

# 东鹏瓷砖:引领世界之美

记者 彭颖异 李乐

提到刘涛,大多数人眼前浮现的都是一个用爱守护家庭、收获幸福美满的“国民好媳妇”;在演艺圈内,她是近乎“零差评”的全民偶像。而在陶瓷行业内,也有着这样一个“刘涛”,它守护着每一位消费者的家装梦想,将幸福传递到千家万户。它,就是东鹏瓷砖。

“以品质铸就品牌、科技推动品牌、口碑传播品牌”是东鹏瓷砖的宗旨。上世纪90年代,东鹏率先将抛光砖引入中国,通过自主创新,建立省级技术研发中心、行业首个博士后工作站等多个研发机构,积极推动行业技术进步,先后获得国家专利300多项,填补多项行业空白。其产品“金花米黄”、“天山石”、“银河石”、

“飞天石”、“砂岩石”、“珊瑚玉”等深受消费者推崇,领先推出的代表中国乃至国际顶尖技术的“卡拉拉”、“洞石”、“天源石”等产品,把现代高新技术产品和东方陶瓷文化结合,引领着行业潮流。在玻化砖、釉面砖、梦之家仿古砖、幕墙瓷板、洁具、水晶瓷等陶瓷产品体系方面,东鹏瓷砖都具有绝对的领先优势。

2015年,东鹏瓷砖又原创推出新品“世界之美”系列,以“天空之美”、“水漾之美”、“哲学之美”、“人文之美”为主题呈现,令人耳目一新,同时在人文、文化、哲学以及未来现代家居环境方面基于更深刻的思索,赋予瓷砖一种全新的生命力。

目前,东鹏瓷砖的产品已经被广泛应用于国家大剧院、中华世纪坛、奥运九大场馆、世博

会场馆等上万个知名工程,并在美、英、德、意、法、韩、西班牙等30多个国家和地区注册了国际商标,是中国陶瓷行业首个在意大利陶瓷核心萨索罗进行自主品牌经营的中国品牌,被赞誉为中国陶瓷驻意大利的“领事馆”,产品畅销130多个国家和地区。

在注重产品创新和外观精美的基础上,东鹏瓷砖采用多种环保措施,积极研发环保低碳产品,先后通过ISO9001国际质量ISO14001国际环境管理体系认证、中国环境标志产品认证等,成为行业低碳先锋。

未来,东鹏将继续传承中国陶瓷文化,持续创新,树行业标杆,创国际品质,朝着“百年企业,百亿东鹏”的目标不断奋进。

# 兰舍硅藻泥:营造静雅居舍

记者 彭颖异 李乐

现今,环境污染问题和环境污染形态层出不穷,“绿色革命”已成为保证生态平衡和生态稳定的必然选择。多年来,有着“硅藻泥行业的华为”之称的兰舍研发中心,凭借艰苦卓绝的研究精神攻破了硅藻泥分解技术瓶颈大关,使消费者能真正远离甲醛等装修污染,守护“家”这一方净土。

目前,市场上不少“壁材”产品都被冠以“环保”概念,尽管原材料不同,但它们都具有对甲醛、苯、VOC等有害物质的化学分解作用。“硅藻泥”便是兰舍公司研发的最具环保概念的材料——它不仅没有传统壁材的甲醛、苯及VOC等污染,还具有超强的吸附功能,能将甲醛不断吸入自身的微孔中,减

少室内甲醛。

如果硅藻泥只靠硅藻土来吸附甲醛等污染物,那总有吸附饱和的一天,还有可能造成二次污染。硅藻泥装饰壁材建材行业标准明确规定:硅藻泥甲醛净化效果持久性需≥60%。如果没有专业甲醛分解技术,不能持续分解甲醛,达不到标准数值,其产品都不能称之为硅藻泥。

为此,兰舍全体科研人员经多年努力,用特殊工艺将多种高科技复合半导体光催化纳米材料负载到硅藻壳表面及微孔内,在硅藻壳上微孔外表面形成无数个具有光催化活性的纳米树突,这些纳米树突与硅藻壳本体连接紧密,同时吸收光的能量,将硅藻土微孔中吸附的甲醛、苯等有害有机气体分解矿化成对人体无害的二氧化碳和水。

