

6月乘用车销售同比增长17.72%,为近七年来最佳 下半年车市或大派红包

6月车市再次发力,来自中国汽车工业协会数据,6月,汽车销售207.07万辆,同比增长14.58%。其中,乘用车销售178.41万辆,同比增长17.72%。这是7年来同期增幅的最佳水平,上一次单月乘用车销售接近20%,需要追溯到2009年。受此带动,今年上半年,汽车产销1289.22万辆和1282.98万辆,同比增长6.47%和8.14%。

对于消费者来说,红火的车市销售可能带来更多好处,购置税减半优惠将于年底到期,1.6L排量将成为各方角逐焦点。因为竞争加剧,下半年厂家推出优惠会更多,或将迎来新一轮幅度更大的大降价。

1.6L成争夺焦点

购置税减半政策是推动今年车市走出零增长和微增长的低谷的主要推手。该政策将于今年年底到期,至今仍未有固定或延期的消息传出。随着年底日益迫近,围绕1.6L排量,市场争夺战将全面升级:不仅发生在合资与本土车企之间,豪华车企也会放下姿态,全力推出小排量涡轮增压车型。

下半年,1.6L及以下排量的乘用车销量快速增长,其中,轿车居多,轿车是该政策的主要受益者。SUV由于尺寸较大,紧凑型及以上级别不在政策补贴范围内。今年来,小排量涡轮增压成为销售主力,时髦前卫,受市场青睐,这一趋势将延续到下半年。记者统计,下半年将有约70款全新或改款车上市,超过八成搭载小排量涡轮增压发动机。

出口大降,车企目光转回国内

上半年中国汽车出口较上年同期下降约



19%。受此影响,中国汽车工业协会预计,2016年全年,中国汽车出口量或将下降10%,约为64万辆。这是在2012年中国汽车出口突破100万辆以后,连续第三年出现下滑。

日、韩、德等汽车出口国也大力推行“廉价车”战略,提升其产品在新兴市场的竞争力,抢走中国汽车出口的部分订单。数据显示,去年以来,中国对俄罗斯出口数量急剧下降,对乌拉圭、哥伦比亚等多个市场出口量下降也超过两位数。

面对这一新情况,长城、奇瑞、吉利、传祺纷纷调整策略,从国内国外齐头并进,微调为“国内为主,国外为辅”,放缓海外扩张的步伐。

预测:新一轮官降可期

据了解,通用、大众、现代、本田、丰田等合资车企缩短高温假期,调整生产班次,确保产量能跟上突如其来的车市需要。吉利、长城、奇瑞、传祺等本土车企也是纷纷加大产能,主动降价促销,争取在下半年车市里占据主动。

今年上半年,官降和经销商降价此起彼伏,幅度已经高于去年下半年。而下半年汽车平均售价会再一次下调,创年内新低。以凯美瑞双擎为例,广州市场上半年优惠约为4万元,但从7月开始,优惠已经增加至4.4万元,如加上1万元新能源补贴,幅度已高达20.7%。(据大洋网)

装修首选 随寓居装饰

中国装饰品牌二十强
电话:5158787 地址:邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

德国要求 自动驾驶车安装黑匣子

据《欧洲汽车新闻》报道,德国交通部长近日表示,该国计划立法,要求汽车制造商为旗下配备了自动驾驶模式的汽车安装黑匣子,帮助确认事故责任人。

特斯拉Model S自动驾驶模式致死事故加大了汽车行业高管和监管机构的压力,促使他们采取措施确保自动驾驶技术的安全性。德国交通部长Alexander Dobrindt提议,在将来驾驶员不用时刻注意交通状况或转向,但必须保持驾驶状态,以在紧急时刻介入驾驶。

根据提案,汽车制造商也将被要求为自动驾驶车安装黑匣子,记录自动驾驶模式是何时激活的,驾驶员何时参与驾驶,以及自动驾驶系统何时要求驾驶员接管驾驶。

德国交通部发言人7月18日称,上述提案将被提交给其他部门,在今年夏季获取审批。

众车企正加快自动驾驶原型车的研发,然而2020年前无人车预计还不能在大众化市场得到广泛应用。

机油越贵,对发动机越好?

多数车主都会选择用更好的机油来体现对爱车的呵护,认为越昂贵的机油对发动机就越好。另外,由于不知从何时开始盛行的除积碳,也令一部分车主滥用各类添加剂,认为此举可以起到清洁引擎、并提升动力的效果。那么,事实果真如此吗?

