

装修首选
随寓居® 装饰
中国装饰品牌二十强
电话: 5158787 地址: 邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

我国5个月诞生百余“地王”，热门二线城市成主战场 2016年或成“地王年”

今年以来，中国一二线城市出现一波集中的“地王”潮。南京、上海、苏州等城市频频曝出一天诞生数块“地王”，吸金超过百亿元的消息。5个月诞生百余“地王”的热度，让业内人士预计，2016年可能会成为中国“地王年”。

一般而言，业内将符合高单价、高总价或高溢价条件的土地称为“地王”。这类土地楼面价大多已经高于周边在售商品房或二手房的价格。

中原地产市场研究部5月24日发布的一份统计数据显示，在2016年不到5个月时间内，中国已经拍出了152宗“地王”，而同样的口径在2015年全年只有95宗。

与往年一线城市包揽多数“地王”的情形不同，今年以来，厦门、南京、合肥、苏州等热门二线城市不仅抢占了房价涨幅“四小龙”的称号，还成为“地王”大战的主战场。据中原地产统计，在今年拍出

的50宗总价地王里，二线城市占到了72%，以往最为强势的北上广深四城合计仅有14宗。

为何今年“地王”潮如此汹涌？分析人士指出，资本是“地王”涌现背后的深层次因素。去年以来，信贷环境偏松，房企多元化融资渠道进一步打开，企业债规模剧增，房企融资成本下降，企业并不差钱。

不过，“地王”频出的背后还存在一大隐患——地价的泡沫风险不断累积。房地产企业融创中国董事会主席孙宏斌在近期反复提示地价风险。比如，苏州的房价近年来大致维持在每平方米2万元左右，南京也未超过3万，但最近拍出的土地价格普遍达到每平方米3万甚至高于4万元，地价泡沫需要警惕。

有业内人士预计，按照目前一二线城市高价“地王”频出的状况，房价必须要涨一倍左右，多数“地王”才能“解套”。(据中新网)

邵阳津湘万华长安马自达4S店盛大开业



漏，标志着邵阳津湘万华长安马自达4S店盛大开业。

湖南津湘集团是全国十佳乘用车经销商，连续两年进入全国汽车流通行业百强企业，目前公司经营十个主流汽车品牌共计30余家4S店。长安马自达品牌是湖南津湘重点投资和发展的汽车经销品牌，目前在全省拥有36家长安马自达店，其中4S店6家，在建4S店5家，直营店25家，销售服务网络到达我省主要县市，2015年销售台量超过8000台，客户满意度在该行业中处于全国前列。

邵阳津湘万华汽车销售服务有限公司是湖南津湘集团长安马自达品牌继湖南各地级市网络布局之后在邵阳投资兴建的第六家长安马自达4S店。邵阳津湘万华4S店严格按照长安马自达4S店的标准规划建设，目前主要销售的车型有马自达CX-5、马自达3昂克赛拉和马自达3星骋。

(李乐 戴进)

本报讯 经过几个月的试营业，邵阳津湘万华长安马自达4S店于5月27日盛大开业。市汽车商会领导、长安马自达厂家代表、各大媒体及车主代表等近百位嘉宾共同见证此次盛典。

开业盛典上，长安马自达市场销售副总裁藤桥稔、湖南湘津集团代表邓贵阳、邵阳津湘万华汽车销售有限公司总经理肖兵以及用户代表唐慧光，先后发表了热情洋溢、铿锵有力的讲话。长安马自达代表向经销商颁发授权牌匾，藤桥稔、肖兵共同为开业雄狮点睛，随后与会嘉宾共同启动沙

慕思寝具

给你完美的健康睡眠福利

记者 彭颖异 李乐

它是健康睡眠资源的整合者，专业致力于人体健康睡眠研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产及营销。在接触它之前，你或许很难想象，人类每天都要重复的“睡眠”竟然包含了如此多的内容。它，就是慕思寝具。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，引领国际舒适健康睡眠潮流，竭力为消费者创造完美的健康睡眠福利。它聘请了法国知名设计师Moris作为首席设计师，将人体工程学和环境优化科学融入寝具的设计，使全球优质睡眠资源整合和量身定制睡眠服务成为其与同行最大的区别。

在慕思的世界里，每个人所需的床

垫软硬程度、睡眠环境都是不一样的。为给消费者提供最合适的健康睡眠系统，慕思整合了产业链的上下游，让慕思健康睡眠系统得以确立。

从第一代弹簧床时代，到第二代睡眠系统增加可调节排骨架和根据人体七躯所设计的床垫，再到“量身定制”标准，慕思不仅在科技含量上更进一步，而且真正实现了“系统”概念。

2012年，慕思在携手卫生部举行的“全球健康睡眠高峰论坛”上，发布了第三代慕思健康睡眠系统，包含全自动电动智能可调节排骨架、无极自动调节气压床垫、凝胶微环境调节、床品微环境调节四大系统；旗下囊括健康睡眠测试系统(T5智能测试仪)、排骨架、床垫、凝胶枕、慕思OUTLAST床品分系统五大产

品。其中，T5智能测试仪先进的测试功能，为消费者实现定制睡眠提供了科学依据和保证；可调节排骨架能使身体的各个部位都得到最适合的承托值；来自瑞士的气动床垫，通过微型气囊的微小调节，让贴身的承托更进一步；凝胶枕、凝胶床垫中的凝胶材质，可保证人体表层处于理想的睡眠温度。该系统发布后，被业内专家评论为“睡眠将进入贴合人体结构的智能化调节时代”。