经过上万次对比试验后,兰舍研发中心在其代表产品“兰舍1号”中合理配比加入托玛琳以及硅藻土复合纳米氧化锌,实现了硅藻泥释放负氧离子、释放远红外线的保健功能,并具备抗菌防霉的强大功效。

除了净化空气外,兰舍硅藻泥内部丰富的微孔还能在潮湿时吸收水分并在干燥时释放,动态调节居室干湿平衡;墙面肌理还能对声音和光线进行漫反射,避免光线刺眼的同时可吸音降噪,营造舒适宜人的家居环境。由于硅藻泥是采用天然矿物硅藻土经过科学加工而成,使用寿命很长,面对明火也不会燃烧,更不会产生有毒烟雾。在工艺研发方面,兰舍硅藻泥更是形成十六大系列、上千个花色品种,能完美迎合不同消费者的审美需求。

# 创意布艺:悉心打造专属空间

记者 彭颖异 李乐

假如生活是场演出,那么好的窗帘就是:清晨拉开它时,带给你走上舞台的好心情;夜晚关上它时,留出任你遐思的个人空间。近20年来,邵阳创意布艺坚持为市民精心打造风情各异的家居窗帘模板,为享受家居美学的现代人提供了极富创意的时尚密码。

把家居之美带给大众,让更多的人学会享受生活——这是创意布艺每一件产品承载着的梦想,其创意与工艺无一不是出类拔萃之作。同时,创意布艺也坚持质量与服务是超越经验技术的无价之宝。无论是高端还是大众化产品,对不同需求的客户,创意布艺都能提供专业化、合理化的建议,并提供尽善尽美的售后服务。

众所周知,布料和色彩是选择窗帘的两大重要指标,例如:客厅窗帘选择应该以浅色为主色调,使用透光性强的薄布料,营造出庄重简洁、大方明亮的视觉效果;卧室窗帘可选择厚实遮光的布料为主,多为纱、帘双层;老人房宜暗色搭配素雅图案,儿童房则选用颜色鲜明、对比强烈的色彩。在选择窗帘质地时,还应该考虑到房间功能和房间对于光线的需求量。消费者在购买窗帘时,基本不可能有全面的考虑,而许多商家往往也会本着“省事”的思想,任凭消费者自己挑选回家自行安装。而在创意布艺,窗帘如何选择和安装这样的顾虑几乎是不存在的,因为在这里,每一位消费者都能获得“五个保证”。

创意布艺共制作了近三千款书版、布版供

消费者选择,选好布料后,专业设计师会立刻用PPT等技术做出预览效果图,为每一位消费者提供设计方案,保证消费者获得最合适的家居布置效果;选择好方案后,将会有专业人员上门量窗定做,保证每一款窗帘的精确尺寸;运用独有的裁剪缝纫工艺,保证成品品质一流;由专业技术人员上门安装,保证最佳的视觉效果;窗轨保修八年,消费者清洗窗帘时,专业技术人员可免费上门拆装,完全免除了消费者的后顾之忧。

目前,规模最大、品种齐全的创意布艺已成为我市布艺行业的领跑者,而其对细节的重视,更是带给消费者超然的消费体验。创意布艺庄严承诺:我们的设计永远会让消费者最满意,我们的售后服务永远第一。



## 菜鸟装修 巧避误区

菜鸟装修难免无从下手,不妨听听过来人的经验。装修千万别偏听偏信,一旦进入误区悔之晚矣。

### 误区1:防水不做保护

有些施工队在防水做完之后就直镶贴瓷砖,这样很容易破坏防水层。

防水的保护层叫拉毛,拉毛是瓦工(镶贴工)粘砖之前的必要工序,这道工艺是在防水完成后,既做了防水层的保护又给下一步镶贴瓷砖打下了基础。拉毛要求用纯水泥(素灰)加胶或者用水泥和沙子1:1的比例混合成糊状,在防水层的表面涂抹一层,目的是保护防水和加大镶贴瓷砖的粘结面积。

一般做好的拉毛会使瓷砖的粘结面积增加4倍以上,做好的拉毛应该比平面粘结增加7倍以上,也就是抗拉强度增加4至7倍。

### 误区2:照明光线不一致

不少消费者为了考虑客厅的效果,安装了很多灯,亮到刺眼,而其他房间的光线很暗,殊不知却埋下了很多的隐患。

为了健康装修、安全生活,家里照明灯光的亮度一定要一致,否则孩子和老人在进入光线较亮房间后瞳孔会瞬间缩小,进入光线较暗的房间,瞳孔又会瞬间扩大,好像什么也看不清楚了,这种变化,不利于儿童的正常发育成长,也不利于人的健康。