买机油要先看粘度标号

通常情况下,我们购买的机油都会符合粘度分类法,机油桶上会有非常明显的粘度标识。机油大致分为冬季用油(W级)和非冬季用油。冬季用油按低温粘度、低温泵送性划分,共有0W、5W、10W、15W、20W和25W六个等级,其级号越小适应的温度越低;非冬季用油按100℃时的运动粘度分级,共有20、30、40、50和60五个等级,其级号越大,适应的温度越高。

勿迷恋小众高性能机油

有些车主自认为开车猛,发动机转速长期踩得高、造得很,因此一定要用好机油好养护。这确实没什么错。高性能机油无疑拥有更好的润滑、抗剪切、清洁等性能,能给发动机提供更好的保护,但鱼和熊掌不可兼得的问题也同样存在。

由于高性能机油在极端情况下拥有更优良的性能表现,因此由于分子的差别,使得此类机油的衰减程度高于一般常规机油。如果你有不到公里数就换机油的习惯那么可以忽略,如果仅认为高性能机油会用得更为长久,那就会因为机油的过快衰减而对发动机造成损伤。

原厂机油即可满足需求

在选择机油时,原厂机油在经济性和使用效能两个方面都比较适中。原厂的机油,价格经济,在润滑方面可能相对差一点,但定期在5000-10000公里(按说明书)或者半年之内更换机油肯定没问题。

如果自身经济条件允许的情况下,选择稍好一点的全合成机油效能肯定会更好,稳定性等各方面指标会相对较高。但全合成机油绝不等同于小众品牌的高性能机油。(据《法制晚报》)

“火力全开”谋转型

和往年一样,6月29日在上海举行的2016世界移动大会成了众多通讯商和科技公司争奇斗艳的擂台。不过,成功“抢镜”的却是将自己定位为移动出行公司的福特汽车。

从某种意义上来说,福特的“火力全开”足以证明,未来人类出行方式必将发生巨变。在福特汽车公司亚太区智能移动战略总监雷先同看来,福特正努力通过福特智能移动计划成为移动出行领域领导者。与其他专注于自动驾驶汽车的汽车企业相比,福特在移动出行方式、人机互联技术、大数据

福特要玩转智能移动出行

分析等方面进行了更多尝试。

“熊猫动态班车”是福特汽车在中国大连开展的一个智能移动出行项目,使用灵活的行程工具优化福特全顺车队的路线安排和行程。例如在高峰时段,班车虽然和传统公交车一样在固定的路线上行驶,不过用户可预订班车座位,同时说明上车与下车地点,这样班车仅在有需要时停靠。班车跑完整条线路的速度比公交车快35%。

去年,福特汽车在印度班加罗尔发起了一项智能移动出行试验,在家庭、同事与邻

居等联系较为紧密的小团体中探索汽车共享概念。

发布会当天,福特首次对外公开了两个在中国开展的、旨在缓解大城市停车痛点的智能移动出行项目:丁丁停车位锁试验以及福特员工智能停车试验。前者使福特汽车车主通过SYNC系统,即可控制停车位的使用,告别了繁琐的手动操作;后者则帮助在上海的福特员工,用更加简单而方便的方式解决办公楼附近的停车难题。

(据《中国青年报》)

眼镜真的越戴度数越深吗?

暑假到了,又是学生们验配眼镜、矫正视力的高峰期,但是我们经常听到这样一种说法“孩子近视了,眼镜能不戴就别戴了,因为戴了就摘不下来了!”

首先我们要明确的是“近视”究竟是怎么回事?

眼睛可以被看作是一台高级的照相机,我们的角膜和晶状体相当于照相机的镜头,视网膜相当于胶卷,从“镜头”到“胶卷”的距离称为眼轴,即眼睛的长度。眼睛眼轴太长,看远时图像落在视网膜前,导致看远模糊,这就是近视。

眼睛近视后,有没有可能自行恢复到正常视力?

近视分为两种,假性近视和真性近视,如果是假性近视,是有可能恢复的。一旦确诊为真性近视,则不可能自动恢复视力。因为眼轴增长了,是没法再变短的,就好像一个人长高了,没法再让他变矮一样。

如果孩子是真性近视,眼镜就是摘不下来的(孩子成年后,可以通过近视手术摘掉眼镜)。家长觉得眼镜越戴度数越深,不能戴眼镜,这是错的。事实上即使不戴眼镜,度数一样会增长,而且不戴眼镜,会增加睫状肌的压力,导致眼睛疲劳加剧,近视会加深更快。因此,青少年一旦发生近视,建议按照医嘱配戴眼镜,不要自行摘掉配戴。

所谓“眼镜越戴近视越高”,戴了就摘不

下来,并不是眼镜的过错,而是视力持续减退造成的。所以,配戴专业眼科医院验配的近视眼镜,大可放心。

当然,普通框架眼镜只能解决孩子们看远看清楚的问题,如果想要达到控制近视增长的目的,可以选择爱尔角膜塑形术。

爱尔角膜塑形术是一种十分有效的非手术性近视矫正手段,它通过夜间佩戴改变角膜前表面曲率,白天不用戴镜即拥有清晰视力。由于能提高视觉品质,有效解除周边视网膜模糊像,并在一定程度上抑制眼轴增长,被公认为是有效控制近视发展的手段之一。详情可咨询邵阳爱尔眼科0739-5129888

(湘)医广[2016]第16-0329-1467号