如今，慕思已成为消费者所熟知的健康睡眠理念的倡导者，打造了软床行业一系列优秀的国际化品牌，旗下现有慕思·歌蒂娅、慕思·凯奇、慕思·0769、慕思·3D、慕思·V6、慕思·爱迪奇、慕思·苏菲娜七大自有品牌，全球拥有超过11600家专卖店。

大自然地板：生活当居木之上

记者 彭颖异 李乐

无论你青睐的是返璞归真的实木地板，还是稳定舒适兼具美观的实木复合地板，亦或是耐磨经用的竹木地板，在大自然地板，总有一款产品能让你满意而归。

大自然地板致力于绿色健康的家居装修工程研究，旗下现有大自然、大自然第一空间、木香居、Nature、Nature1530等品牌，涵盖实木地板、实木复合地板、强化地板、珍稀实木手工地板、竹地板、原装进口地板等系列产品。自2001年以来，大自然地板产品市场占有率居行业前列，现已成为亚洲的木地板骨干企业之一，先后荣获地板行业首批“中国名牌产品”等殊荣。

实木地板具有质感自然、脚感舒适、

使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料，在森林覆盖率下降、大力提倡环保的今天更显珍贵。而在大自然地板，“道法自然、天人合一”的原木情节，使其野生原木地板的每一块木板均取自原始森林的野生名贵树种，让每一次脚底和地板的碰触，都像是一次沉淀数百年野生时光的对话；每一次眼光的轻抚，都是一次数千年居木文化的鉴赏。

强化复合木地板强度高、规格统一、耐磨系数高、防腐、防蛀且装饰效果好。大自然地板的实木复合系列地板萃选全球100多种优质珍贵天然阔叶硬木树种，刨切、锯切或旋切原木的面层，保留了原木地板的自然、清晰木质纹理。在芯层上，采用桉木、杨木或松木规格木板条组

成，纵横交错、结构均匀，横竖拼接无缝隙，并采用大自然地板核心预应力技术、内应力平衡牵制，确保了地板的稳定性。在底层，大自然地板还选用旋切稳定性高的原木单板，来提升地板的舒适脚感。

竹地板既富有天然材质的自然美感，又有耐磨耐用的优点，而且防蛀、抗震。大自然竹地板采用4至6年的南竹，经过29道加工工艺精制而成，其表面坚硬耐磨、外观华丽高雅、脚感舒适，冬暖夏凉，目前形成了坚逸、俊逸、超逸、品逸、古逸、欧逸等多个系列。

此外，大自然地板家族还拥有强化木地板、生态木地板、木香居地板等多个大系产品，可满足不同消费者的需求，全方位守护消费者的家居梦想。

皇派门窗：还原室内宁谧安详

记者 彭颖异 李乐

您还在抱怨门窗隔音效果差，经常被室外的噪音烦扰吗？您还在担心家里易遭贼，不得不用铁丝网将窗团包围住吗？您还在为门窗使用寿命短而苦恼吗？以德国“概念家具”创始人Mr. Henri Chris为首的皇派产品研发设计队伍，带来了汇集门窗领域诸多设计大师智慧的高端铝合金门窗系统个性化解决方案，倾心为顾客打造宁谧安详的生活空间。

皇派门窗有限公司是一家集自主研发、设计、生产、销售于一体的大型高档铝合金门窗公司，目前拥有超过40000平方米的生产基地，引进意大利飞幕、德国豪迈全自动数控生产设备，其产品选材

严苛、设计独特、质量上乘，远销英美等国，深受中外消费者的信赖，是国内高端铝合金门窗消费者的首选品牌。

皇派门窗产品丰富、系列齐全，包含宝国饰家系列(阳光房、1.6mm重型推拉门、1.4mm平开门等)，金钻贵族系列(2.0mm重型大折叠系列、平开窗、2.0mm重型推拉门等)，皇爵系列(断桥隔热平开窗、推拉窗、推拉门、断桥隔热管型平开门、平开门等)，巴黎时尚系列(平开窗、推拉窗、推拉门)，英伦格调系列(推拉窗、推拉/吊趟门、平开门)等，几乎涵盖了门窗领域所有产品种类，并应用于高档家装、酒店、会所、办公楼、别墅等。

“安全”是皇派门窗的首要考虑因素，其产品选材上乘用料足。在结构设

计上，皇派在上轨道独创了防盗块，既防止了人为向上推动脱轨，又防止被强风吹压脱轨倾覆，一举两得。夏季雨水充足，暴雨侵袭也给家居安全带来挑战，为此，皇派门窗的外开窗增加了防坠器，减小窗户坠落意外发生的可能性。在保护儿童方面，皇派更是独具匠心，不但人接触到的部位没有尖锐角，力争柔润，还别出心裁地加入了窗锁等，防止因儿童攀爬带来的意外伤害。除安全耐用外，皇派门窗还以其大气的外观和精美的细节收获了无数家庭的喜爱。

目前，皇派门窗已经跃居我国门窗行业的领军地位，在全国30多个省、市、自治区设立了近千家品牌专卖店，每年有几十万个家庭亲身体验了其卓越品质与贴心服务。

节约每一滴水

用完水，请及时关闭水龙头！

低碳生活 从我做起

