

# 分时租车瞄准2亿“有本无车”人群



免、牌照支持以及不限行等路权,也受到了很多地方政策的明确鼓励。

2015年10月,友友租车品牌升级为友友用车,专注新能源车分时租赁;2016年1月,嗒嗒用车成立;2016年3月,易开租车成立;2016年5月,乐视汽车发布“零派乐享”,推出了电动汽车共享出行生态系统,这些都是新能源汽车分时租赁平台。

但新能源汽车事实上传统弊端。需要充电桩限制了分时租赁的使用场景,在充电桩等基础设施不普及的情况下,新能源汽车只能在城市内和滴滴角逐短途市场。

## 模式:B2C、C2C,孰优孰劣?

按照运营逻辑,市场上的分时租车平台主要有两种:B2C模式和C2C模式。前者是自有车辆,后者是共享私家车。

就目前中国的市场环境来看,B2C模式和C2C模式各有优劣,在服务体验、管理难度等方面,B2C模式表现更优,而在车辆规模、车型种类、价格等方面,C2C模式表现更优。

B2C模式车型相对单一,车辆租金也相对较高。C2C租车平台凹凸租车的CEO陈韦予介绍,“而C2C模式是一种轻资产的商业模式,并不拥有实体车辆,整合和利用闲置的私家车资源,车型更加丰富,同时租金也比传统租车低30%-50%。”

事实上,B2C模式的分时租车平台在中国方兴未艾,尤其在新能源汽车的助力下,又涌现了不少新的B2C平台,典型代表有即行Car2Go、北汽绿狗、首汽Gofun出行等。

总体来看,B2C模式目前以新能源汽车居多,且多是定点取还;而C2C模式则以传统的燃油车为主,模式通常为就近取车或者协商取还。

熊猫资本联合创始人梁维弘认为,现在是一个体验经济的时代,不管它是B2C模式还是C2C模式,如果有运营商能让用户更加方便地租到车,使用流程更便捷,就有机会走出来,如果最终效率能达到一个平衡点的话,两种模式都是可以活下来的,也可以共存。(据《新京报》)

未来汽车将向更加智能化发展,已成为汽车行业及关联行业的共识。美国作为汽车制造大国和智能汽车相关技术强国,处在智能汽车研发的前沿,而硅谷早已成为前沿科技孕育地的代名词,越来越多的传统汽车制造巨头都选择在硅谷与科技类公司进行合作,打造出了汽车行业的“IT产业园”。长安汽车入驻硅谷,已经占据了世界智能科技的高地,将助力长安汽车提升整车的智能化水平。(据中新网)

**装修首选**  
**随寓居® 装饰**  
中国装饰品牌二十强  
电话:5158787 地址:邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

## 郑州日产将召回3万辆帕拉丁

### 安全气囊存隐患

据质检总局网站消息,日前,郑州日产汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2017年1月16日起,召回2009年1月7日至2012年12月30日期间生产的2009年至2012年款帕拉丁汽车,共计30603辆。

本次召回范围内车辆的副驾驶席正面安全气囊,装配了高田公司生产的未带干燥剂的硝酸铵气体发生器。在安全气囊展开时,上述气囊的气体发生器可能发生异常破损,导致碎片飞出,伤及车内人员,存在安全隐患。郑州日产汽车有限公司将为召回范围内车辆免费更换副驾驶席安全气囊气体发生器,以消除安全隐患。(据中新网)

## 二线豪车打响“四强”争夺战

在国内豪华车市场细分化趋势的带动下,二线豪华品牌正在通过密集的新品投放,打破由奔驰、宝马、奥迪组成的中大型豪华车型“三强”格局,欲建立全新的“四强”局面。

近日,全新林肯大陆正式上市,并以41.88万元的起售价加入“四强”争夺战。业内人士认为,目前林肯在华仍以树立品牌形象为主,市场细分化的购车需求,将有助于“小众”品牌车型实现销售增量。

