

楼市风云起 今朝竞风流

——邵阳市第十二届房地产交易展示会巡礼

文/贺旭艳 图/罗哲明 申兴刚

商业项目抢滩财富洼地

10月14日至16日在西苑公园举办的邵阳市第十二届房地产交易展示会,由红星时代广场瞄准商机,抢先获得独家冠名权。该项目以中国家居行业第一领导品牌——红星美凯龙为依托,在宝庆东路家居商圈为核心的龙头位置,致力打造集购物、休闲、商务、居住等为一体的大型顶尖城市综合体,总投资15亿元,总建筑面积30万平方米。其开发商卓嵩置业作为邵阳时尚地产领导者,此次大手笔打造备受家居建材经营商青睐的商业综合体,又以不让之势独家冠名第十二届房交会,除了彰显自身实力,更释放出一个明显信号:高端的商业地产项目正成为房地产市场新宠。

在本届参展商中,金罗湾国际商贸城也是一个能改变现有市场格局的大规模商业地产项目。该项目扼守250亿龙须塘老工业区提质版块核心,规划由小商品城、五金机电城、精品建材城、汽贸汽配城等五大商城及仓储配套中心、物流配送中心、高尚居住中心等六大中心构成,预计总投资额达15亿元。

同样以商业地产项目亮相的,还有中国500强企业大汉集团投资开发的大汉·悦中心。该项目在东风路与五一南路交汇处的邵阳核心商圈和黄金码头,重磅打造采用第五代商业模式招商运营的一站式娱乐休闲餐饮购物等快乐体验中心。

这些参展的商业地产项目以其超前的规模实力、先进的商业理念、现代化的设计元素,为邵阳相对滞后的商业地产行业带来了令人眼前一亮、满含期许的勃勃生机,不仅优化了市场格局,提升了城市形象,而且在人们越来越重视生活品质的当下,让购物融入了更多的休闲元素和人文关怀。

商业地产的大出风头,反映出人们在生活水平提高的同时,有了更为旺盛的投资置业需求。这与当前“大众创业、万众创新”的时势背景不无关联。在劲推“全民投资产品”等概念的同时,各商业地产商更是乘此房交会东风,以特价商铺、买铺送礼等优惠活动,为“财富洼地”招聚更多的吸引力和影响力。10月14日下午,一对中年夫妻当场就持各自的身份证,在大汉·悦中心定购了两间铺面。“我在附近进行车辆保养,知道这里开房交会,特意过来看一看,看中了就买了。”男方说得轻描淡写。



市民在了解商铺和楼盘信息



购房市民抽奖获得苹果手机



“美人鱼”助阵楼盘现场展示

伴随城市建设的推进和人民生活水平的提高,邵阳市房地产交易展示会已经举办到了第十二届。

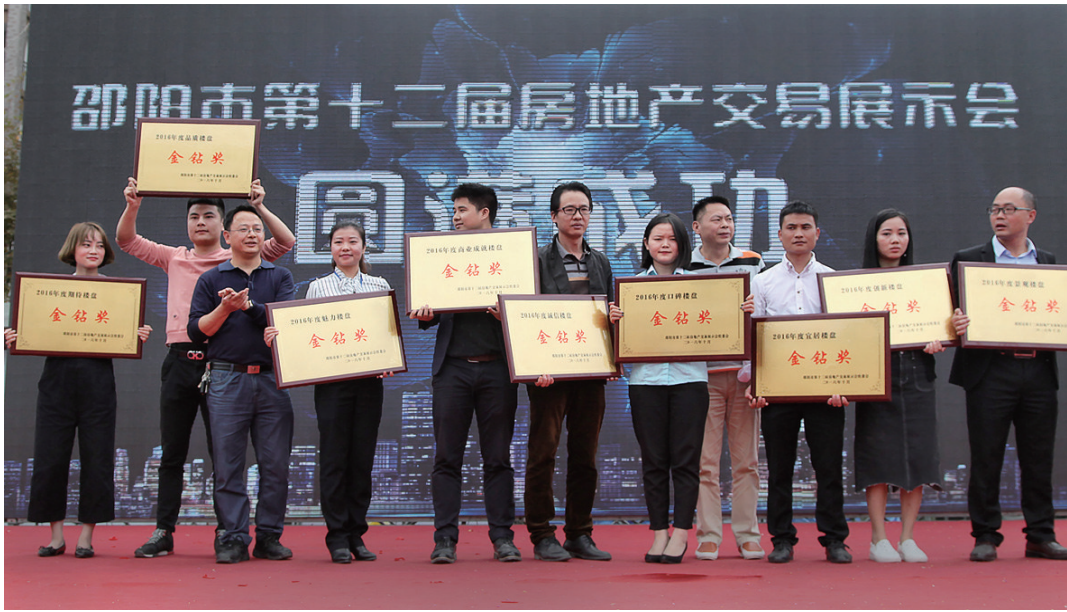
作为地方经济发展的巨大引擎和邵阳人民安居乐业的民生工程,房地产市场浓缩了我市“后发赶超、富民强市”的前进步伐。从多层楼梯房到小高层、超高层电梯房,从简单的住宅开发到规模超前、配