### 误区3:地面材料必一致

有很多消费者为了图省事,地面上的材料都选用一种,想让家里的装修格调一致,其实不同的场合要选用不同的材料才叫健康装修。

朝南的房间,地板尽量选用亚光的或者颜色较深的,这样可以避免光线折射造成光污染。相反,朝北的房间由于没有阳光的直接照射,就可以选购一些光亮的,颜色较浅的,这样还可以调节房间的光亮度。

### 误区4:橱柜台面一样高

有的橱柜厂家把橱柜的台面高度设置为一个统一的尺寸,殊不知人的身高是不一样的,需要的台面高度也应该不一样。其实,橱柜台面的高度可以根据家庭主妇的身材定制。一般情况下按照家庭下厨的主要人选直立肘关节以下15厘米较为妥当。

### 误区5:选家具忽略安全

选购家具想买什么就买什么?其实,特殊环境下特殊人群的家具选购也要遵循安全原则。有老人和孩子的家庭装修,尽量不选用锐角和直角的家具,最好是圆角的家具;尽量避免选用有断裂破碎风险的玻璃家具,因为家人的安全是第一位的。

### 误区6:平整的地面更滑

有老人和孩子的家庭,地面的选材要注意防滑。有种说法是,越平整的瓷砖越滑。其实不然,脚底踩在平整的瓷砖上是不会滑倒的,因为脚底和瓷砖表面没有空气就会增加附着力;相反,如果瓷砖表面高低不平,减少了脚底和瓷砖表面的接触面积就会容易滑倒。(据信报网)

全省房地产销售持续回暖,一季度销售额近500亿

## 湖南商品房库存不减反增

5月17日,省统计局发布了一季度全省房地产市场情况。数据显示,在各类利好政策不断刺激下,湖南商品房销售持续回暖,一季度销售面积增长24.5%,比2015年全年加快7.5个百分点。受销售带动,全省房地产投资及商品房施工面积双双由负转正。

房市热潮再露苗头,与此同时,库存不减反增,传统商业营业用房难消化。

### 一季度商品房销售额近500亿

据统计,今年前3个月,我省商品房销售面积1067.43万平方米,同比增长24.5%,在全国排第15位;销售额达489.04亿元,同比增长30.8%。

其中,销售住宅974.79万平方米,同比增长25.9%,销售额423.33亿元,同比增长35.8%;销售商业营业用房54.04万平方米,同比增长

0.7%,销售额50.92亿元,同比增长13.1%。

到3月末,全省商品房待售面积3388.81万平方米,同比增长10.3%,增速创2011年来新低。其中,住宅待售面积比2月末减少8.99万平方米,增速也比2月末下降1.3个百分点,表明我省房市去库存速度在加快。

### 楼市投资重新开启上升模式

销售回暖的利好,激发了投资热情。一季度,全省完成房地产开发投资502.91亿元,同比增长2.9%,结束了自2015年5月来的连续下跌,重新开启上升模式。

14个市州中,9个市州房地产投资实现正增长,投资下降的市州,跌幅也均在10个百分点之内。

与之相应,同期全省商品房施工面积同比增长7.6%,其中,商品房新开工面积超过1000万平方米,同比增长5.3%,这是自2014年2月以



来首次实现正增长;商品房竣工面积946.48万平方米,同比增长19.9%。

### 房地产市场供大于求仍持续

省统计局分析认为,前段我省房地产销售迅速回暖,是受基数较低以及各项政策利好的影响,预计2016年,受基数抬高及2015年需求集中释放的影响,房地产销售面积增长将有所放缓,房地产市场供大于求的格局仍然持续。

从数据来看,一季度,我省商品房销售面积1067.43万平方米,新开

工面积1191.05万平方米,这意味着,未来全省商品房库存或会增加。

尤其应引起重视的是,一季度,我省商业营业用房投资增长了20.1%,新开工面积增长了69.1%,3月末待售面积已接近700万平方米。同期,全省商业营业用房销售面积仅为54.04万平方米,同比增长0.7%。在“互联网+”经济冲击下,待售商业营业用房去化周期可能延长,现有待售面积与近10月均销售面积对比,去化周期达50个月以上。(据《湖南日报》)