实际上,两年前二度入华的林肯正在以低价策略抢占市场份额。数据显示,去年林肯品牌全年销量为1.16万辆;今年前三季度销量为2.1万辆,同比增长高达191%,成为国内增幅最大的豪华品牌,排名也跃居第10名。业内人士表示,国内中大型豪华车市场,由北京奔驰全新E级、华晨宝马5系Li、一汽-大众奥迪A6L形成的“三强”局面,短期内还无法被打破,因此对于二线豪华品牌来说,第四强的争夺显得尤为激烈。

此前,上汽通用凯迪拉克CT6、奇瑞捷豹XFL,以及即将上市的沃尔沃S90长轴距版,均瞄准“第四强”位置进行打造。对此,林肯中国总裁梅嵩明坦言:“到2025年,中国中大型豪华轿车市场将较去年增长60%以上。即使已经形成奔驰、宝马、奥迪的‘三强’格局,但其他品牌对这一市场的争夺还在继续,关键是中国的汽车市场够大,有市场就有一切的可能。”(据《北京商报》)

## 130万元以上豪车加税10%

为了引导合理消费、促进节能减排,财政部、国家税务总局11月30日发布了《关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》,自12月1日起对超豪华小汽车加征10%消费税,征收范围为每辆零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用车。将超豪华小汽车销售给消费者的单位和个人为超豪华小汽车零售环节纳税人。

据了解,自1994年消费税实施起便包含汽车类税目。现行的小汽车税目分为乘用车和中轻型商用车两类。乘用车税率范围在1-40%之间,排量越大,征收消费税的税率越高,排量在4.0L以上的乘用车将适用最高40%消费税税率,中轻型商用车则适用5%的消费税税率。

业内专家称,在销售环节征收10%的税费使消费者对购车价格的敏感度增加,将明显影响豪华汽车的销量。阿斯顿·马丁、宾利、法拉利、兰博基尼、劳斯莱斯、迈凯伦等几个超豪华汽车品牌在售的全系车型售价均高于130万元。此外,奔驰、宝马、奥迪等豪华品牌的进口车中有部分车型售价高于130万,但大部分进口车型和几乎全部国产车型的售价低于130万元,因此这部分汽车品牌受到的冲击不大。(据新华网)



2016年的共享出行市场异常火爆,不仅网约车新政触发了新一轮的“打车大战”,ofo与摩拜更是70天完成了8轮融资,“单车之战”也硝烟弥漫。当下,即行car2go、PP租车、凹凸租车、苏打出行等一大批分时租车的创业项目涌现出来,成为了出行市场的最新玩家。

如果按照出行距离划分,单车解决了3公里的问题,滴滴解决了30公里的问题,而20公里到100公里之间,被很多分时租车的创业者视为自己的机会。分时租车模式,是化整为零,以分钟、小时来计费的租车模式,而传统租车模式,则是以天数计费。

### 背景:分时租车市场规模超千亿元?

出行市场中,分时租赁被称为独立于单车、出租车、网约车和传统租车之外的“第五极”。

之所以将分时租赁称之为“第五极”,是因为市场潜力巨大。业内普遍认为,10-100公里里程是用户需求最大、利润最丰厚的出行场景,这也决定该领域能容纳多个层次的玩家。而分时租车不仅渗透到了汽车产业链的上下游,也打开了一个规模超过2亿人的“有本无车”增量市场,理论上市场规模应该超过千亿元。

智研数据中心统计显示,中国的短期汽车租赁市场拥有巨大的增长潜力。按租赁收入计,中国短期自驾汽车租赁市场的规模由2009年的25亿元人民币增至2015年的99亿元人民币,远超美国、巴西、日本及德国等较成熟市场的增长率。

而从需求端来看,中国“有本无车”的人日益增多。中国公安部交管局数据显示,截至2016年9月,中国私家车保有量为1.4亿辆,但机动车驾照持有者人数高达3.5亿人,意味着有超过2亿的驾照持有者有自驾需求却没有车开。