套完善的花园小区、智能小区建设,从本土开发商唱戏到外来的上市房企、大型国企等共同逐鹿。

在创“国卫”工作令城市灿然蝶变、一度低迷的楼市正在回暖、房地产市场不断洗牌升级的新常态下,本届房交会注定拥有更多美好元素,让人们对家园生活有了更美好的感受和期待。



开幕式现场人气火爆



本届房交会组委会为15个精品楼盘项目颁发“金钻奖”



无人机现场派奖

楼市盛会助力美好家园

由本报承办的首届房交会就像当年全城空巷的烟火晚会一样,绽放出人们对美好家园的激情。时至今日,这种激情有增无减。从在街边人行道搭展位,到有更为宽敞的广场利用,直到入驻市政府新建的休闲胜地,不断变迁的房交会见证了邵阳城市的发展,也在为市民享有美好家园生活作出了不可磨灭的贡献。

作为具有强大品牌影响力和社会美誉度的经济盛会,房交会为市民置业安宅创造了不可错过的选购机会。“到了这里,我才知道还有这么多楼盘是不晓得的。”家住大祥区的朱先生在本届房交会上一家家地仔细考察,认真打听。他说他是为在深圳工作的儿子看房子,“那里的房子买不起,以后总要叶落归根的,所以还是打算在邵阳买套房。”

房交会的实力象征和优惠政策也是市民关注的焦点。一位随丈夫一同看房的女士说,他们住的是老式楼梯房,现在年纪大了,每天爬五楼太吃力,所以想换电梯房。因为曾经借钱给人家做房地产生意血本无归,所以她特别担心买房时会遭遇骗局。老人不放心地问:“这里应该不会有骗子吧?”得知参展的都是实力有保障的企业,她露齿一笑,“我老公也是这么说的,来这里的应该都是靠得住的!”

31岁的袁女士在广厦名都以每平方米3400元的价格购买了一套120多平方米的住房。她称,这是自己购买的第一套住房,看房看了一年时间,得知房交会期间价格最为优惠,又有举办方推出的购房抽奖活动,所以赶在10月15日欣然成交。没想到当天即中得一等奖,获赠一台iPhone7手机,惊喜不已的

作为本届房交会的协办单位,浙江春风集团在北塔区打造的西湖春天项目,是邵阳人居升级的代言之作,不仅传承法式建筑精粹,更以引山引水再现西湖十景以及奢华双水景、天然坡地景观,让住户享受到花园社区“推窗见景”、“移步异景”的惬意生活。

同在大江核心区主打下40万平方米城市地标综合体的广厦名都,开盘已有两年多。其工作人员称,目前推出的四栋楼只有一栋的一个单元没有卖完,“参加房交会,既是促成最后存量房的销售,也起到宣传推介作用。”

位于城东新城区的京都世纪城,则是北京城建集团投资开发的千亩大盘。该项目以环境生态为先导,总建筑面积为138万平方米,目前已吸引了银行、大型央企、事业单位等集团客户团购。

今年入驻我市的千亿上市房企碧桂园,为准备在城东新区安家的市民打造一个臻享智能家居生活的“至美山水大城”。其工作人员称,已经推出的第一批精装修房子基本售完。而在双清区老城区作为新社区打造的乾道·金湘花园,则以每套立减30000元和2780元/平方米起价的概念,在本届房交会上劲销二期江景新品。

邵阳城南,正在南湖生态新城打造70万平方米国际社区的志成新世界,第一、第二期已经售罄,第三期也快卖完,第四期正在打地基。在本届房交会上,他们推出了“最后100席”的销售活动。扼守桃花新城门户要道的宝电馨城,是宝庆电厂携手湖南中天置业建设的24万平方米高品质现代化国际社区。在本届房交会上,他们推出了“二期精品超值首发,120至140平方米经典户型火爆预约”推广活动。

邵阳城西,作为港式高端社区打造的湘泰·九龙城正好毗邻西苑公园。利用临近房交会现场的优势,他们除了推出优惠售房政策,还以丰富多彩的现场活动吸引市民到楼盘参观并领取礼品。

这些新兴的品质大盘,顺应着邵阳“东进、北拓、适当南延”的发展计划,在有力提升城市形象的同时,为市民享受更美好更有品质的家园生活提供了多样化的选择。

她连声欢呼。

不管是有没有购房打算的市民,只要来到本届房交会,都会有所收获。市装饰装修行业协会携六大实力企业参展,并公布了旗下所有装饰装修企业的名称和协会受理投诉的电话号码。观展市民纷纷前往,或了解当前的装饰装修潮流,或为即将装修的房子选定装修公司。

为了确保本届房交会的超高人气,举办方还精心谋划组织,一边大手笔开展认购客户现场抽奖活动,一边以丰富多彩的文艺表演和趣味竞技游戏、互动活动,让舞台精彩不断、高潮迭起;各参展商也配合楼盘推荐活动,为招揽人气而“八仙过海,各显神通”,让市民乐在其中、流连忘返。

在市民的热捧中,为期三天的房交会以火爆的人气、旺盛的财气,达到了预期的效果。据各参展商初步统计,本届房交会共成交210套,价值约1.2亿元。