,邵阳市中心医院在总体实力和规模上以明显优势跻身国家三级甲等医院前列,成为湘西南地区首屈一指的经典名院。

任何一项事业成功的背后,都有着一种无形而有力的精神气质,这种气质与特定的文化背景有着某种内在渊源。

我们从哪里来?要到哪里去?对于历史的诘问,市中心医院从70年浩如烟海的感人故事与代代相传的人文情怀中提炼出“仁心仁术,博爱博施”八个字。它体现了几代邵医人的厚德与致远,更寄托当下邵医人的传承与超越,形成了极具张力的核心文化、管理文化、行为文化、品牌文化……

管理文化强队伍

优良的传统植于体内,总能让人沿着更高的目标前行。市中心医院自创建起,在不断构筑非凡技术高度的同时,文化高度与道德高度也不断提升,它像世代相承的血脉一样流传至今。

文化,是一个医院科学发展的基础和要素。多年来,该院历届领导高度重视医院文化建设,力求以优秀的医院文化推进医院的科学管理和全面发展。2012年,市中心医院完成并确立了包括医院精神、院训、院徽、愿景目标、形象视觉识别手册、员工手册、院刊、医院网页、年鉴以及一些工作和制度文化在内的较为完整的文化建设体系。

近年来,在公立医院深化改革的大背景下,医疗市场竞争的深度与广度不断拓宽,医院要生存与发展,就必须实现精细化管理。把先进的文化科学运用到医院管理中,形成科学、严谨的管理文化,成为市中心医院取之不尽、用之不竭的持续发展动力。

2013年,当“品管圈”对很多人来说还是一个陌生名词时,市中心医院便在全省范围内率先将其引入。该管理工具通过以一线员工为中心,以



市中心医院从70年浩如烟海的感人故事与代代相传的人文情怀中提炼出“仁心仁术,博爱博施”八个字。它体现了几代邵医人的厚德与致远,更寄托当下邵医人的传承与超越。孟天笑 摄

解决问题为根本、以品管小组为载体,秉承自动自发为病人服务的精神,共同提高各科室工作质量。发展至今,该院品管圈已进入第三期,迸发出强大的新锐力量。

如同“品管圈”的巧妙运用一般,严格的规章制度、科学的组织结构、智能的管理手段,构成了市中心医院最有效的管理模式。尤其在患者息息相关的医疗质量管理方面,推行美国质量管理专家戴明博士提出的PDCA循环质管模式,并结合医院的自身特色,对管理、安全、服务等600余项条款、3000余条细则进行改进,使精细化管理实现全院各个位点、各项工作的全覆盖,医疗质量跨入了一个新时代,引领着邵阳医疗行业质量安全标准化、规范化发展。

在全院医护人员的努力下,市中心医院由粗放式发展走向质量效益型发展,由经验式管理走向精细信息化管理,由分散化管理走向资源聚合型管理,逐步实现现代化公立医院转型与突围。

行为文化塑医德

“救死扶伤”始终是邵医人心中的第一信

念。医院门诊满意度为91.2%,住院患者满意度达97.63%,出院患者满意度为98.13%……一串串年年被刷新纪录的患者满意度数据,是市中心医院坚守“为医之本,德术并举”、致力打造行为文化的成效之一。

医德医风建设是加强医院管理和服务的一项重点工作。市中心医院以培养更多医德高尚、心系患者的合格医生为目标,在医患之间建立起信任的桥梁,从根本上推动医患关系良性互动。

该院相继制定了医务人员医德考评实施方案、医德医风奖惩办法等一系列制度,对每位医务人员进行医德医风量化考评,并将行风投诉、病人满意度与医护人员的晋职晋级、评优评先、绩效工资直接挂钩;建立了全院员工医德医风个人电子档,并推动廉政风险防控平台的试运行工作,通过信息化手段对个人行为进行有效监管;开展医药卫生领域商业贿赂专项治理工作;聘请社会监督员,引入第三方满意度调查,真实、科学、客观地了解人民群众对医院医疗服务、医德医风等工作的评价。

核心文化为百姓

医生有三重境界:第一重是治病救人,第二重是人文关怀,第三重就是与病人心灵相通,成为他们的精神支柱。“医者仁心,仁者爱人。”追求第三重境界的市中心医院,将其确定为医院核心文化,成功入选“全国百姓放心示范医院”。

良好的医院文化不仅要以高超的医疗技术为基础,更表现在医护人员人文关怀的细节中。为方便市民就诊,市中心医院建立绿色生命通道,推行“创建优质护理服务”“医疗服务零投诉”“服务品质提升年”等活动,向社会公开服务承诺,自觉接受社会监督。医院自2011年4月起实行“无假日医院”,全年每天正常开放门诊、急诊和所有医技诊疗科室,同时通过提前开放挂号窗口、开设不间断门诊、一卡通自助系统、114专家门诊预约挂号平台等措施,缓解了老百姓“看病难”的问题。

围绕提高服务质量,该院深入开展“感动服务”活动,心血管内科和肾内科专科门诊、血液肿瘤科开展“同伴教育”,泌尿外科组织病人开展“健康教育座谈会”和看图说话式健康教育,ICU-1、ICU-2、外六ICU开展“亲情呼唤护理”,新生儿科落实舒适“鸟巢”和“e信通”服务等,创新性地为病人开展特色服务。

此外,该院以满足社会公众基本医疗公共服务为出发点,用实际行动诠释责任与担当,打造名副其实的“人民医院”。期间,以各种卫生、健康、科技活动为契机,深入社区、村落开展经常性的宣传、咨询、义诊活动;大力开展对口技术支援、对口教育培训、对口项目扶持等对口支援工作,对基层卫生院进行技术指导和义诊;常态化开展义诊义治、送医送药、健康教育等志愿服务和公益活动,完善志愿服务体系。