### 现状:新能源和汽车厂商密集入局

2011年,安飞士在华正式推出了“分时租车”业务,这也是国内汽车租赁公司首次推出分时租车业务。

进入2014年时,市场涌现出大批分时租车的玩家,但因为市场环境的不成熟,很多玩家从先驱玩成了先烈,几轮洗牌之后,留存下来的屈指可数。

2015年,新能源汽车的兴起,小小刺激了分时租车行业一次。

新能源汽车成为分时租赁行业的“新宠”,不仅享受着国家如购车补贴、税费减

## 长安汽车入驻硅谷

### 研发智能汽车,加快全球化布局

美国当地时间11月30日,长安汽车与美国硅谷最大规模科技孵化器PlugandPlay(简称“PNP”)正式签约,这标志着长安汽车正式入驻硅谷。

美国PNP被称为“全球创新平台”,通过其行业特定的“加速器”项目与善于创新

的创业公司探索潜在的业务发展、投资、许可贸易和收购机会。长安汽车与PNP合作关系的达成,进一步加快了长安汽车全球化的布局,加速了长安汽车智能驾驶三、四级开发进度,同时助推了智能化发展“654战略”的逐步达成。

## 限速控距亮尾,“雾”必注意!

近期频频出现的大雾天气,给司机驾车出行带来较大的安全隐患。为了谨防事故发生,应牢记“限速、控距、亮尾”要诀。本文将给大家介绍几点雾天行车的注意事项。

### 1.大雾天行车要合理使用汽车灯光

雾天视线条件不佳,对于小汽车来说,要让自己容易被看见,避免追尾或刮擦事故,雾天行车要打开前后雾灯、近光灯、示廓灯和前后位灯。能见度低于100米时,还要打开危险警报灯,千万不能开远光灯。远光灯开启后会让视线变得更加不好,因此建议司机可将远光灯当成信号灯使用,但远光灯闪动的时间应当极短,以免影响对方视线酿成事故。

此外,出行前应检查雨刷是否完好,行驶中当雾气落在风挡上时,要确保雨刷能顺利将水汽刮掉,以确保有良好的视线。

### 2.耳听八方,听觉很重要

在高速公路上驾车,听觉对驾驶员同样重要,一旦听到前方有车辆撞击的声音,应在确保安全的情况下,迅速将车停在路边,开启所有灯光。车上人员需要翻过护栏在路边等候,并沿着路外侧走到车后150米以外设立警告标志,完成后迅速离开路面。雾天高速公路上一旦有追尾事故发生,大部分都是连环追尾事故,此时人员要快速离开路面,确保自己的安全。

### 3.适时靠边停车

遇到浓雾突然降临,来不及进入就近的服务区时,应尽快把车停靠在高速公路紧急停靠带上,同时打开雾灯、示宽灯和尾灯。此外,还要在来车方向150米以外设置警告标志。

停车后,从右侧下车,离路尽量远一些,千万不要坐在车里,要躲到护栏外以免被过路车撞到。

### 4.遇大雾滞留,要等视线完全恢复后再行车

遇到大雾天气,驾驶员一定要耐心等待,不能为了抢时间而贸

这么大的雾,开慢点!



然驶入雾区。因为大雾初散时,高速公路沿线的雾经常时浓时淡,造成车速难以控制,更容易发生交通事故,因此不能掉以轻心。

### 5.注意限速行驶

即使在轻雾区也要适当降低行驶速度,适当加大行车间距。在能见度为100米到200米时,车速应该控制在每小时60千米以下;能见度在50米到100米时,车速要控制在每小时40千米以下;能见度小于50米时,车速应该小于每小时20千米。

雾天视线受影响,所以一定要保持足够安全的车距。能见度为100米到200米时,两车之间的距离要大于100米,如果能见度小于50米,而驾驶员又恰好在高速上,此时应该尽快驶离高速。

### 6.前挡风玻璃除雾技巧

雾天驾车,前挡风玻璃上很容易起雾,为免分散驾车人的注意力,千万不要边擦雾边开车,而应打开冷气或稍微打开车窗,这样可消除或避免玻璃起雾。(据新华网)